

TIC KIDS ONLINE BRASIL 2018

PRINCIPAIS RESULTADOS

São Paulo, SP | 17 de Setembro de 2019



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

cetic.br **nic.br** **cgi.br**

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

Comitê Gestor da
Internet no Brasil

SOBRE O CETIC.BR

PRODUÇÃO DE DADOS PARA A FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS TIC NO BRASIL



Modelo
Multissetorial de
Governança da
Internet

egi.br nic.br
cetic.br
registro.br

36ª Conferência Geral da
Unesco aprova o Cetic.br
como Centro Categoria II



cetic.br

Regional Center for Studies on the
Development of the Information
Society under the auspices of UNESCO

MONITORANDO A DISPONIBILIDADE E O USO DAS TIC NO BRASIL

PRODUÇÃO DE DADOS PARA A FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS TIC NO BRASIL

MARCOS REFERENCIAIS METODOLÓGICOS INTERNACIONAIS



PESQUISAS NACIONAIS DE TIC *INDIVÍDUOS*

- ❑ DOMICÍLIOS E INDIVÍDUOS
- ❑ CRIANÇAS E ADOLESCENTES
(KIDS ONLINE)

ORGANIZAÇÕES

- ❑ EDUCAÇÃO
- ❑ SAÚDE
- ❑ CULTURA
- ❑ EMPRESAS
- ❑ GOVERNO
- ❑ ORG. SEM FINS LUCRATIVOS
- ❑ PROVEDORES
- ❑ CENTROS PÚBLICOS DE ACESSO

POLÍTICAS PÚBLICAS NACIONAIS & AGENDAS INTERNACIONAIS

- ❑ Inclusão Digital (*Domicílios, Cidadãos, Empresas, Governo*)
- ❑ Acesso à Banda Larga
- ❑ Governo Digital
- ❑ TIC na educação
- ❑ TIC na saúde
- ❑ TIC na cultura
- ❑ eLAC 2018
- ❑ ODS & CMSI



Público-alvo

Crianças e adolescentes entre **9 e 17** anos e seus pais / responsáveis



Abrangência geográfica

Nacional



Tamanho da amostra (2018)

- **2.964** crianças e adolescentes
- **2.964** pais/ responsáveis



Coleta de dados

entrevistas pessoais com abordagem face-a-face, com aplicação de questionário estruturado

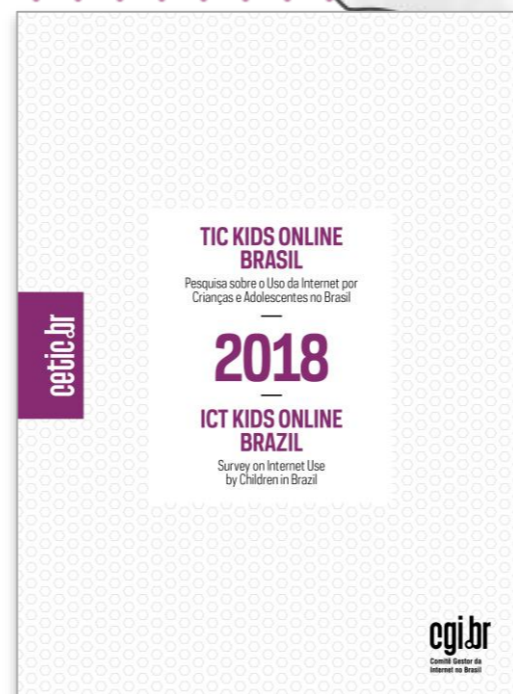
Período de coleta:

Outubro de 2018 a Março de 2019

TIC KIDS ONLINE BRASIL

OBJETIVO E METODOLOGIA

Objetivo: A pesquisa TIC Kids Online Brasil tem por objetivo compreender como a população de 9 a 17 anos de idade utiliza a Internet e como lida com os riscos e as oportunidades decorrentes desse uso

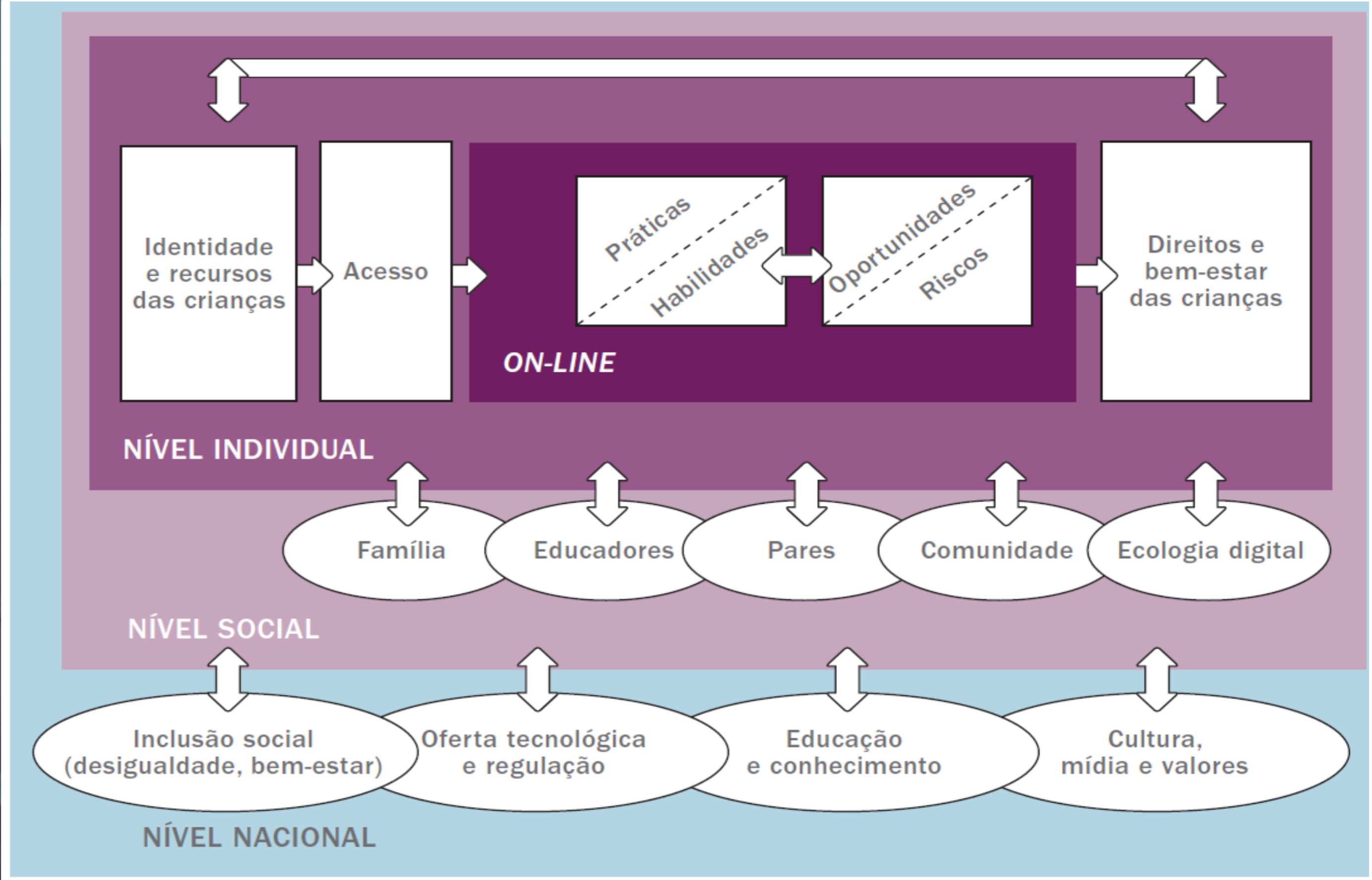


Pesquisas anuais desde 2012



CRIANÇAS E ADOLESCENTES CONECTADOS

Enquadramento Teórico



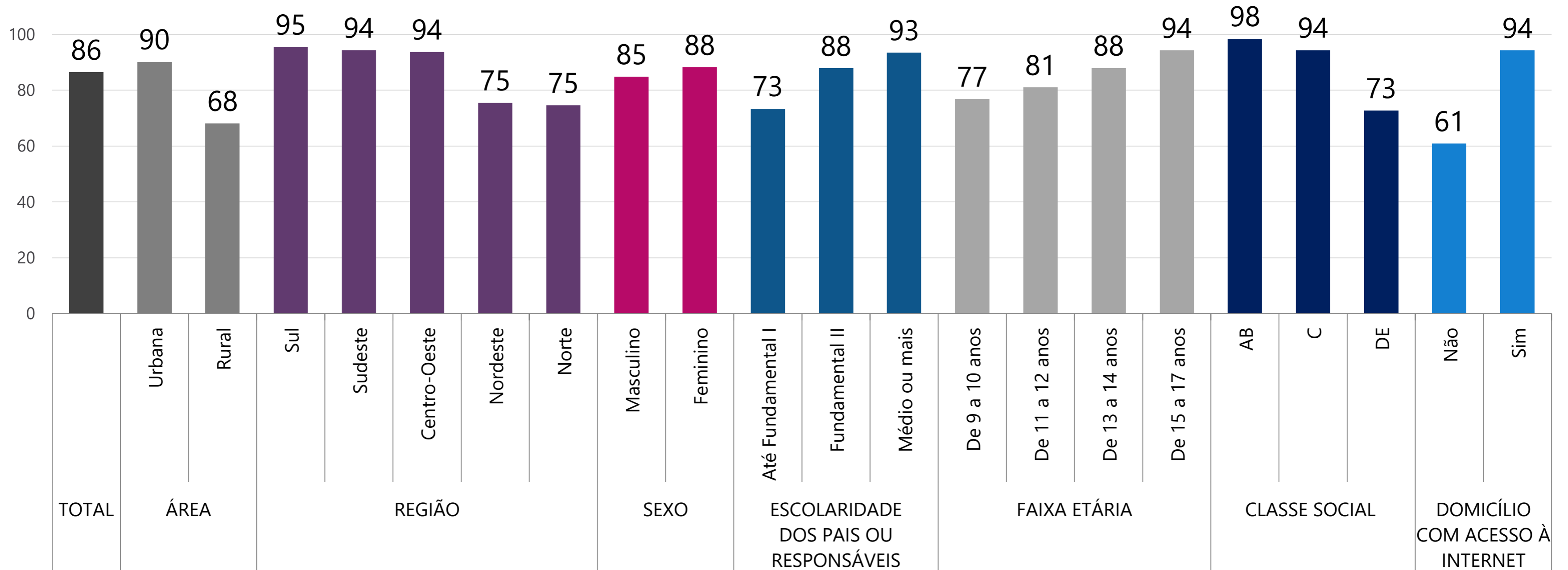
Fonte: Livingstone, Mascheroni, & Staksrud (2015).



> CONECTIVIDADE E
DINÂMICAS DE USO <

USO DA INTERNET NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES

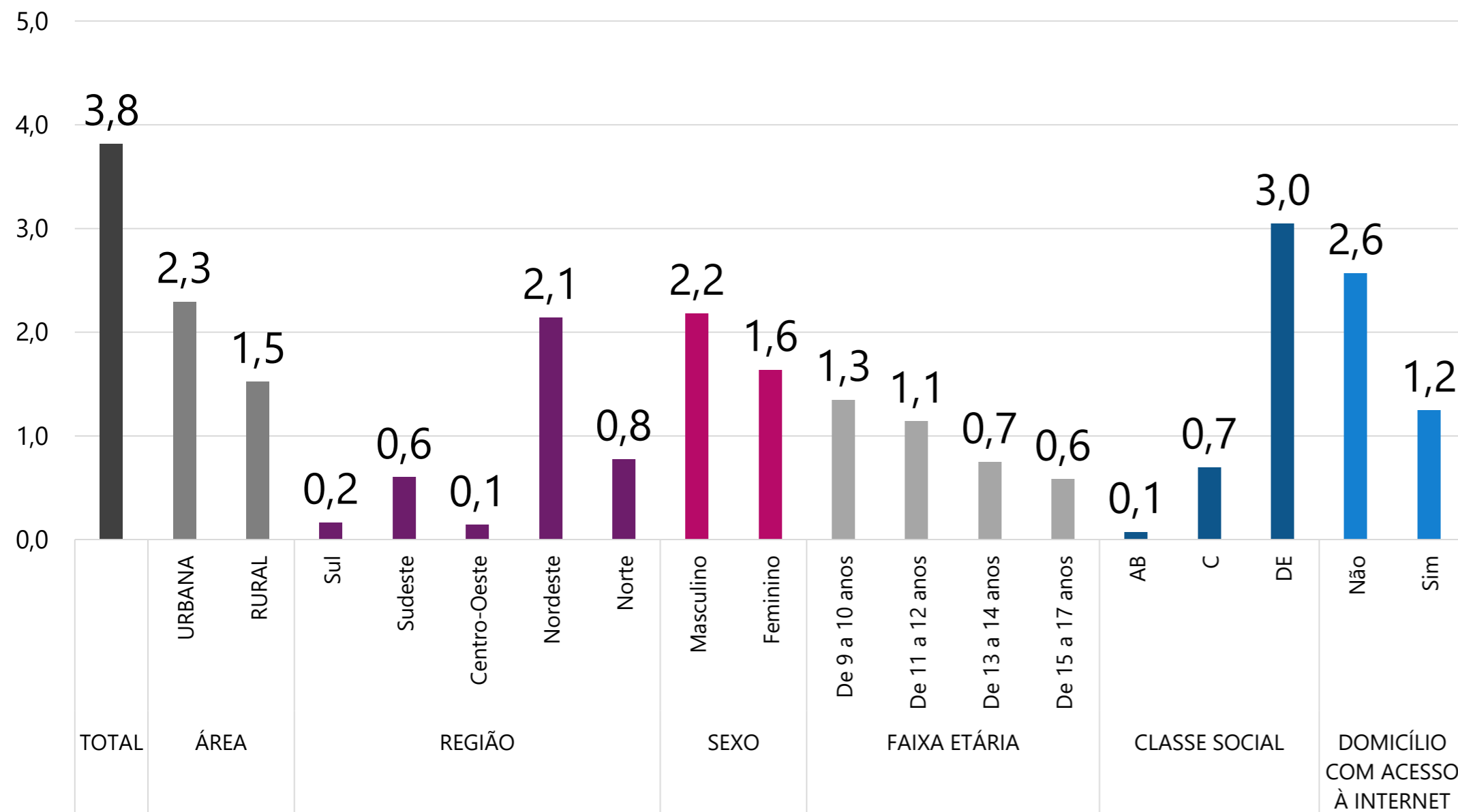
% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos (2018)



NÃO-USUÁRIOS DE INTERNET

Total de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos (2018)

**Não-usuários de Internet
estimativa em milhões**



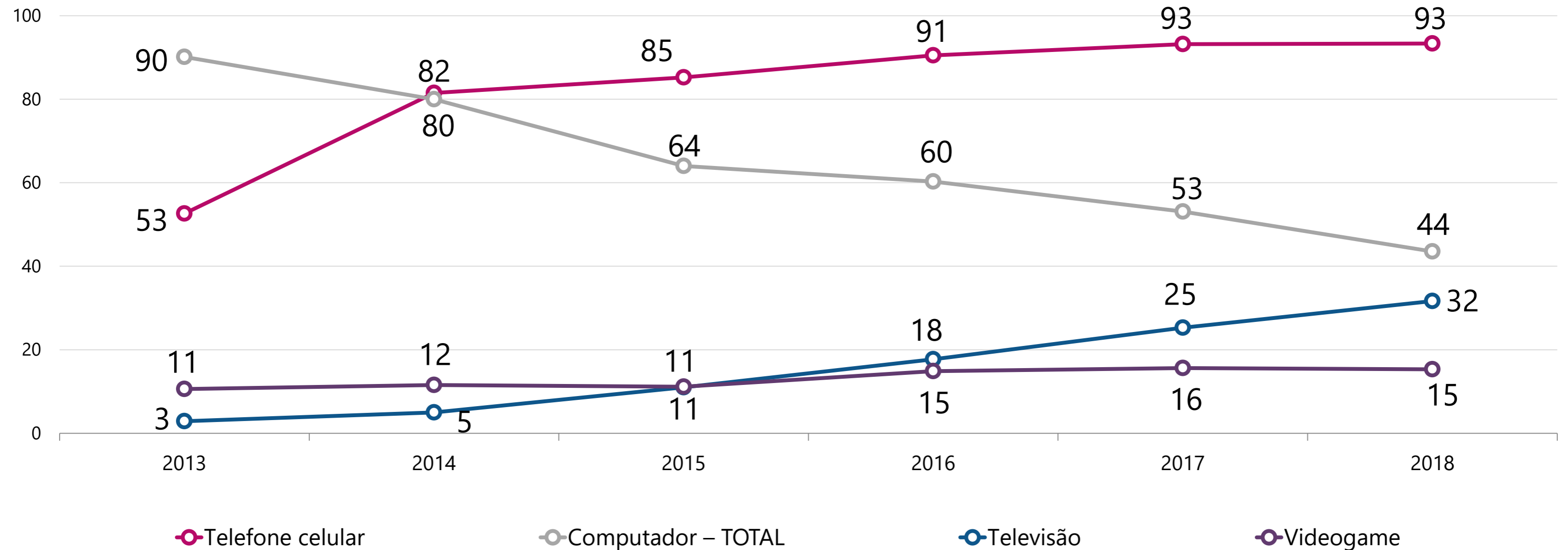
**Motivos para não utilizar a Internet
estimativa em milhões**

Não tem Internet em casa	2,2
Não pode usar a Internet na escola	1,4
Não sabe usar a Internet	1,4
Não tem Internet em nenhum lugar que costuma ir	1,3
Porque não tem vontade de usar a Internet	1,3
A Internet não é para pessoas da idade dele(a)	1,2
Seus pais ou as pessoas que cuidam dele(a) não deixam	1,1
Algumas coisas o(a) chatearam ou incomodaram na Internet	0,6
Por causa da religião	0,6
Os amigos não usam	0,6
Outro	0,2

CONECTIVIDADE E DINÂMICAS DE USO

DISPOSITIVO PARA USO DA INTERNET

% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos usuários de Internet (2013-2018)

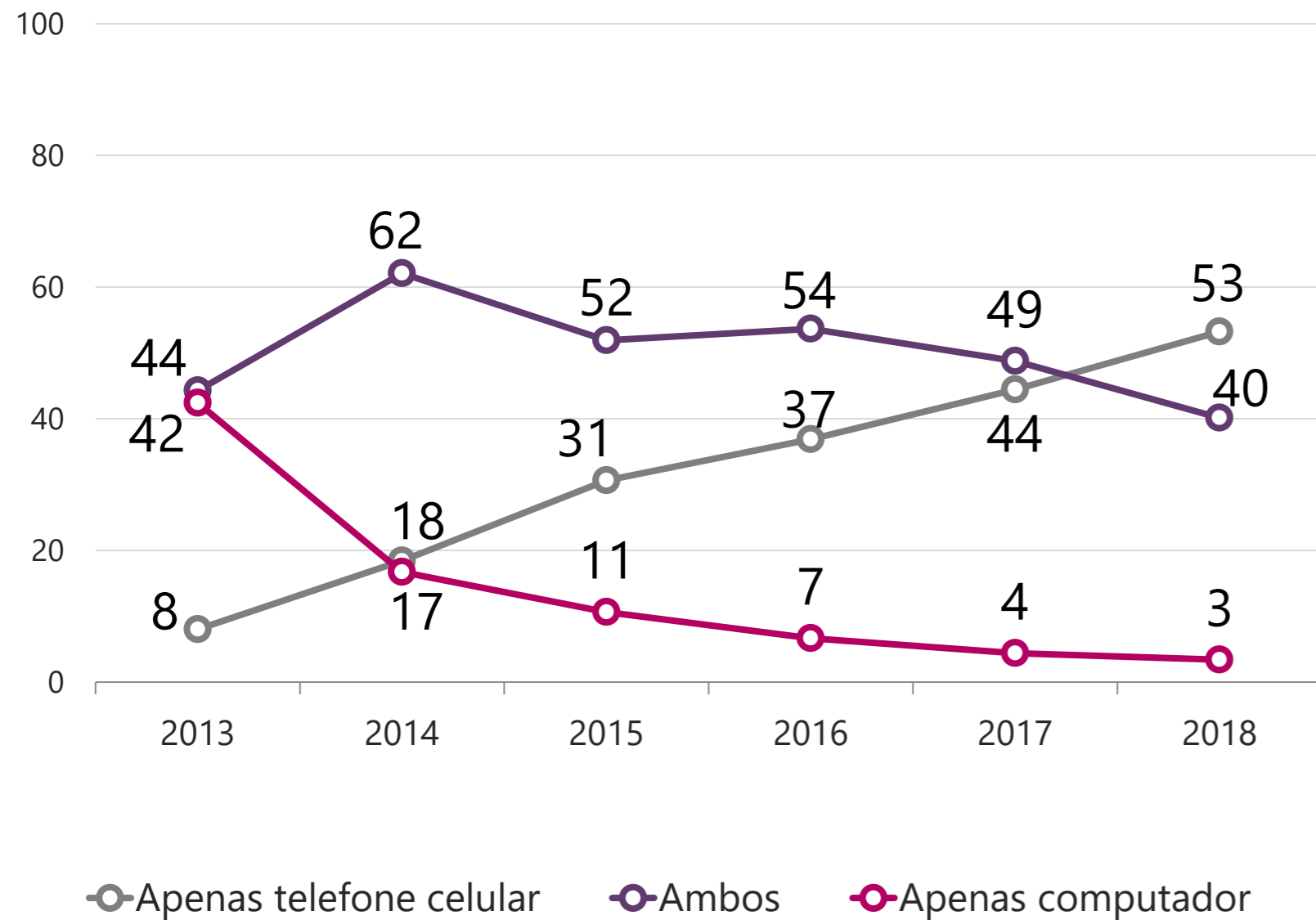


CONECTIVIDADE E DINÂMICAS DE USO

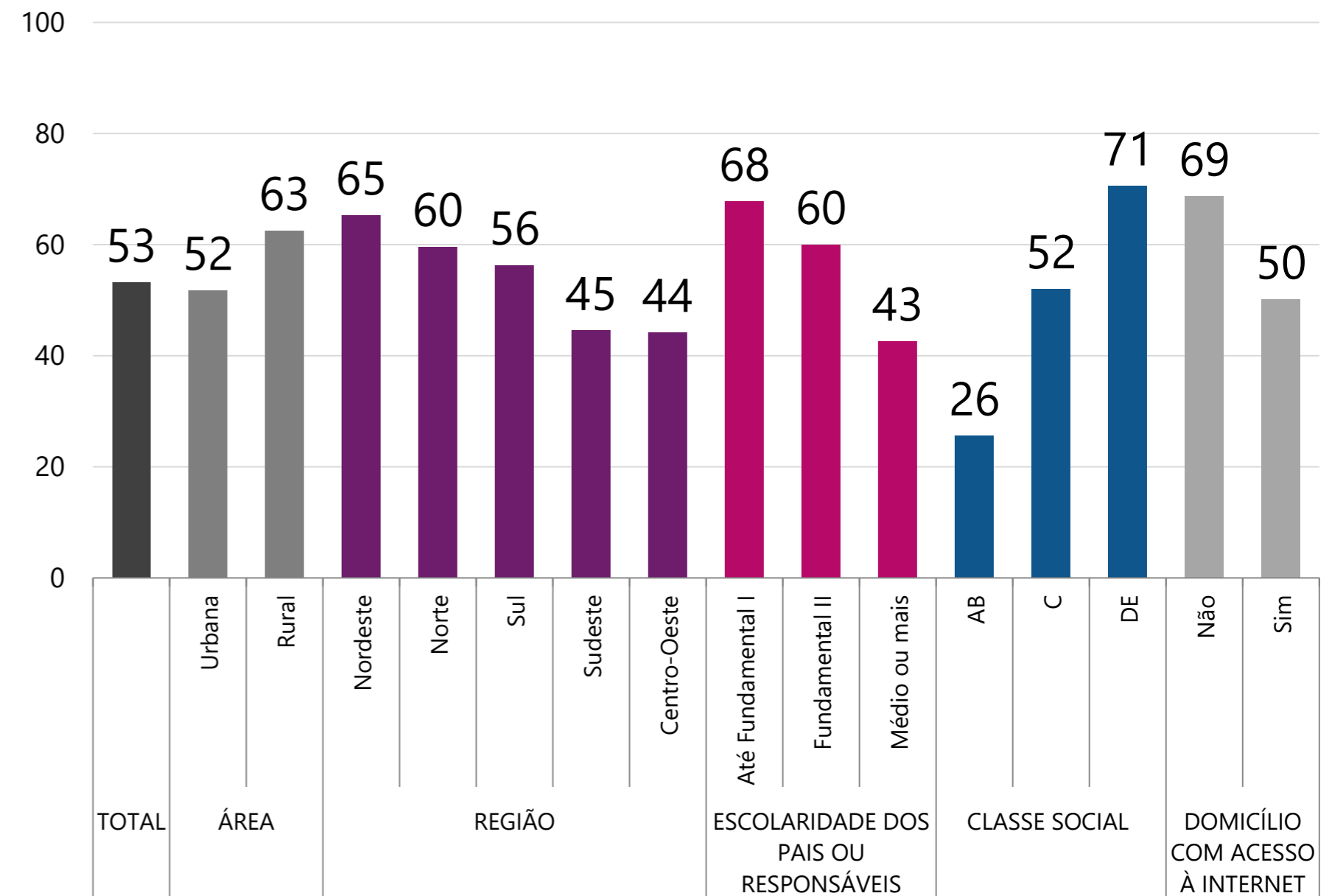
DISPOSITIVO PARA USO DA INTERNET

% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos usuários de Internet

Dispositivos utilizados de forma exclusiva ou simultânea para acessar a Internet (2013 – 2018)



Uso exclusivo do telefone celular (2018)

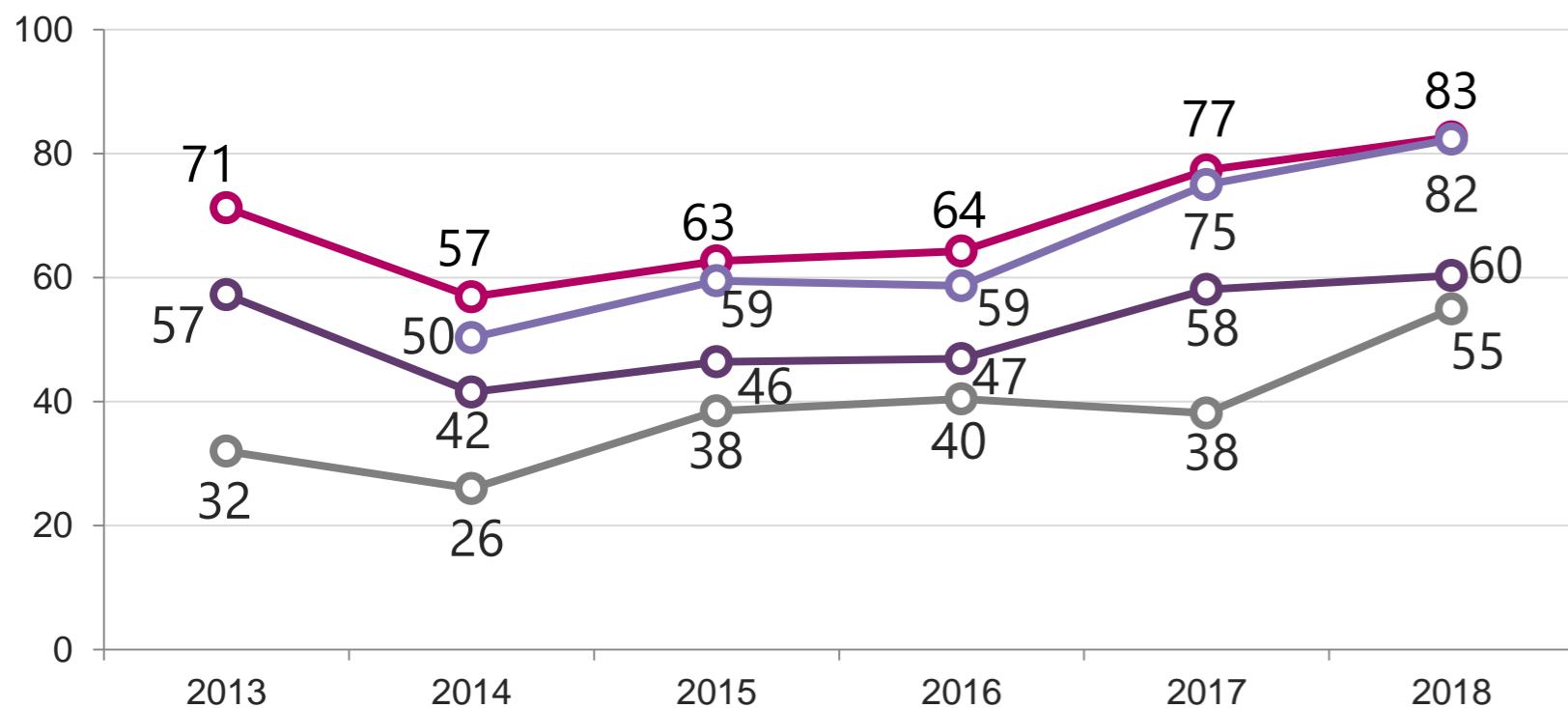


OPORTUNIDADES E PRÁTICAS

ATIVIDADES ON-LINE

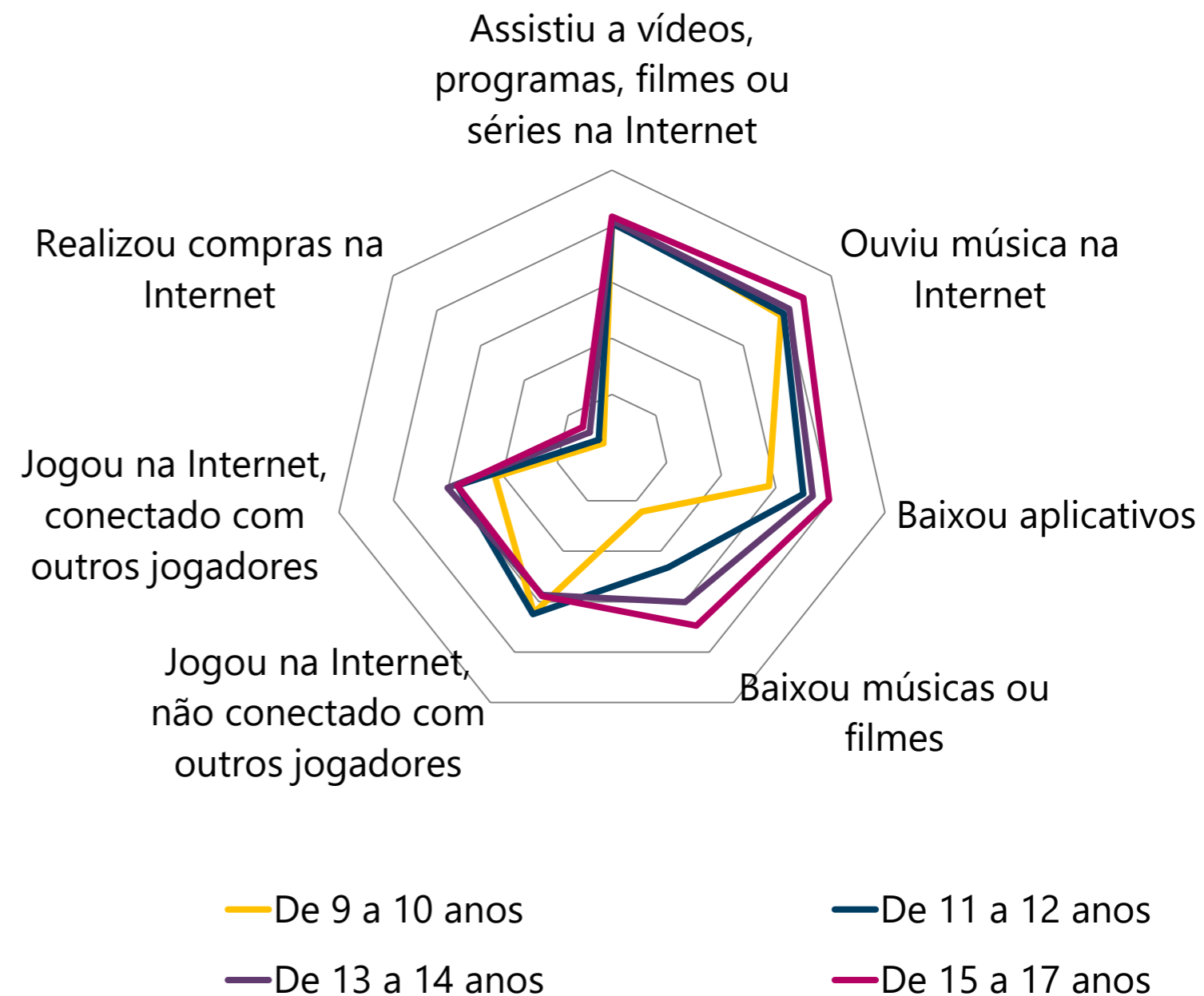
% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos usuários de Internet

Multimídia e Entretenimento (2013 – 2018)



- Assistiu a vídeos, programas, filmes ou séries on-line
- Ouviu música on-line
- Jogou on-line, não conectado com outros jogadores
- Jogou on-line, conectado com outros jogadores

Multimídia e Entretenimento, por faixa etária (2018)



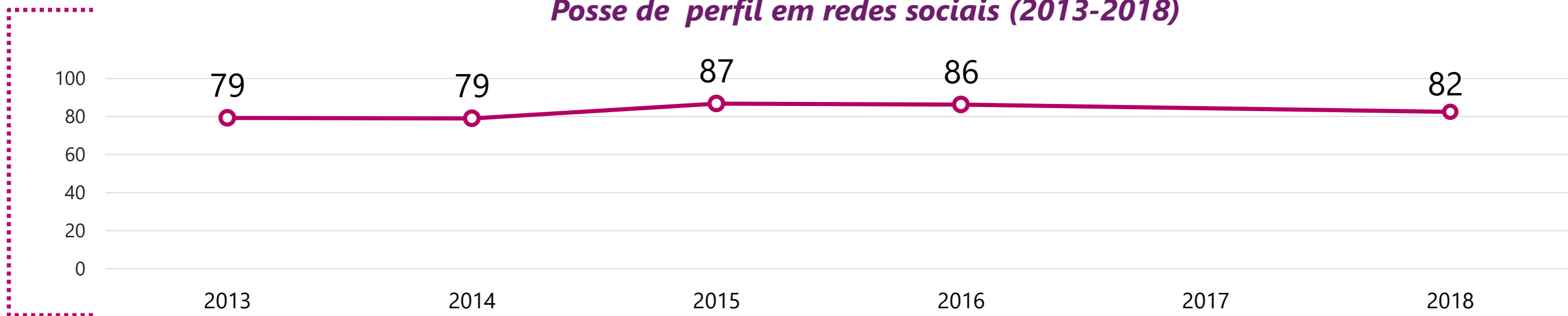


➤ ECOLOGIA DIGITAL,
PLATAFORMAS & REDES
SOCIAIS ◀

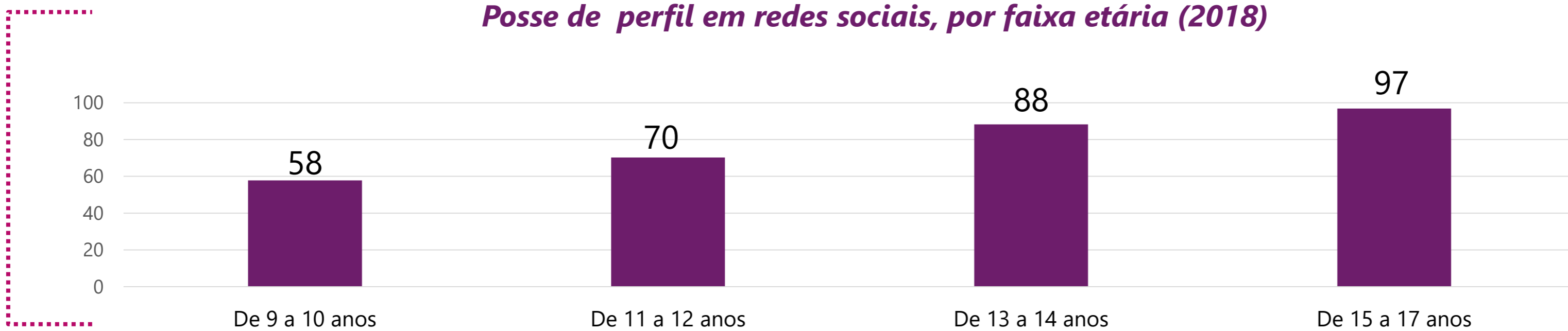
PERFIL EM REDES SOCIAIS, TOTAL E FAIXA ETÁRIA

% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos usuários de Internet

Posse de perfil em redes sociais (2013-2018)



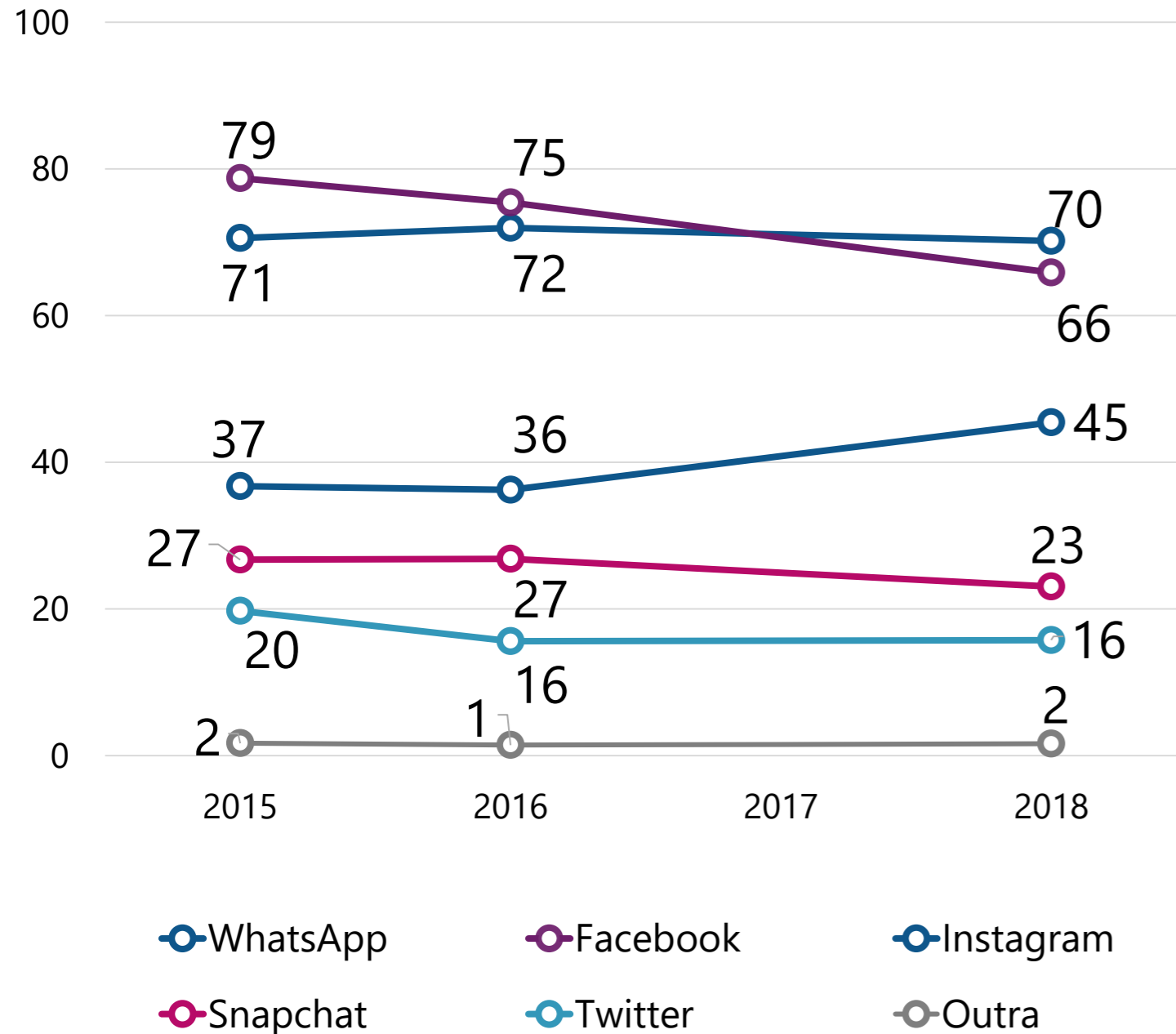
Posse de perfil em redes sociais, por faixa etária (2018)



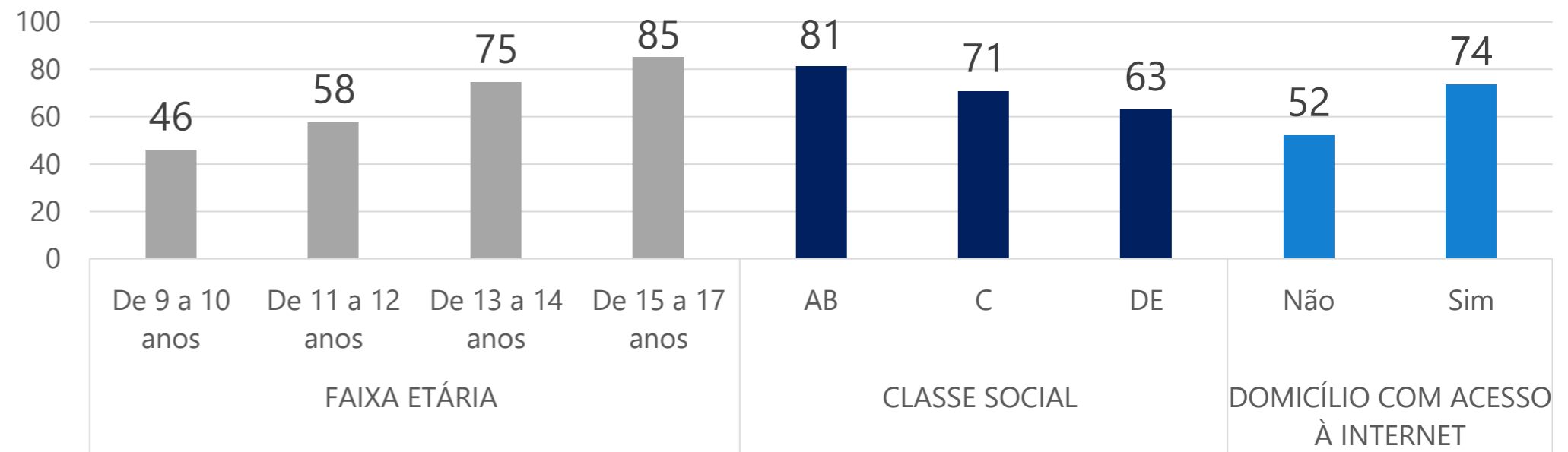
REDES SOCIAIS EM QUE POSSUEM PERFIL

% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos usuários de Internet

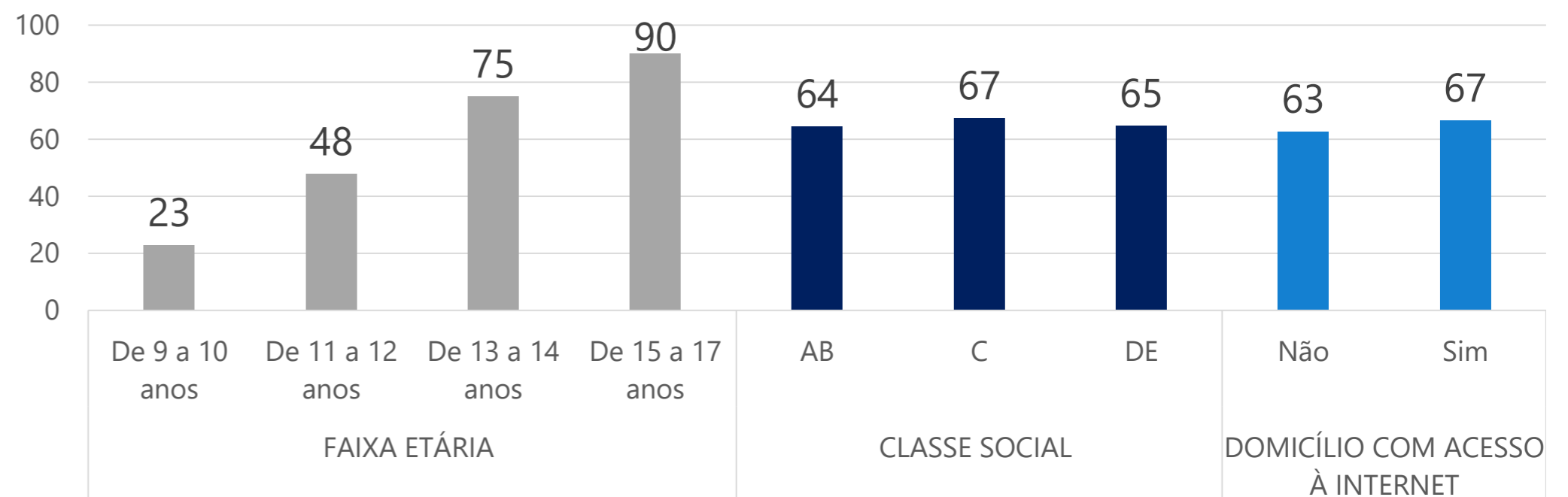
Redes sociais em que possuem perfil (2015 – 2018)



WhatsApp (2018)



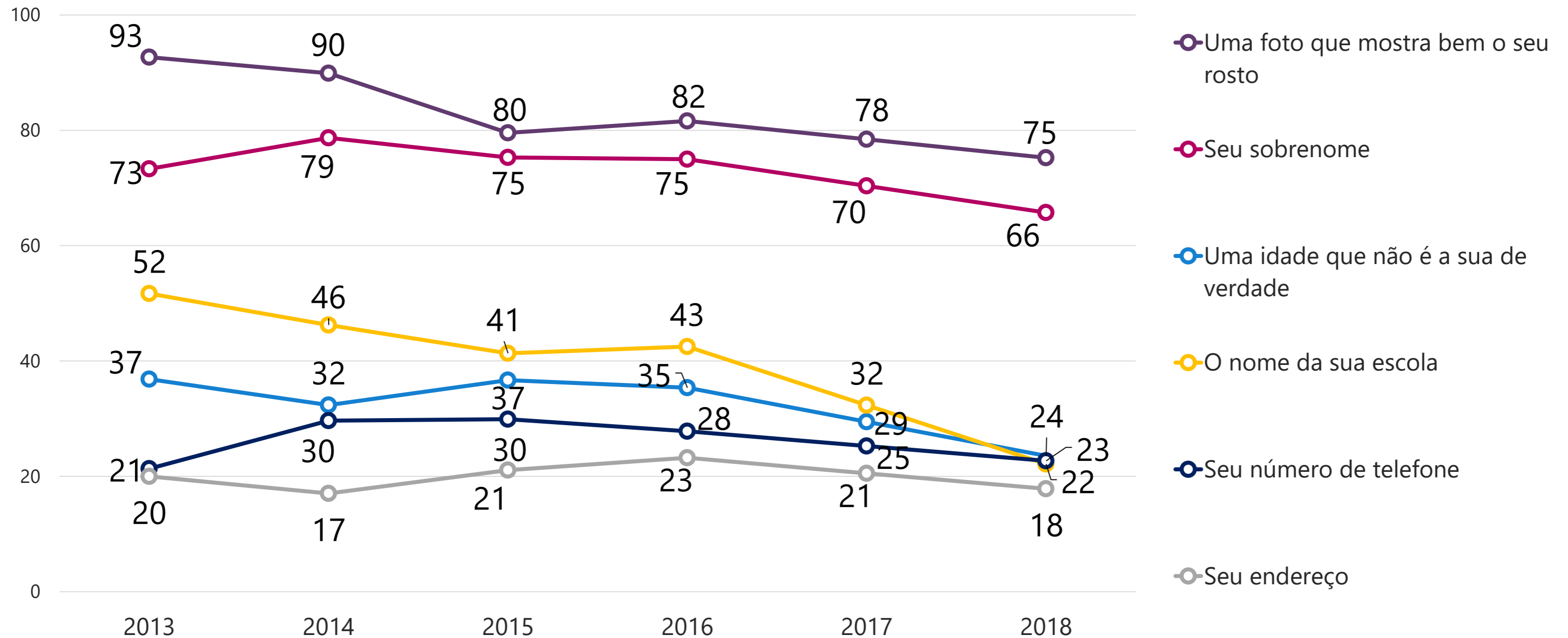
Facebook (2018)



INFORMAÇÕES COMPARTILHADAS EM REDES SOCIAIS

% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos usuários de Internet

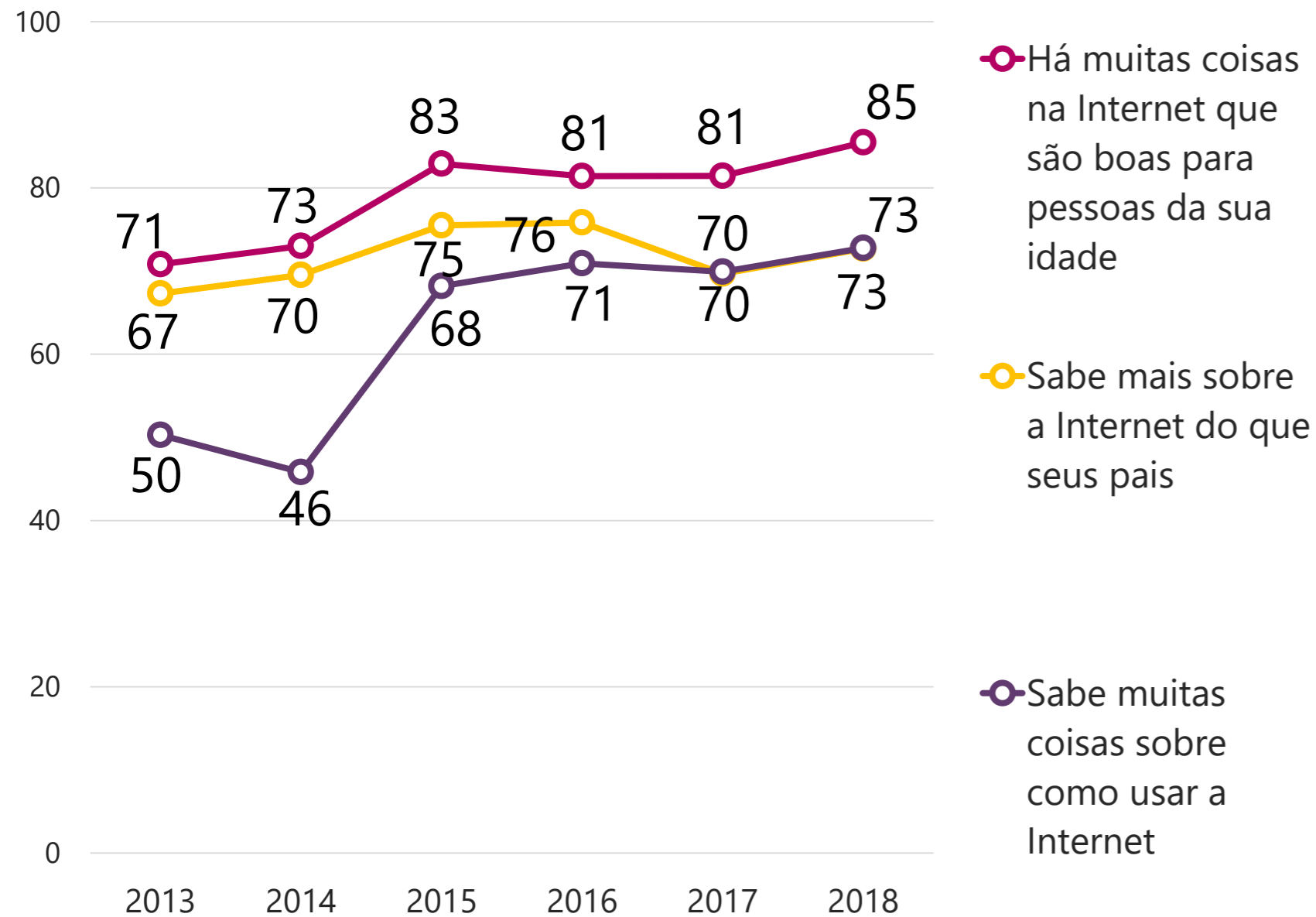
Informações compartilhadas no perfil da rede social (2013-2018)



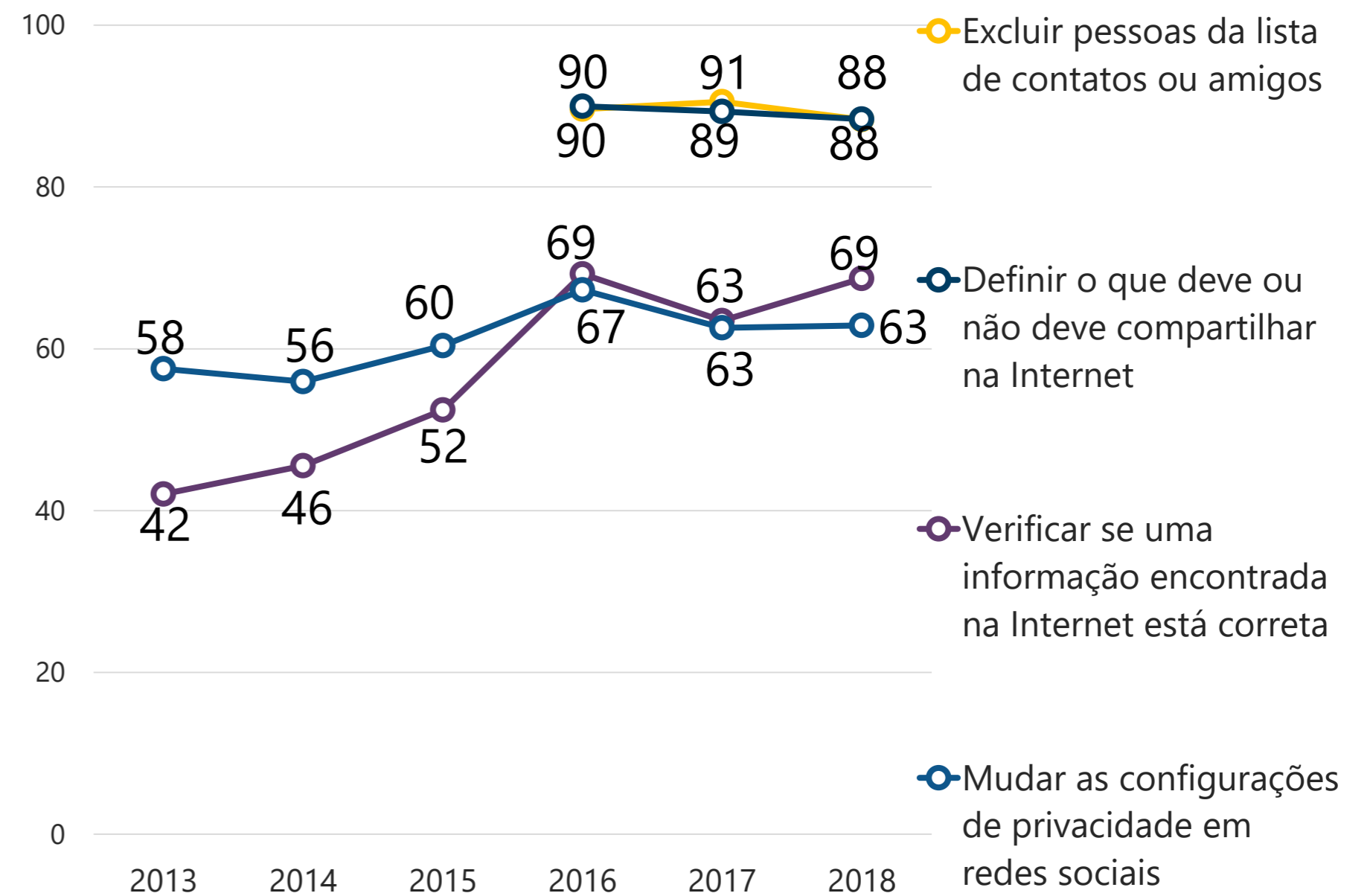
HABILIDADES DIGITAIS

% de crianças e adolescentes de 11 a 17 anos usuários de Internet (2013-2018)

Percepção sobre as habilidades para o uso da Internet



Habilidades para o uso da Internet

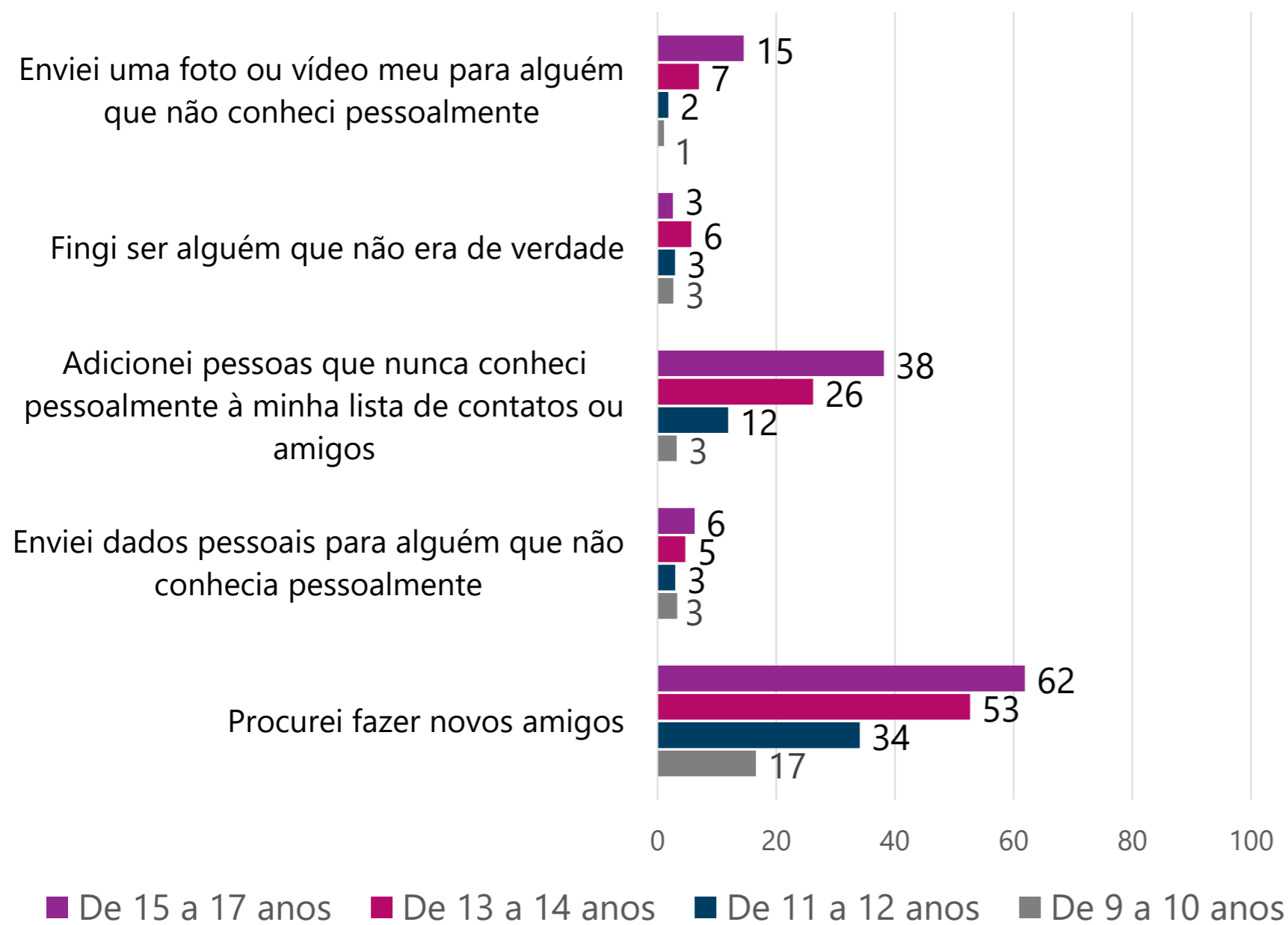


RISCOS E DANOS

RISCOS ON-LINE

% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos usuários de Internet (2018)

Atividades realizadas nos últimos 12 meses



Meios de contato com desconhecidos, por faixa etária

	TOTAL	De 9 a 10 anos	De 11 a 12 anos	De 13 a 14 anos	De 15 a 17 anos
Redes sociais	27	2	9	29	45
Mensagens instantâneas	21	3	9	22	36
Sites de jogos	12	4	9	14	16
Salas de bate-papo	6	1	5	9	8
Não teve contato com nenhum desconhecido na Internet	56	90	77	56	36

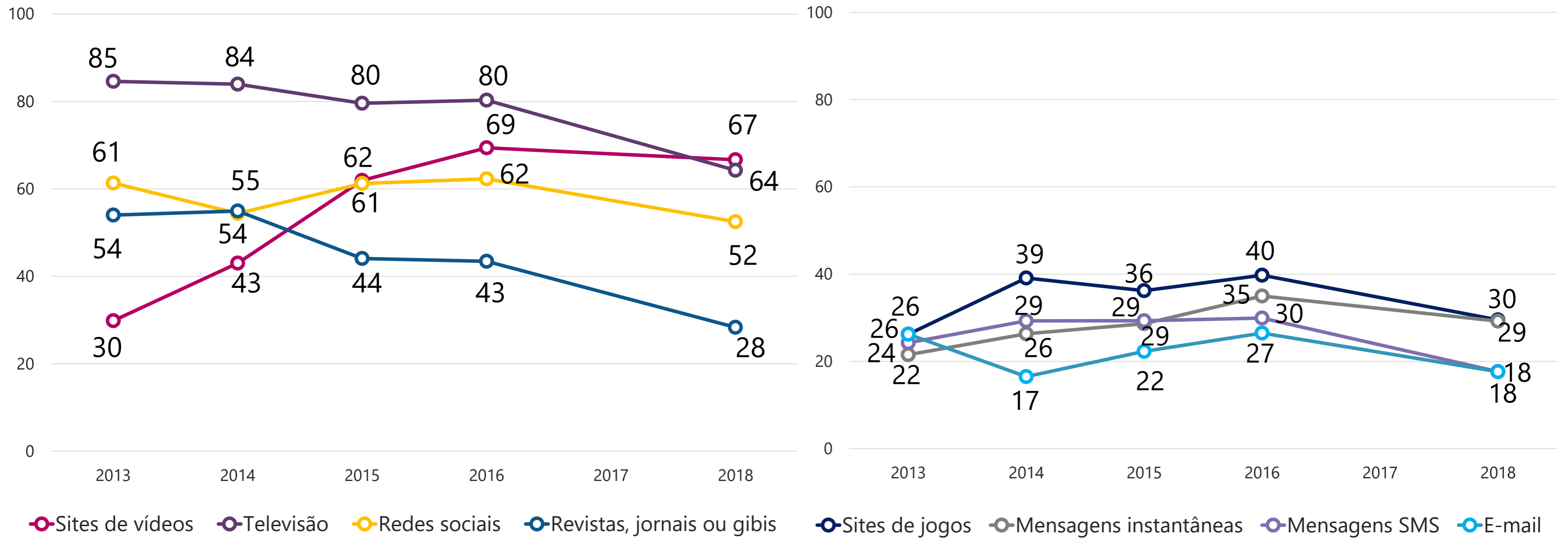


› CONSUMO E
CONTEÚDOS
MERCADOLÓGICOS ‹

CONTATO COM PROPAGANDA OU PUBLICIDADE

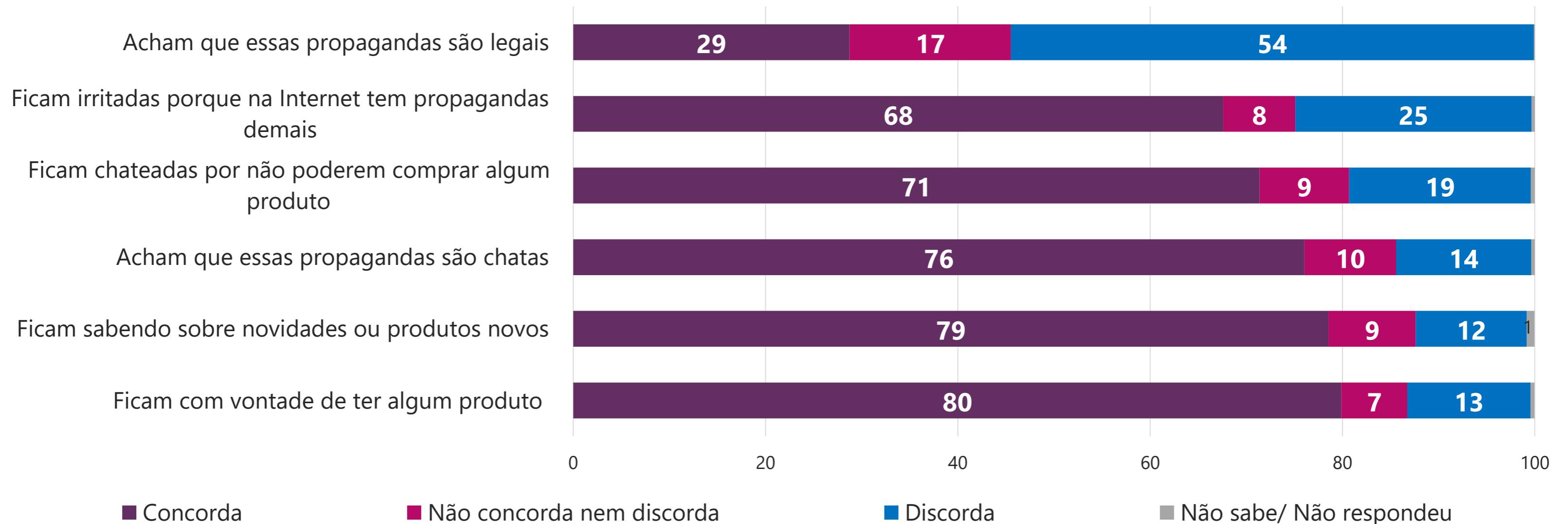
% de crianças e adolescentes de 11 a 17 anos usuários de Internet (2013-2018)

Tipo de propaganda ou publicidade com a qual tiveram contato nos últimos 12 meses



PERCEPÇÃO SOBRE PROPAGANDA NA INTERNET

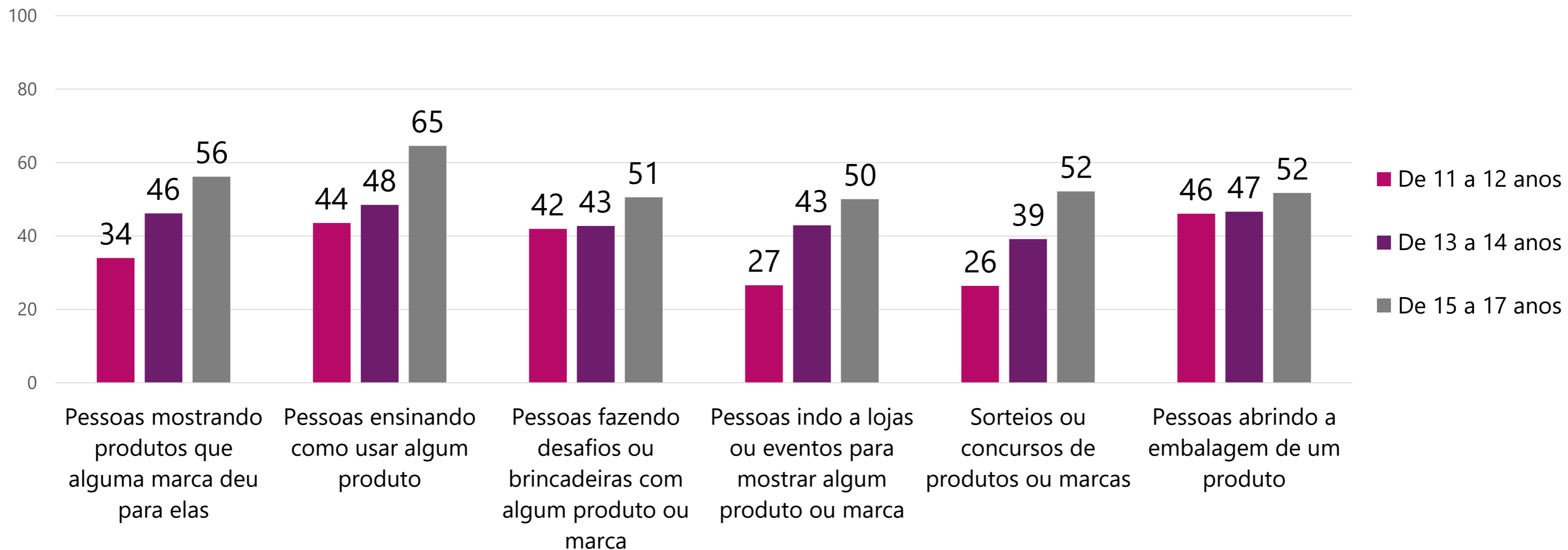
% de crianças e adolescentes de 11 a 17 anos usuários de Internet (2018)



FORMAS DE DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS OU MARCAS

% de crianças e adolescentes de 11 a 17 anos usuários de Internet (2018)

Por faixa etária



FORMAS DE INTERAÇÃO

% de crianças e adolescentes de 11 a 17 anos usuários de Internet (2018)

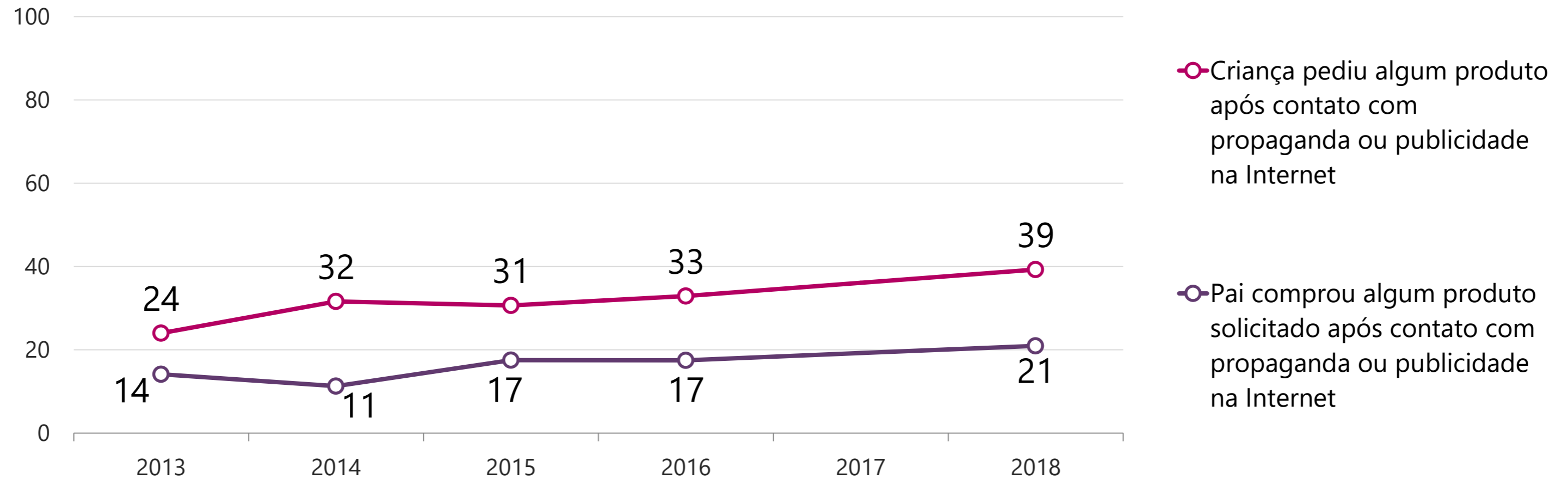
	TOTAL	De 11 a 12 anos	De 13 a 14 anos	De 15 a 17 anos
Seguiu a página ou perfil de algum produto ou marca na Internet	39	21	37	50
Curtiu ou compartilhou algum vídeo, foto ou texto sobre algum produto ou marca na Internet	25	20	23	28
Postou um comentário sobre algum produto ou marca na Internet	16	9	16	19
Deixou de seguir ou bloqueou a página ou perfil de algum produto ou marca na Internet	15	13	11	18

> PEDIDO DE PRODUTOS PARA PAIS/RESPONSÁVEIS <

% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos usuários de Internet (2013-2018)

Questionário pais ou responsáveis

Pedido de algum produto após contato com publicidade ou propaganda na Internet, segundo declaração dos pais ou responsáveis



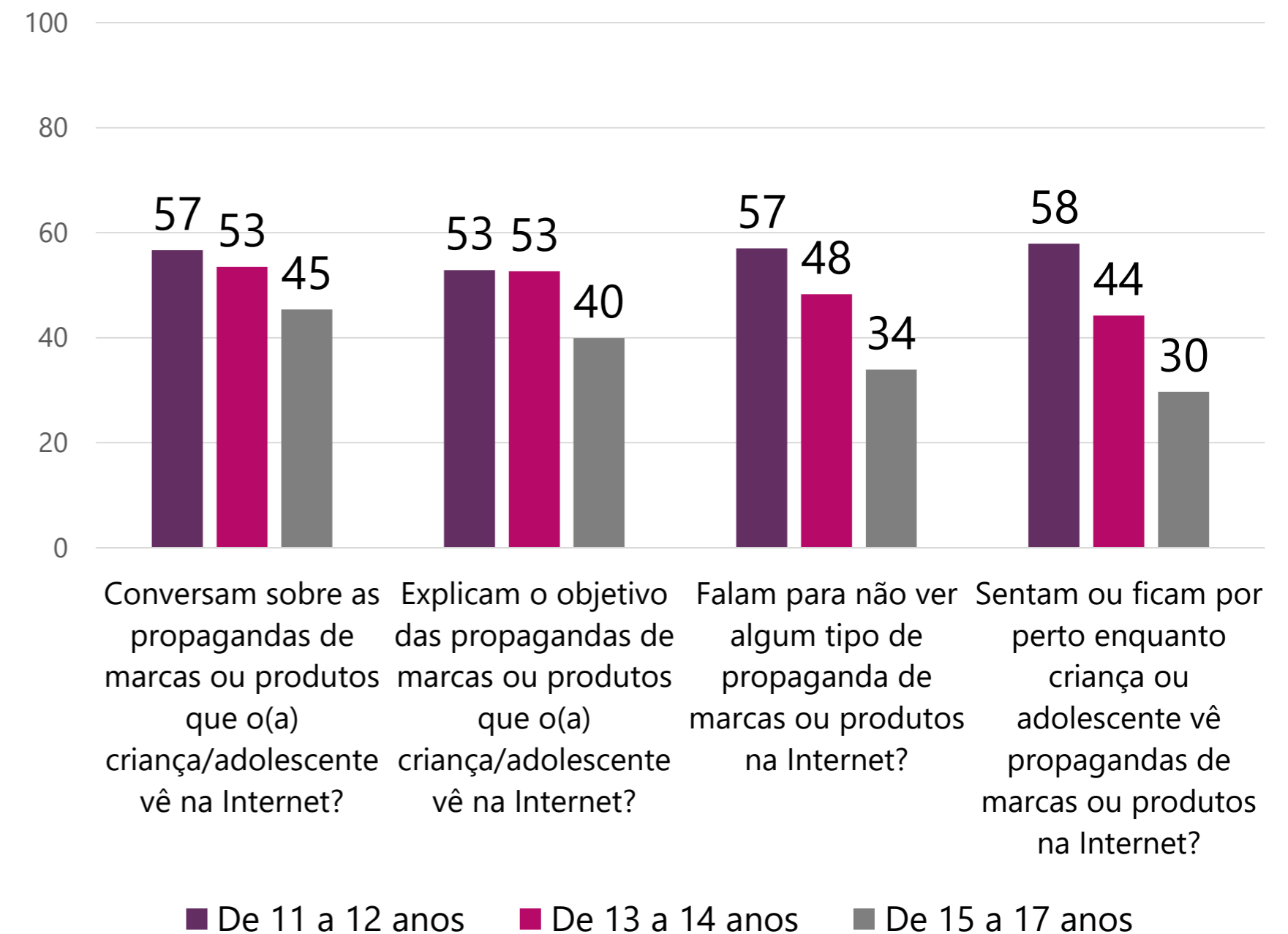
ORIENTAÇÃO DOS PAIS/RESPONSÁVEIS

% de crianças e adolescentes de 11 a 17 anos usuários de Internet (2018)

Por sexo

	TOTAL	Feminino	Masculino	Diferença em p.p.
Conversam sobre as propagandas de marcas ou produtos que a(o) criança/adolescente vê na Internet	50	56	44	12
Explicam o objetivo das propagandas de marcas ou produtos que a(o) criança/adolescente vê na Internet	47	51	42	9
Falam para não ver algum tipo de propaganda de marcas ou produtos na Internet?	43	45	41	4
Sentam ou ficam por perto enquanto a criança ou adolescente vê propagandas de marcas ou produtos na Internet	41	47	34	12

Por faixa etária



www.cetic.br



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

cetic.br **nic.br** **cgi.br**

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

Comitê Gestor da
Internet no Brasil