

*Atualizado em: 01/12/2017. Para mais detalhes, consulte a nota de correção:
<http://cetic.br/noticia/cetic-br-informa-correcao-de-dado-da-pesquisa-tic-kids-online-brasil-2016-divulgado-a-imprensa/>*

**TIC KIDS ONLINE BRASIL
2016**

nic.br cgi.br

cetic.br

***Pesquisa Sobre o Uso da Internet por Crianças e
Adolescentes no Brasil***

São Paulo | 5 de outubro de 2017

CGI.BR – Comitê Gestor da Internet No Brasil

NIC.BR – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

CETIC.BR – Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação

SOBRE O CETIC.br

ESTATÍSTICAS TIC PARA POLÍTICAS PÚBLICAS

MODELO MULTISSETORIAL DE GOVERNANÇA DA INTERNET



cetic.br

1995

2003

2005

PORTARIA
INTERMINISTERIAL
Nº 147,
DE 31/05/95

DECRETO-LEI
Nº 4.829,
DE 3/09/03

- ❑ Produção de indicadores e estatísticas sobre o acesso e uso das TIC no Brasil
- ❑ Fomento do uso de estatísticas TIC na elaboração de políticas públicas e pesquisas acadêmicas
- ❑ Capacitação em metodologia de pesquisas
- ❑ Monitoramento de impactos socioeconômicos das TIC
- ❑ Cooperação internacional para padronização de indicadores

SOBRE O CETIC.br

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

- ❑ Produção de estatísticas TIC
- ❑ Produção de análises e estudos setoriais
- ❑ Laboratório de ideias:
 - *Reuniões de grupos de especialistas*
 - *Debates públicos*
- ❑ Cultura e ética na Internet

- ❑ Cooperação internacional
 - *UNESCO, UIS, ITU, CEPAL, OECD, A4AI*
 - *Academia*

- ❑ Capacitação em metodologias:
 - *Brasil, América Latina e África*
 - *MOOCs (SDGs)*

VII NIC.br Annual
**Workshop
on Survey
Methodology**
5 - 8 June, 2017,
Sao Paulo, Brazil.

 **cetic.br**
United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

 **nic.br**
Regional Centre of Studies for the
Development of the Information
Society under the auspices of UNESCO

 **cgi.br**
Brazilian Network
Information Center

 **Brazilian Internet
Steering Committee**

Fonte: Cetic.br (2017)



PESQUISA TIC KIDS ONLINE BRASIL

OBJETIVO E METODOLOGIA

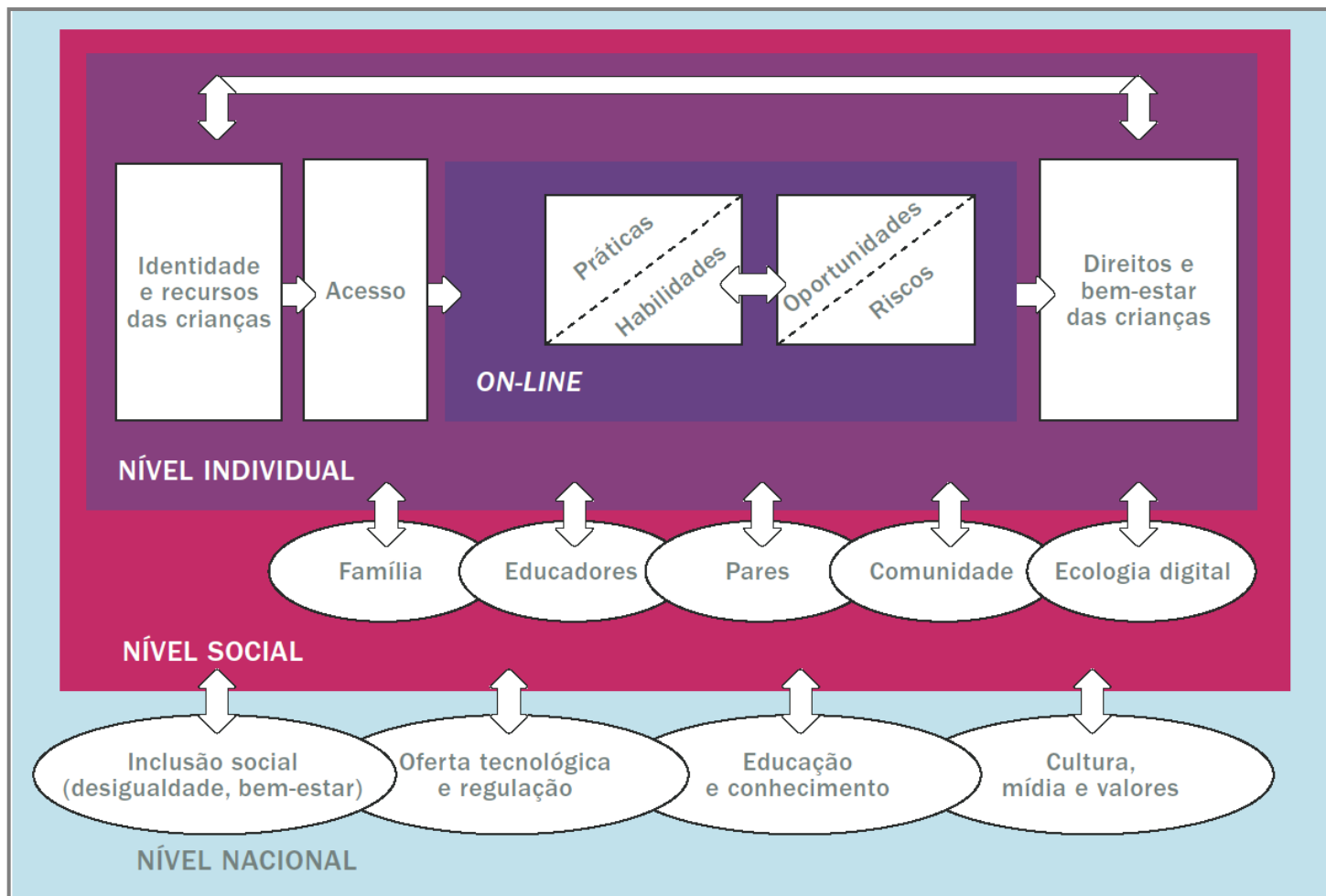
- **OBJETIVO E DEFINIÇÕES:** Compreender de que forma a população de 9 a 17 anos de idade utiliza a Internet e como lida com os riscos e as oportunidades decorrentes desse uso. São considerados usuários de Internet os indivíduos que utilizaram a Internet ao menos uma vez nos três meses anteriores à pesquisa.
- **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA:** Nacional.
- **PÚBLICO-ALVO:** Crianças e adolescentes de 9 a 17 anos de idade.
- **PERÍODO DE COLETA:** Novembro de 2016 a junho de 2017.
- **TAMANHO DA AMOSTRA:** 5.998 entrevistas realizadas, sendo 2.999 entrevistas com crianças e adolescentes e 2.999 com seus pais ou responsáveis.
- **MÉTODO DE COLETA:** Entrevistas domiciliares administradas face-a-face e questões de autopreenchimento, administradas por meio de *tablets*.

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



PESQUISA TIC KIDS ONLINE BRASIL

REFERENCIAL METODOLÓGICO



Adaptado de: LIVINGSTONE, S.; MASCHERONI, G.; STAKSRUD, E. Developing a framework for researching children's online risks and opportunities in Europe. Londres: EU Kids Online, 2015.

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.

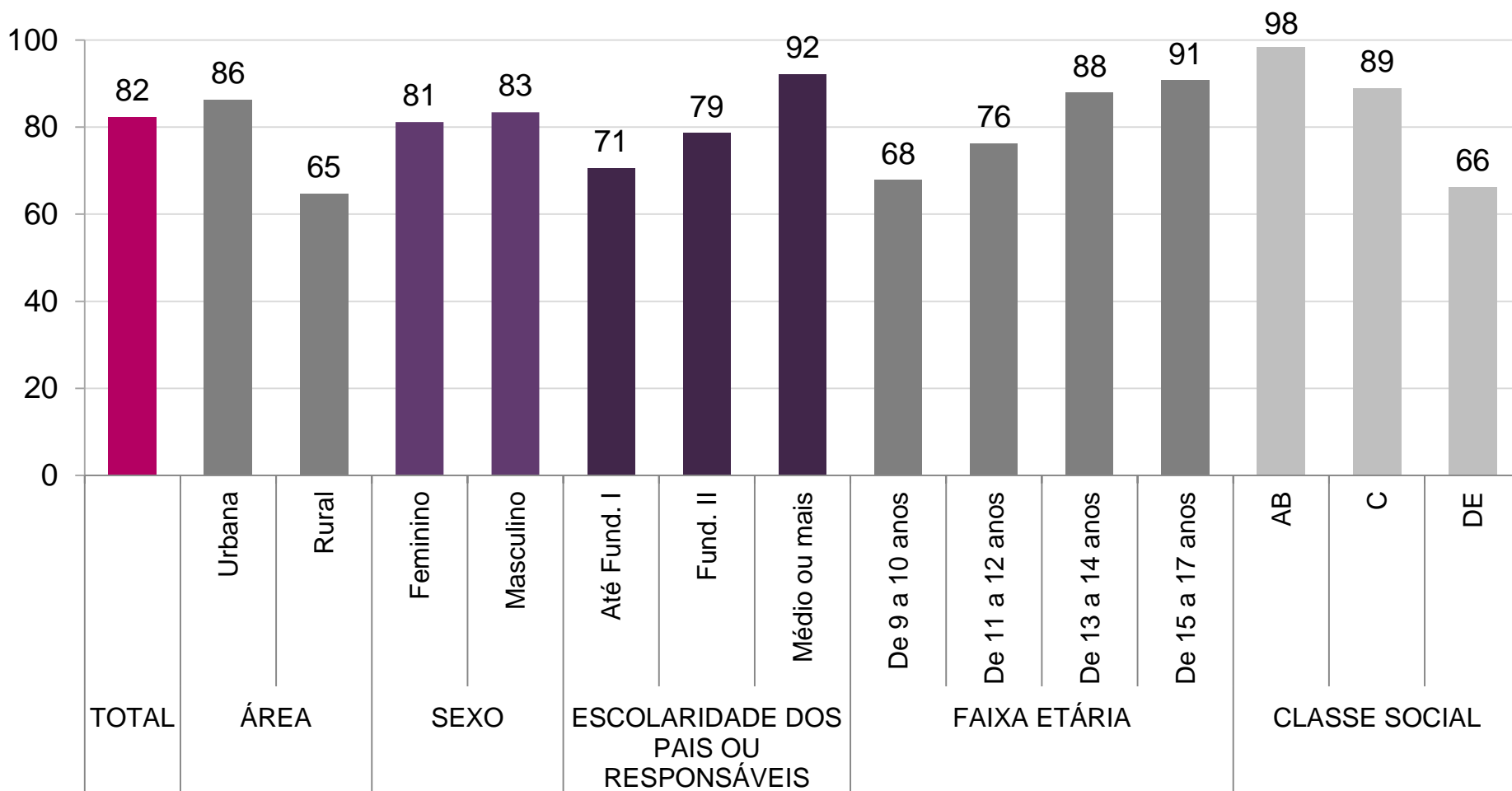


APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS
**CONECTIVIDADE E
DINÂMICAS DE USO**



CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE ACESSARAM A INTERNET NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE ACESSARAM A INTERNET NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

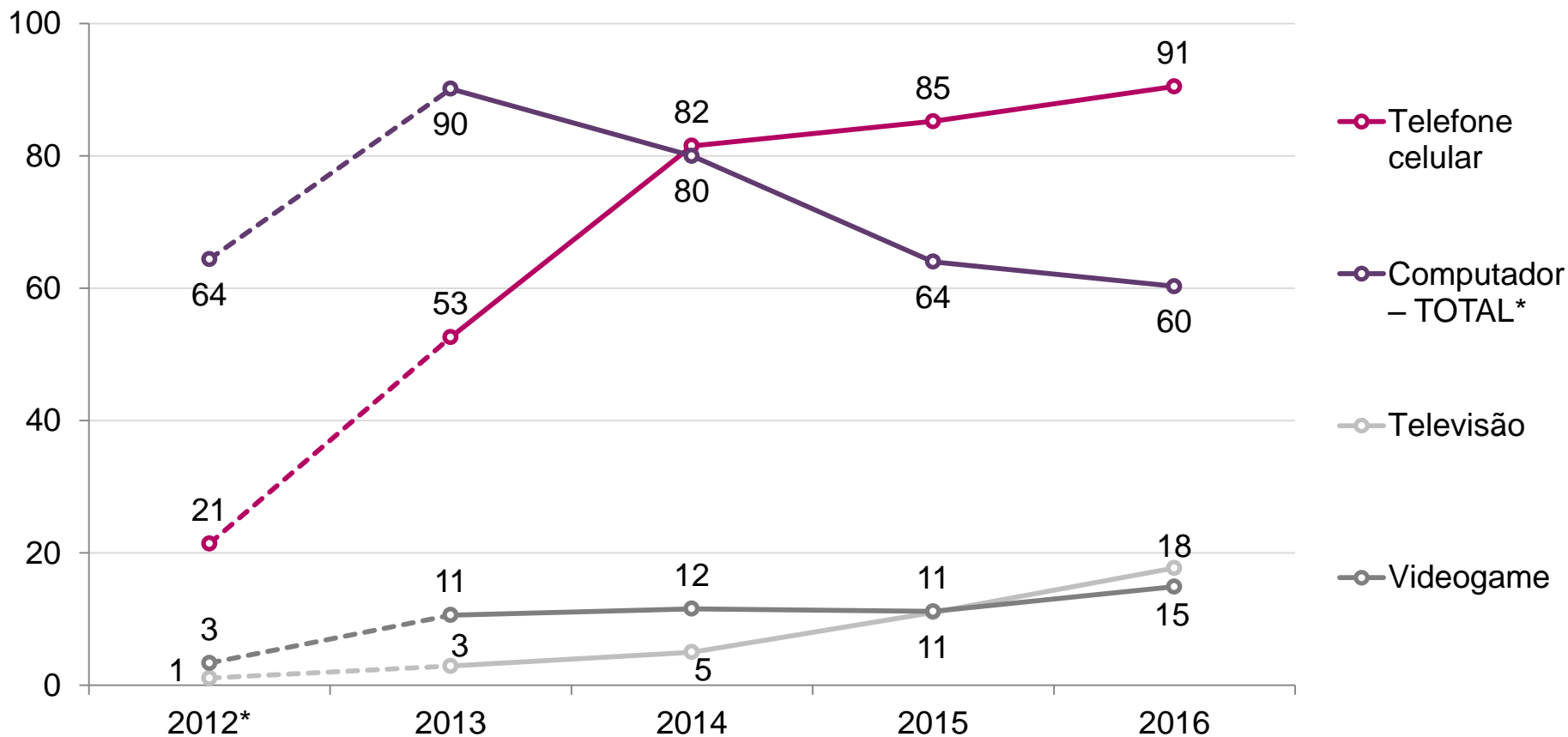
		PROPORÇÕES (%)	NÚMEROS ABSOLUTOS (MILHÕES)
TOTAL		82	24,3
ÁREA	Urbana	86	20,7
	Rural	65	3,6
REGIÃO	Sudeste	91	10,1
	Nordeste	73	6,8
	Sul	88	3,3
	Norte	69	2,1
	Centro-Oeste	86	1,9
CLASSE SOCIAL	AB	98	5,9
	C	89	11,1
	DE	66	7,4

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR EQUIPAMENTO UTILIZADO PARA ACESSAR A INTERNET

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS



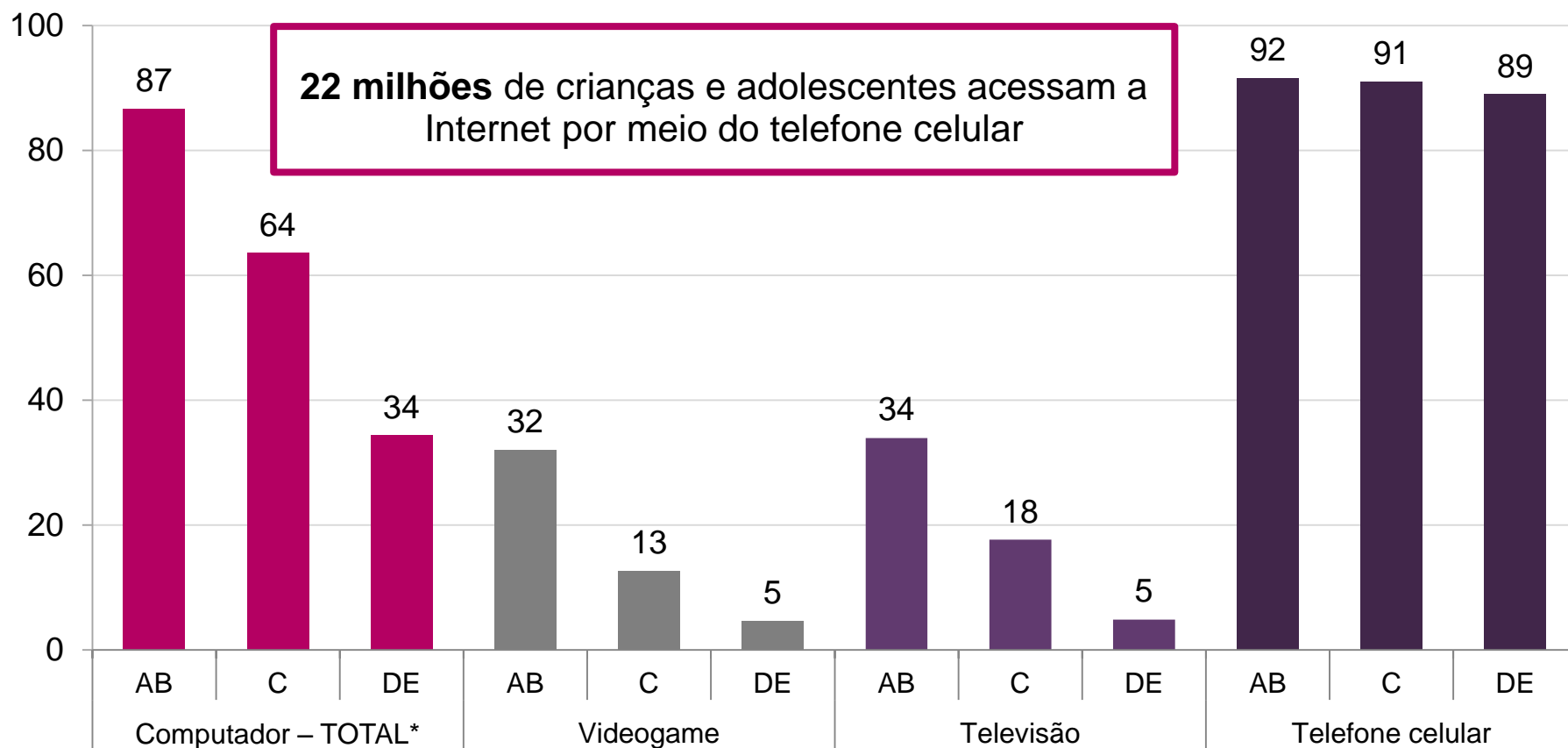
*Computador de mesa, computador portátil e tablet.

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR EQUIPAMENTO UTILIZADO PARA ACESSAR A INTERNET, POR CLASSE SOCIAL

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS



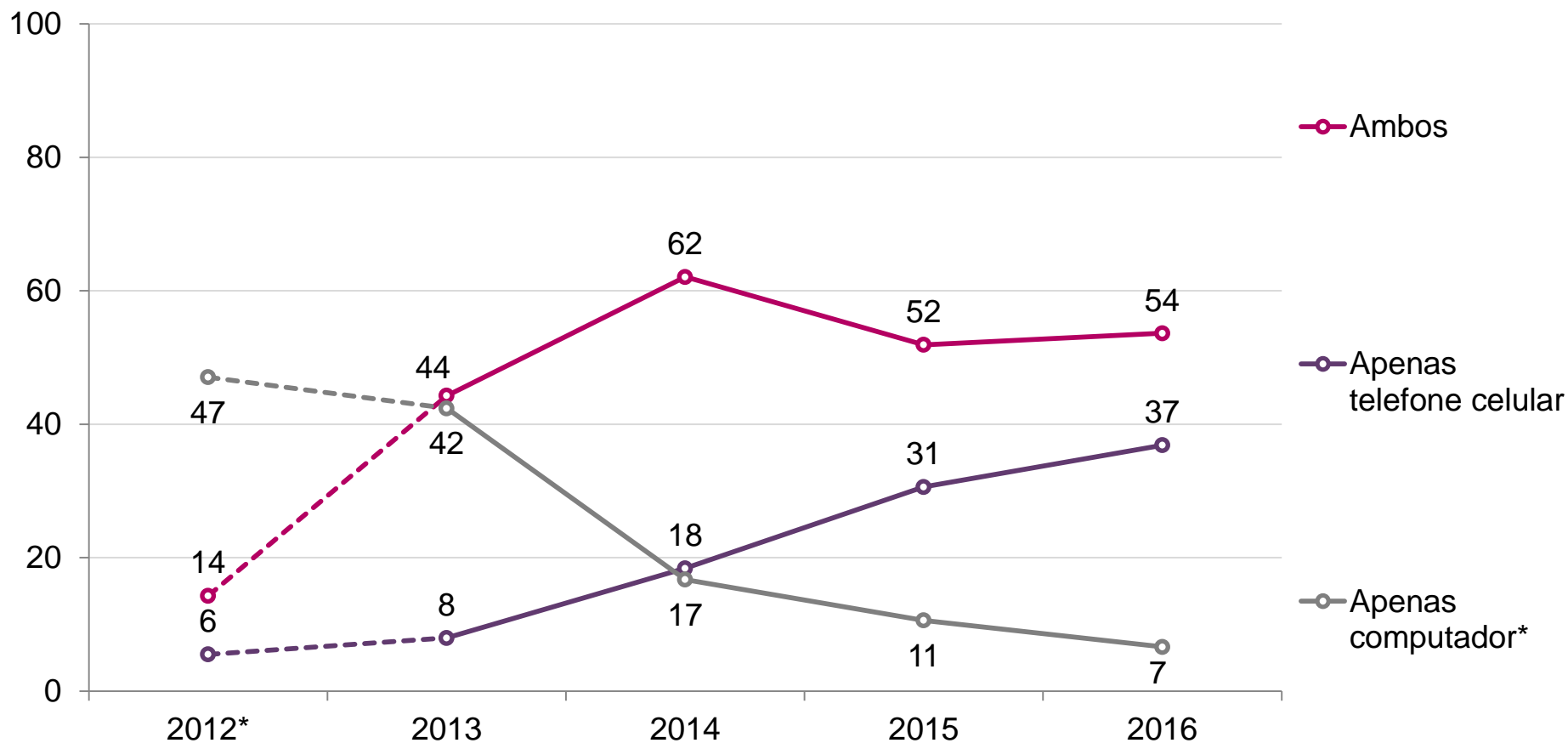
*Computador de mesa, computador portátil e *tablet*.

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR EQUIPAMENTO UTILIZADO PARA ACESSAR A INTERNET

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS



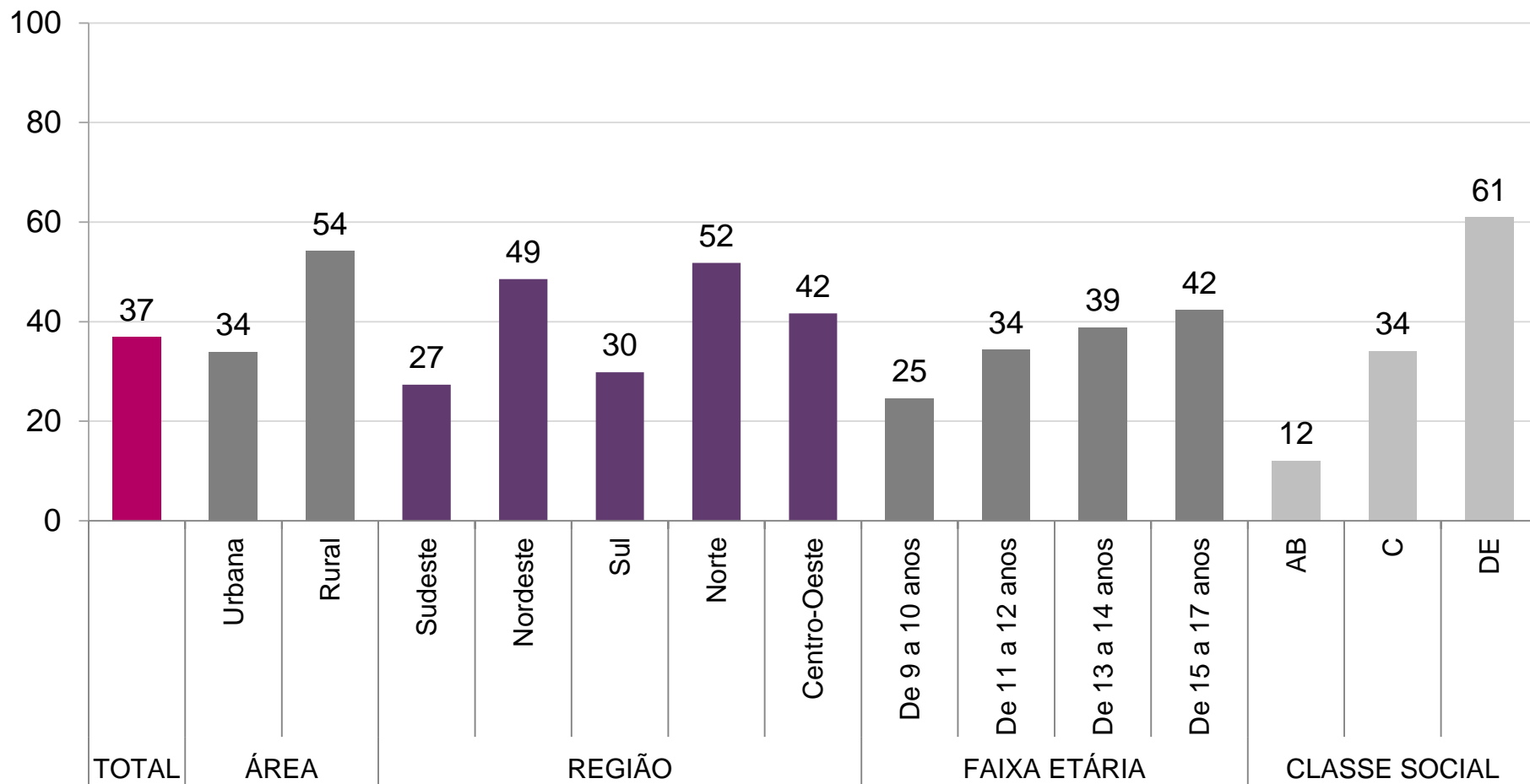
*Computador de mesa, computador portátil e *tablet*.

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE ACESSARAM A INTERNET APENAS POR MEIO DE TELEFONE CELULAR

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE ACESSARAM A INTERNET APENAS POR MEIO DE TELEFONE CELULAR

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS

		PROPORÇÕES (%)	NÚMEROS ABSOLUTOS (MILHÕES)
TOTAL		37	8,9
ÁREA	Rural	54	1,9
REGIÃO	Norte	52	1,1
CLASSE SOCIAL	DE	61	4,5

Principal meio de acesso para crianças que vivem em áreas rurais, na região Norte e crianças das classes DE

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.

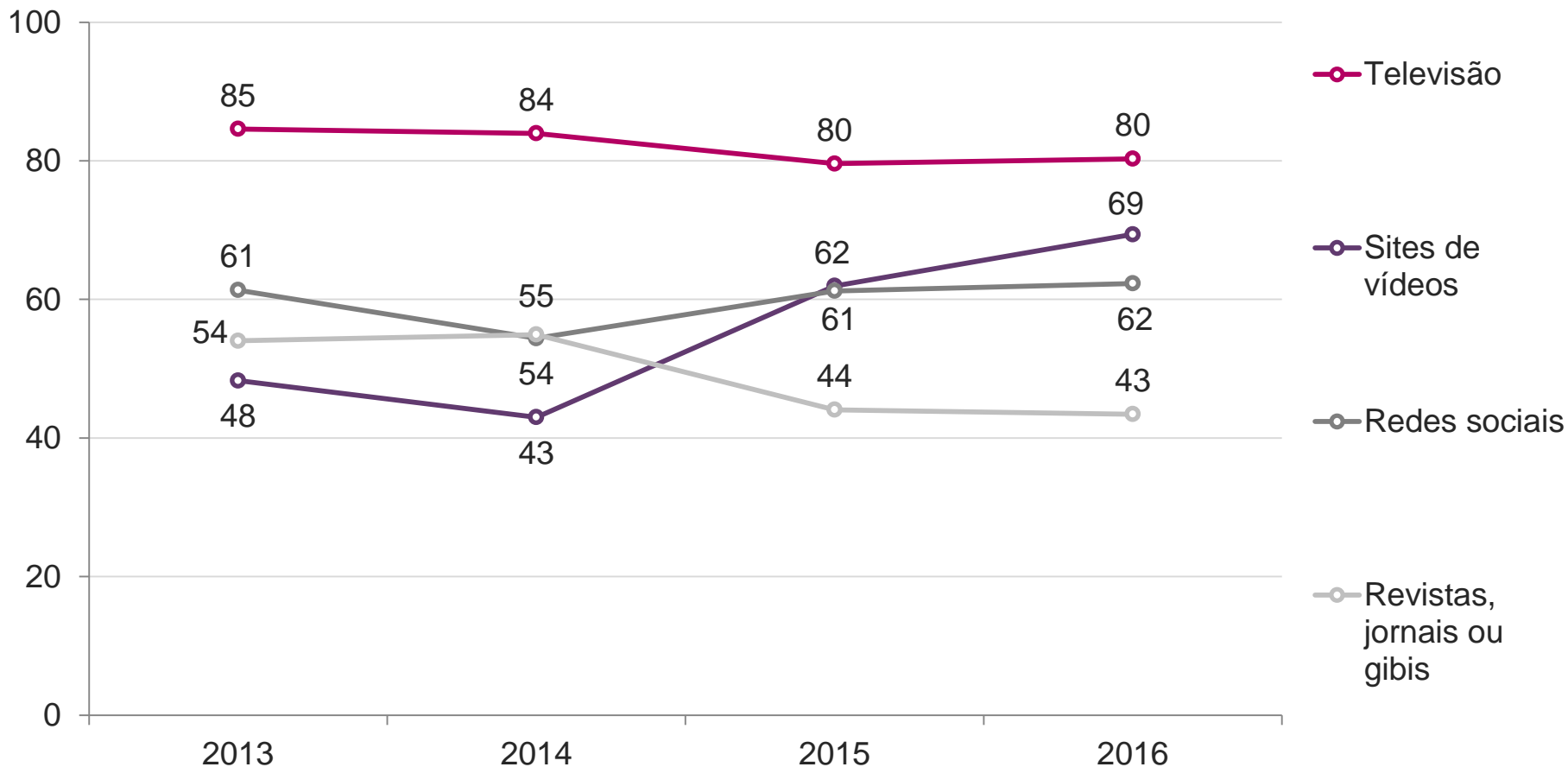


APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS
EXPOSIÇÃO À
PUBLICIDADE NA INTERNET



CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR TIPO DE PROPAGANDA OU PUBLICIDADE COM A QUAL TIVERAM CONTATO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 11 A 17 ANOS

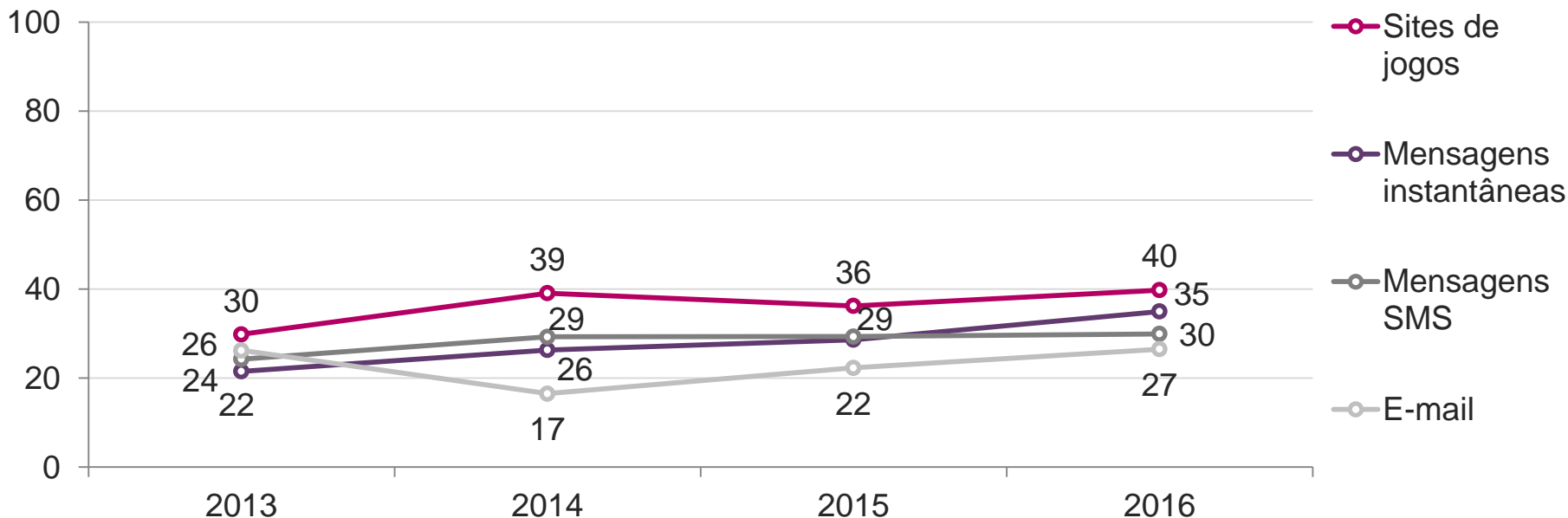


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR TIPO DE PROPAGANDA OU PUBLICIDADE COM A QUAL TIVERAM CONTATO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 11 A 17 ANOS



Segundo a declaração dos pais,

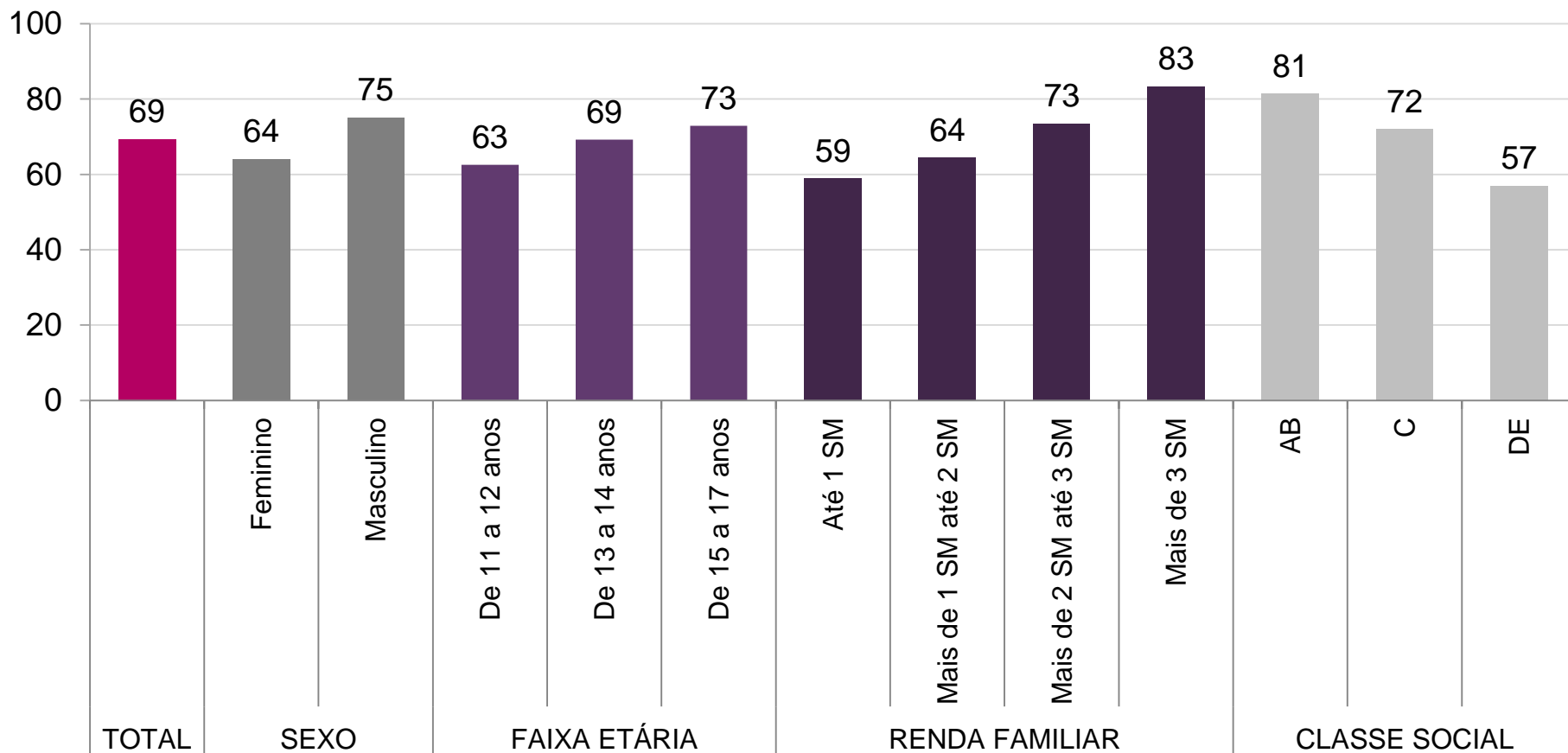
42% das crianças e adolescentes usuárias de Internet **tiveram contato com propaganda ou publicidade na Internet não apropriada** para a sua idade nos últimos 12 meses

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE TIVERAM CONTATO COM PROPAGANDA OU PUBLICIDADE EM SITES DE VÍDEOS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 11 A 17 ANOS

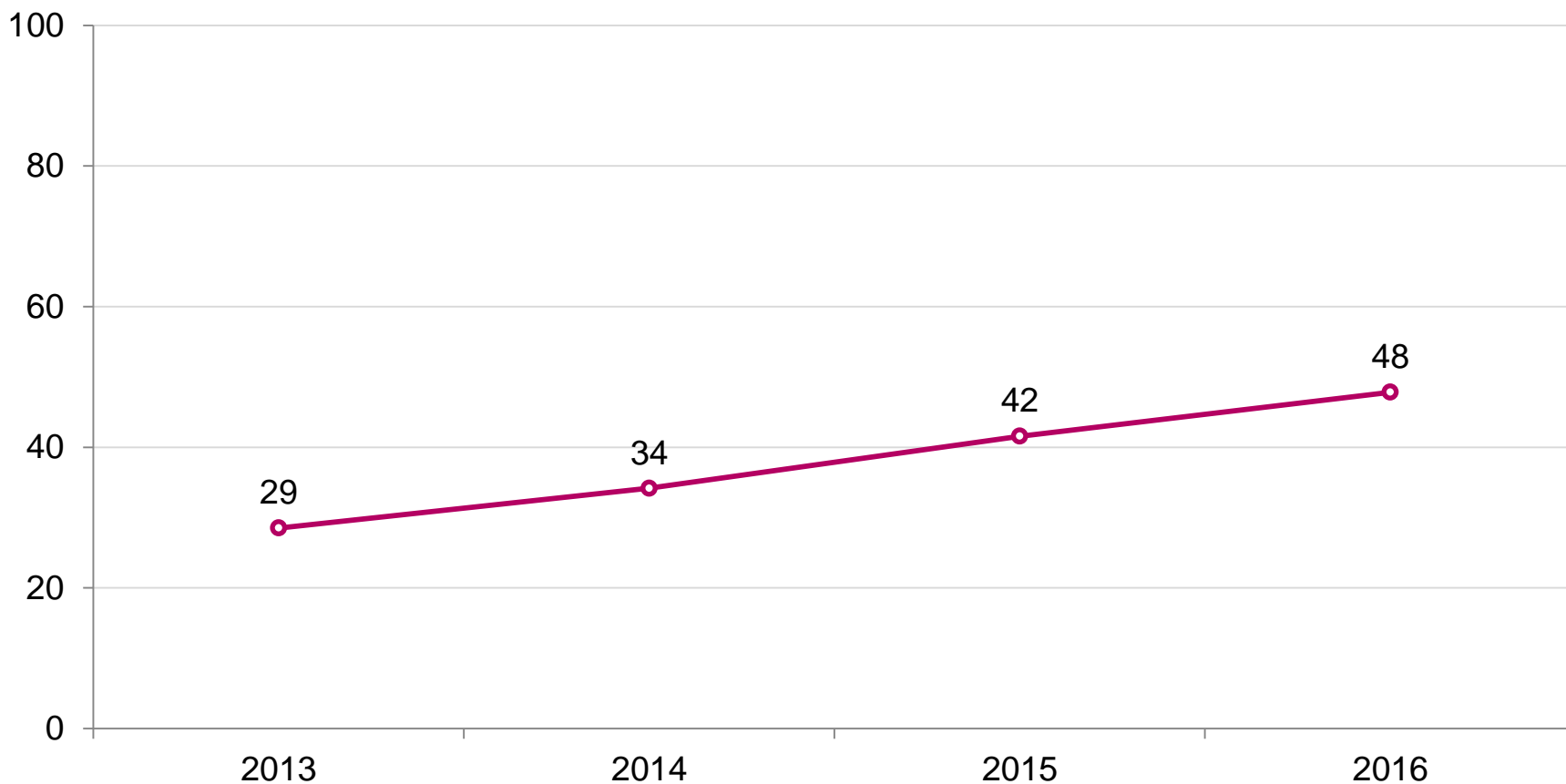


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE PROCURARAM INFORMAÇÕES SOBRE MARCAS OU PRODUTOS NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

*PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET
DE 11 A 17 ANOS*

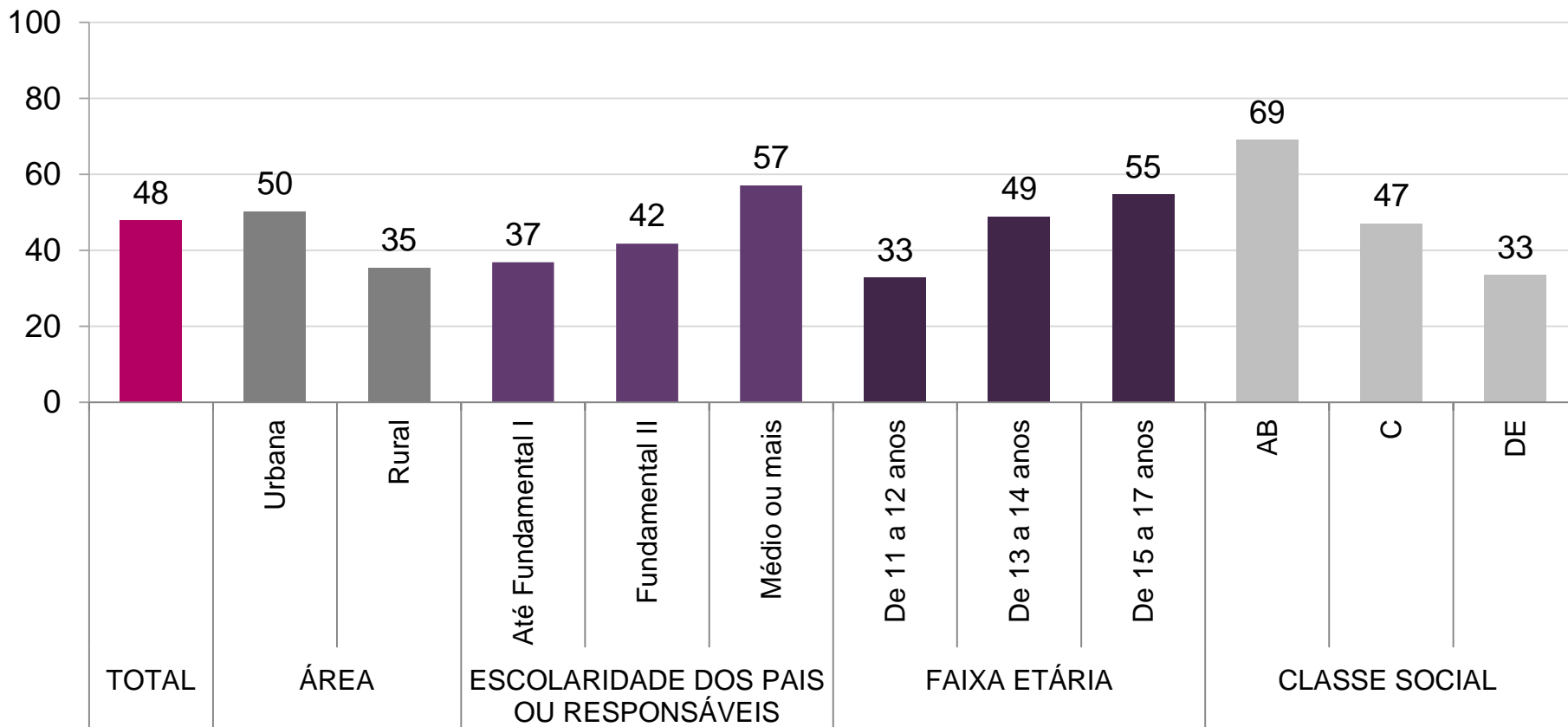


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE PROCURARAM INFORMAÇÕES SOBRE MARCAS OU PRODUTOS NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 11 A 17 ANOS



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.

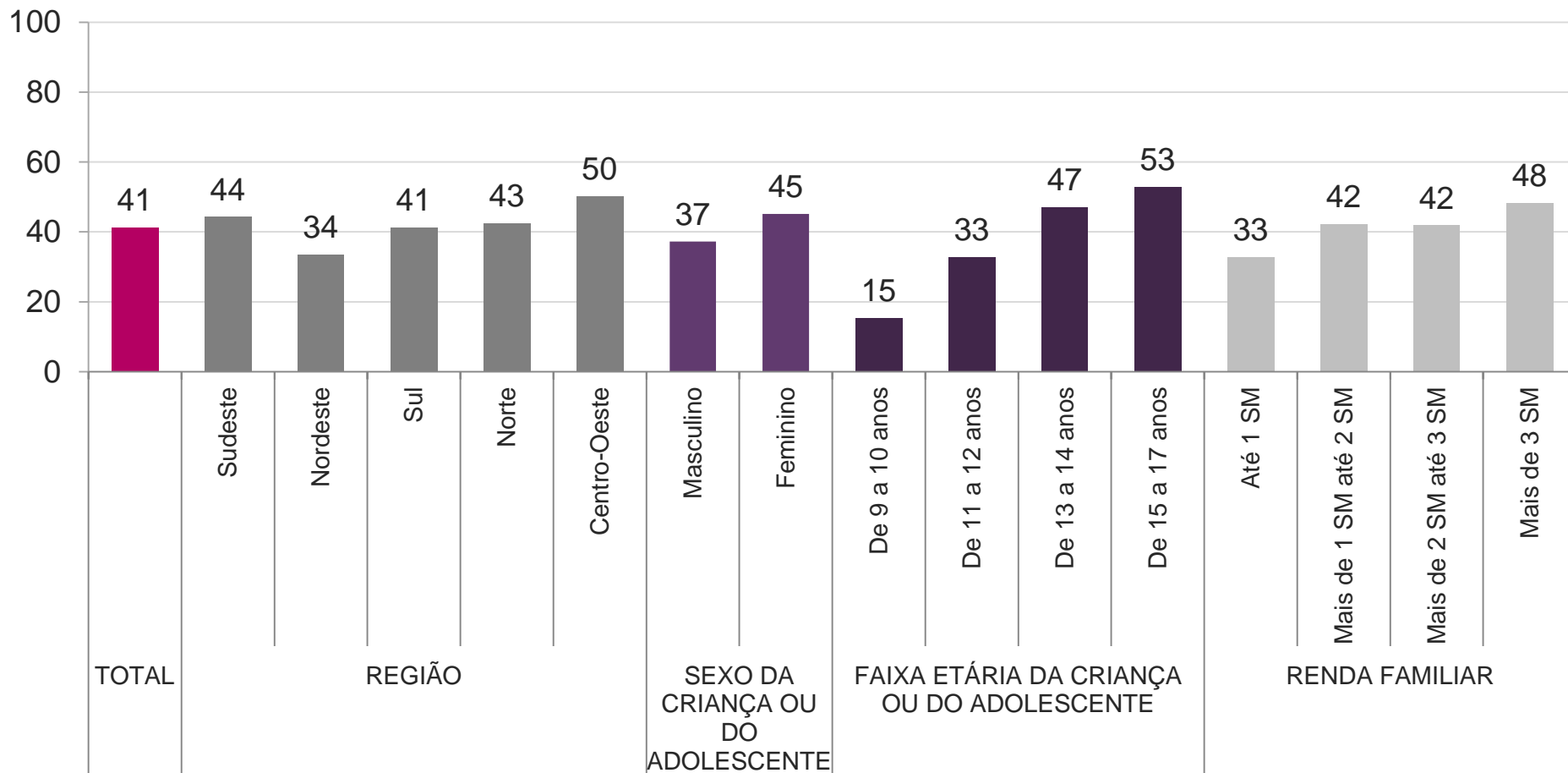


APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS
RISCOS E DANOS



CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE VIRAM ALGUÉM SER DISCRIMINADO NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS

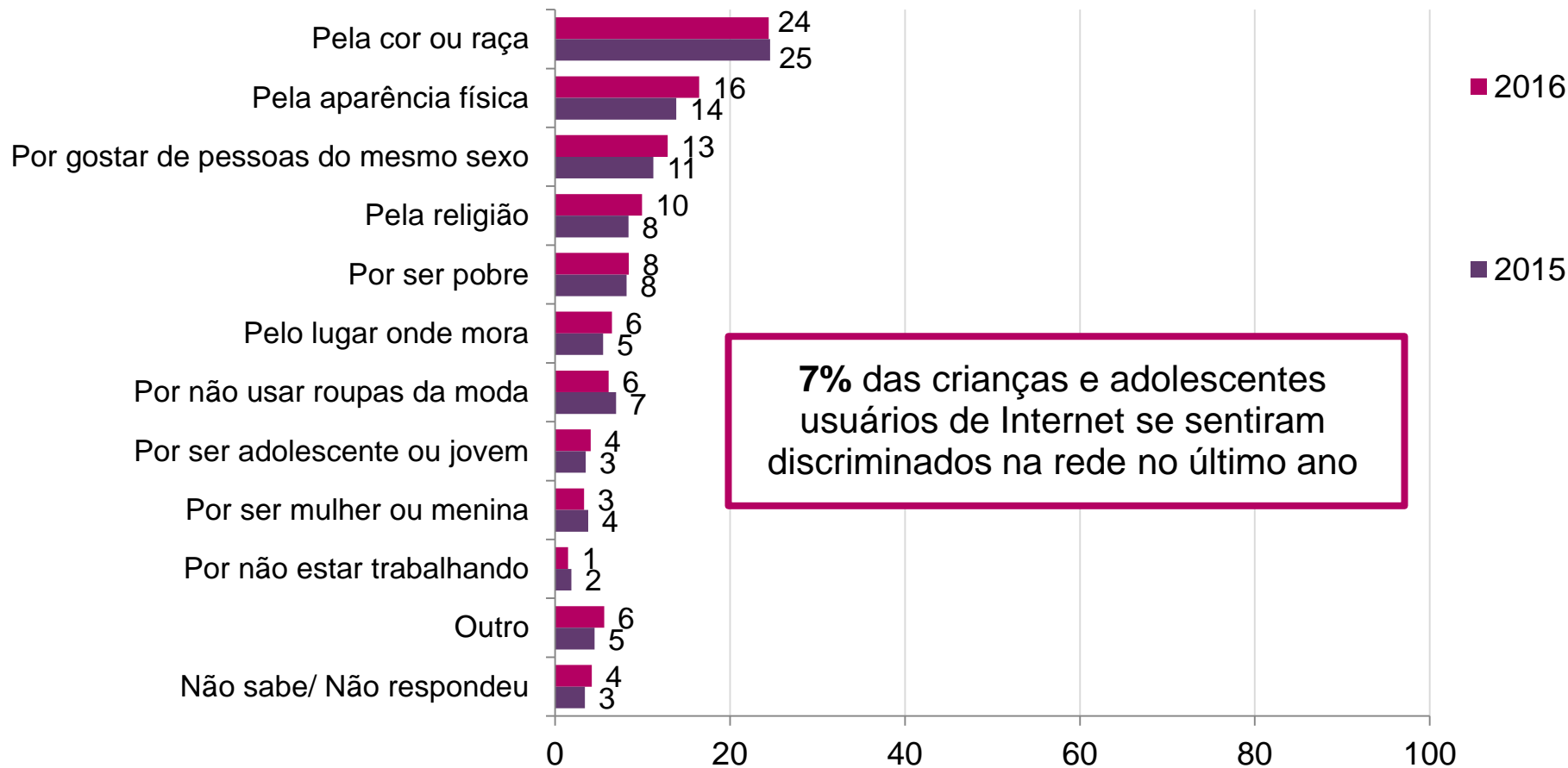


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR TIPO DE DISCRIMINAÇÃO TESTEMUNHADA NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS

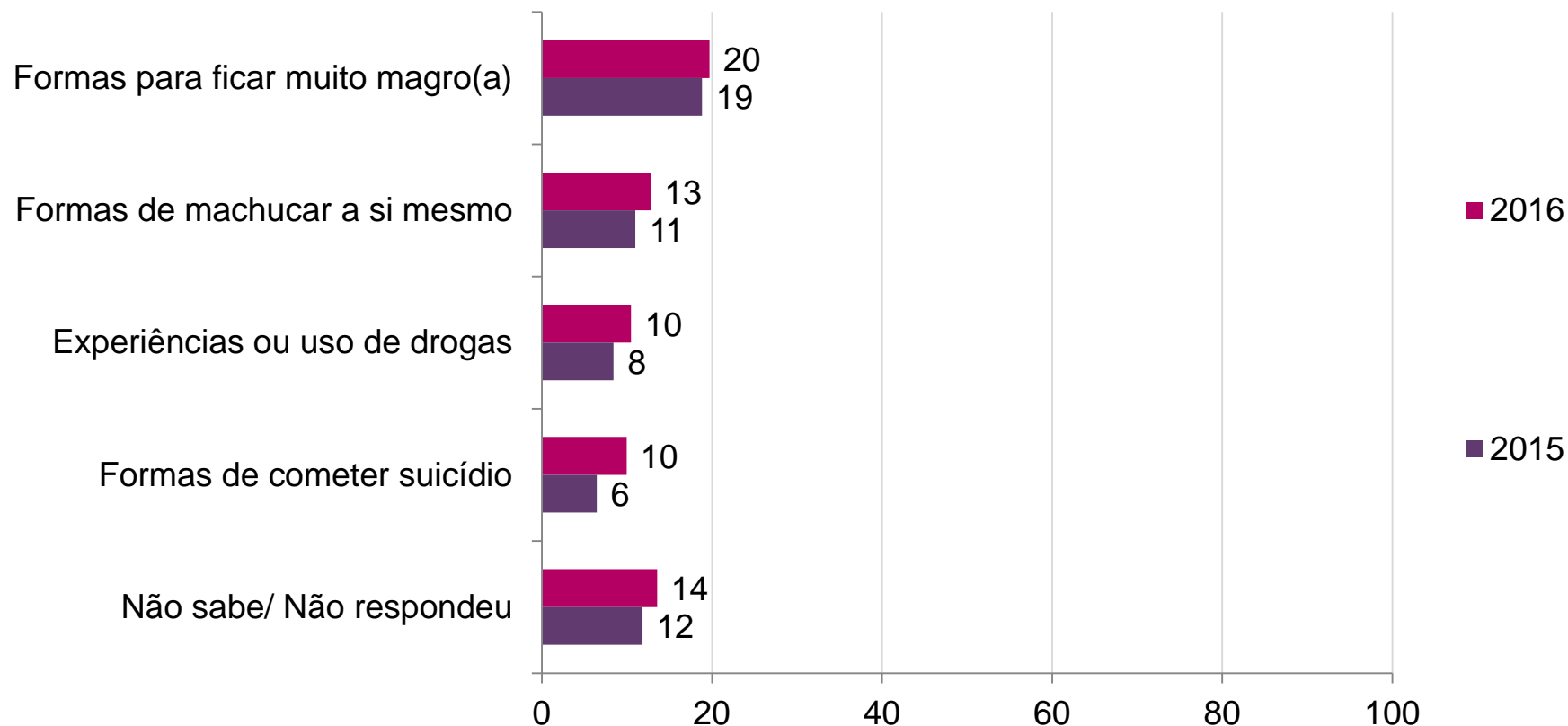


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR TIPO DE CONTEÚDO COM O QUAL TIVERAM CONTATO NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES - AUTO-DANO E CONTEÚDOS SENSÍVEIS

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 11 A 17 ANOS

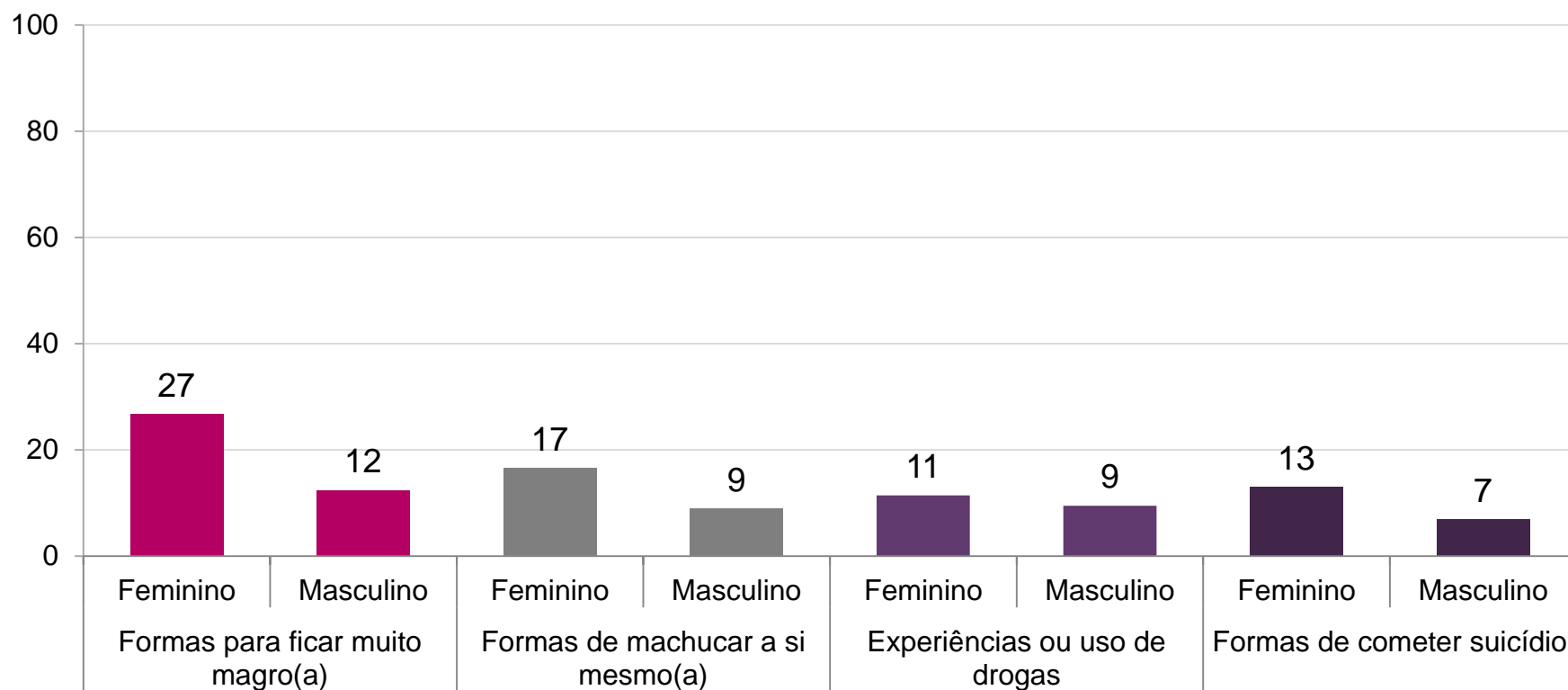


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR TIPO DE CONTEÚDO COM O QUAL TIVERAM CONTATO NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES - AUTO-DANO E CONTEÚDOS SENSÍVEIS, POR SEXO

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 11 A 17 ANOS



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.

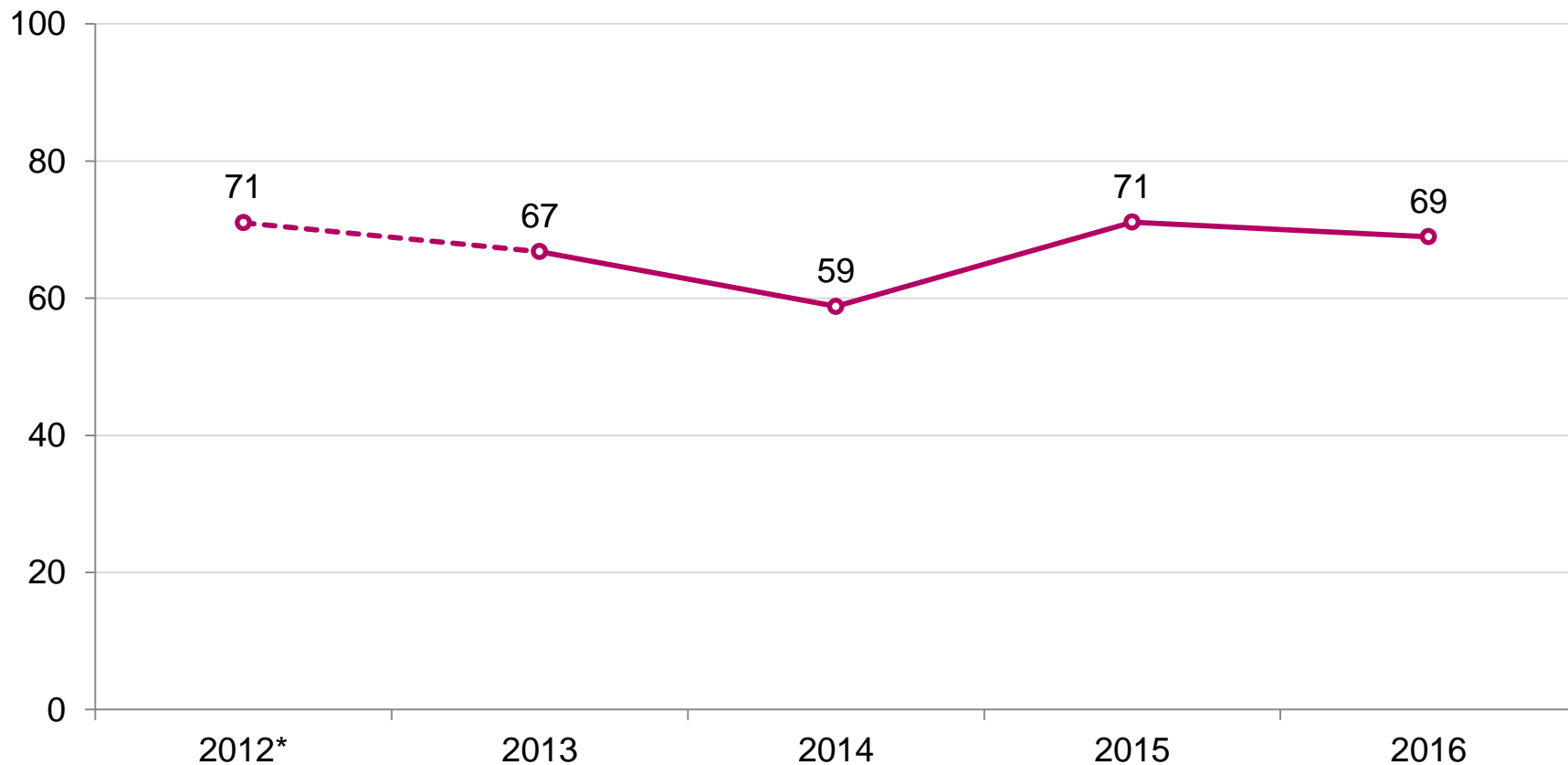


APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS
**USO SEGURO DA
INTERNET**



CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE USAM A INTERNET COM SEGURANÇA, SEGUNDO DECLARAÇÃO DOS PAIS OU RESPONSÁVEIS

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS

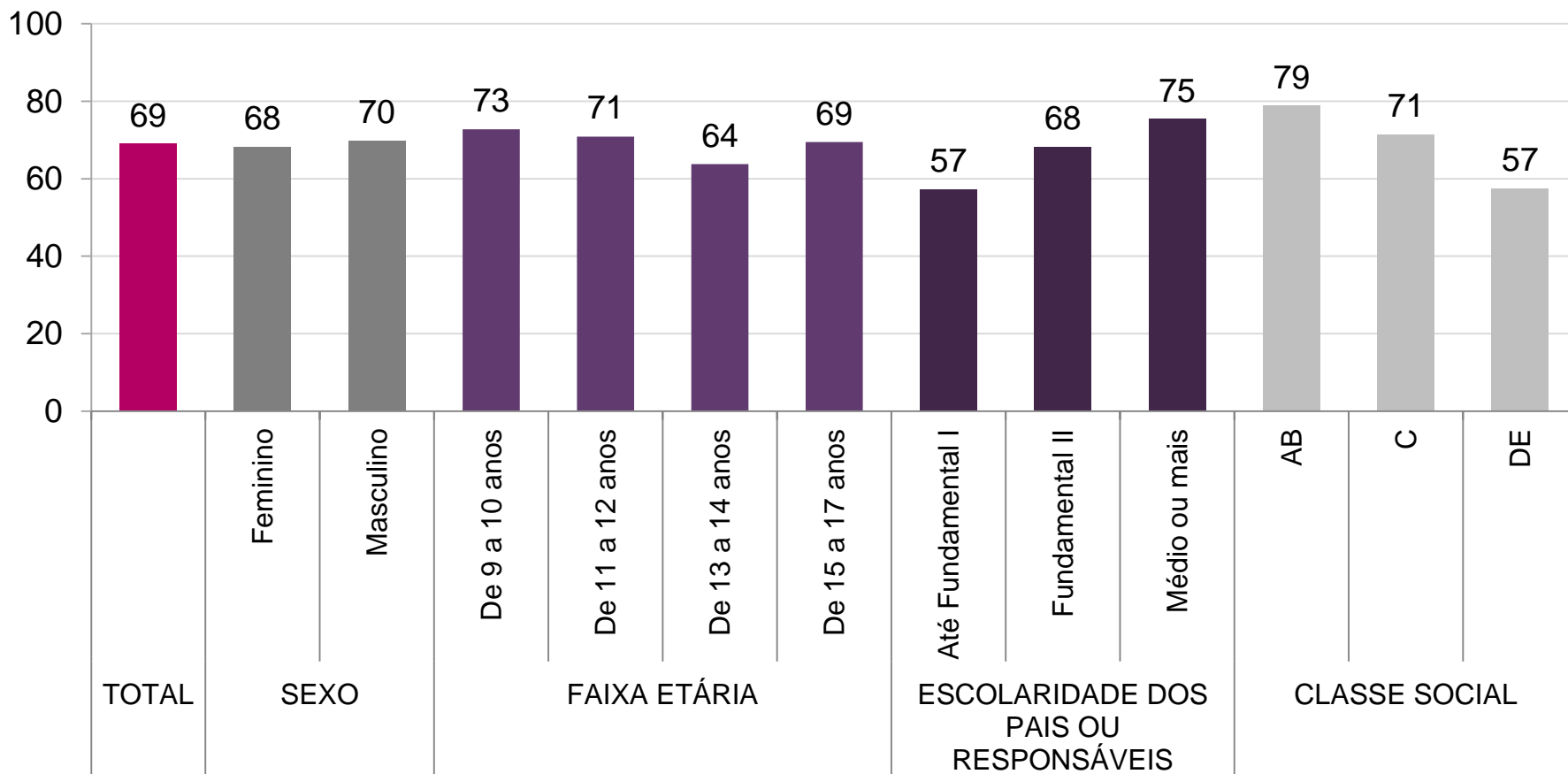


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE USAM A INTERNET COM SEGURANÇA, SEGUNDO DECLARAÇÃO DOS PAIS OU RESPONSÁVEIS

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS

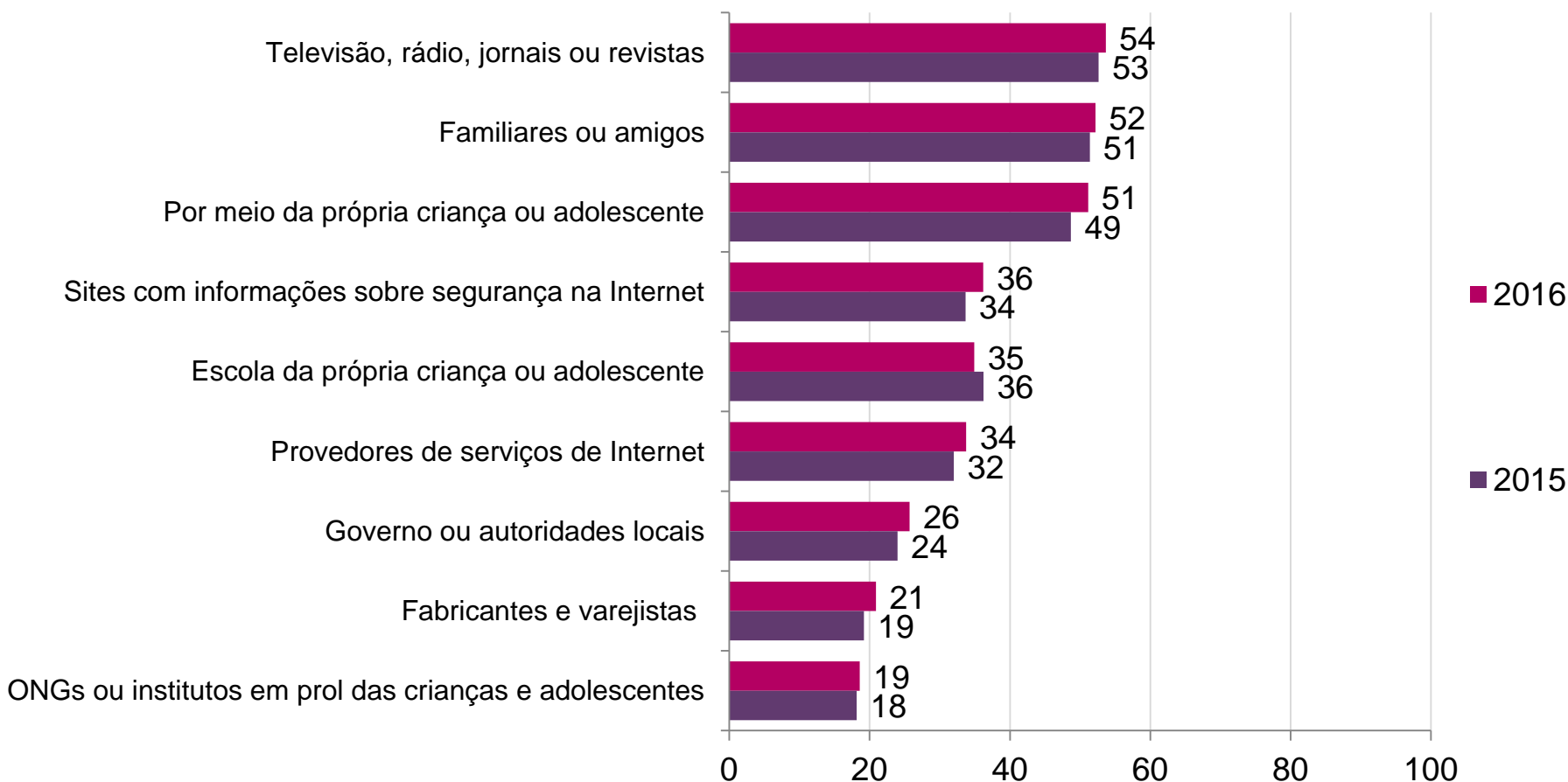


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



FONTES UTILIZADAS POR PAIS/RESPONSÁVEIS PARA OBTENÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE O USO SEGURO DA INTERNET

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET
DE 9 A 17 ANOS



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.

Obrigado!

www.cetic.br



[@ComuNICbr](https://twitter.com/ComuNICbr)



[Facebook.com/nic.br](https://www.facebook.com/nic.br)

nic.br cgi.br

www.nic.br | www.cgi.br