

PRINCIPAIS RESULTADOS TIC EMPRESAS 2019

SÃO PAULO | 28 DE ABRIL DE 2020



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

nic.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da
Internet no Brasil

SOBRE O CETIC.BR

15 anos de produção de dados para a formulação de políticas TIC no Brasil



1995



2005



2011



2012



Modelo **Multissetorial**
de Governança da
Internet

egi.br nic.br
cetic.br
registro.br

36ª Conferência Geral da
Unesco aprova a criação de
Centro de Categoria II



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO



OBJETIVOS

- O objetivo da pesquisa é mensurar a adoção e uso das tecnologias de informação e comunicação (TIC) nas empresas brasileiras

TIC EMPRESAS 2019



PÚBLICO-ALVO

- Empresas com 10 ou mais pessoas ocupadas



ABRANGÊNCIA

- Nacional



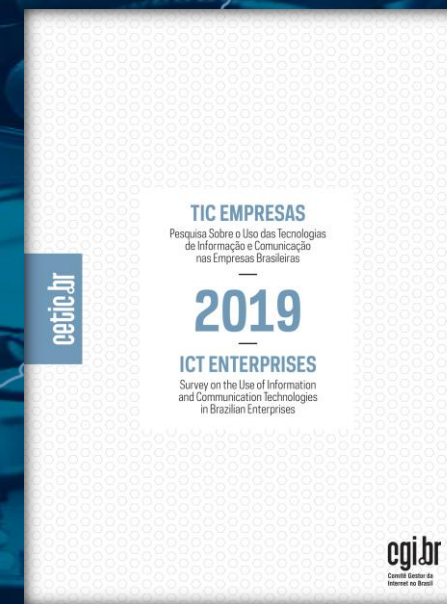
AMOSTRA

- 7.000 empresas



MÉTODO DE COLETA

- Computer Assisted Telephone Interviewing – CATI



ACESSO À INTERNET

Total de empresas com acesso à Internet (%)

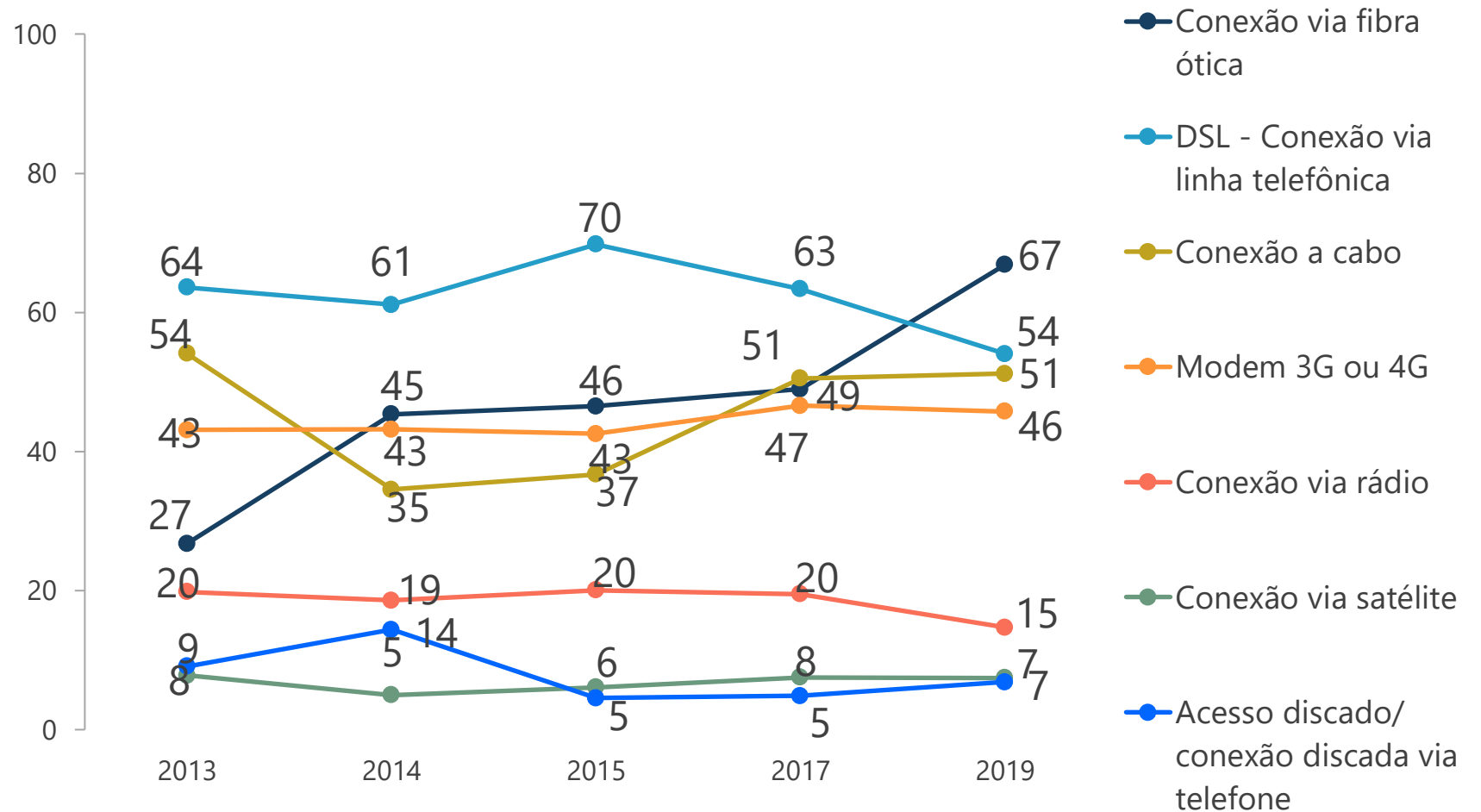
Empresas com acesso à Internet, por tipo de acesso nos últimos 12 meses

98%

das empresas brasileiras possuem acesso à Internet

91%

das empresas de grande porte possuem conexão via fibra ótica e

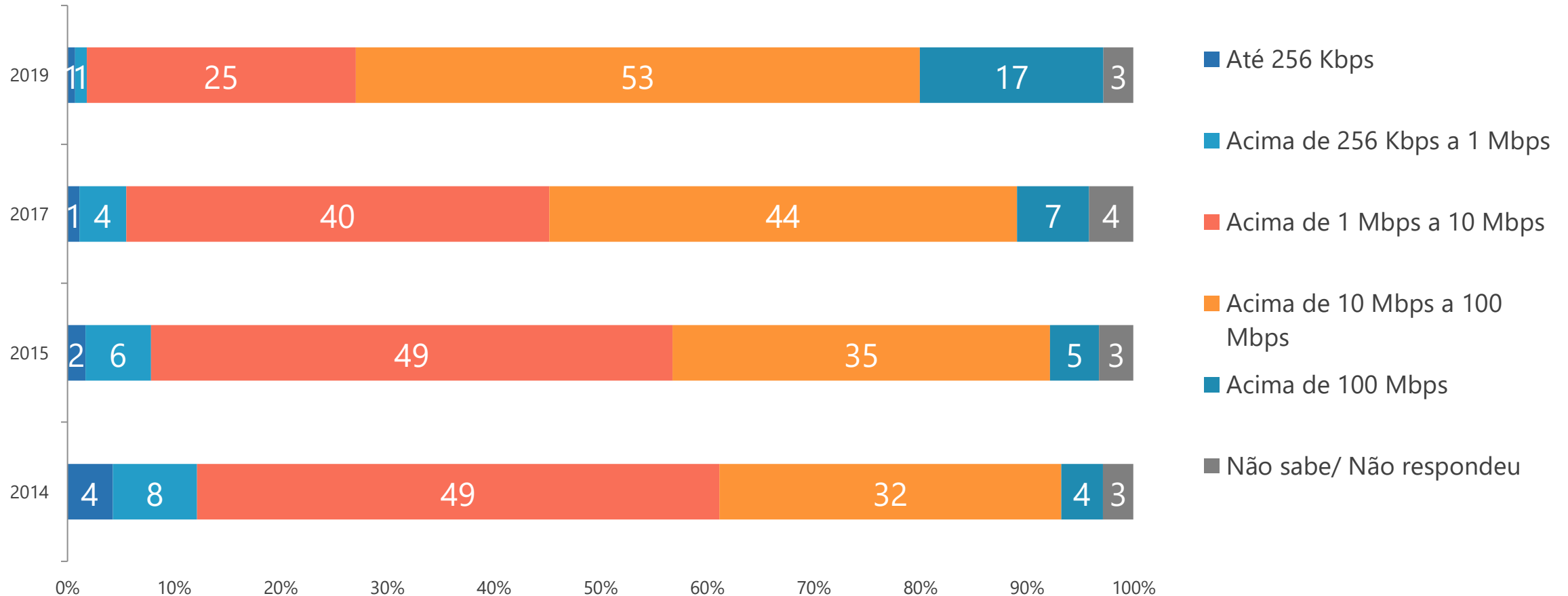


B3) A sua empresa utilizou quais dos seguintes tipos de conexão à Internet nos últimos 12 meses? Por favor, considere apenas a conexão entre o provedor de Internet contratado e a sua empresa.

ACESSO À INTERNET

Total de empresas com acesso à Internet (%)

EMPRESAS POR FAIXA DE VELOCIDADE MÁXIMA PARA DOWNLOAD

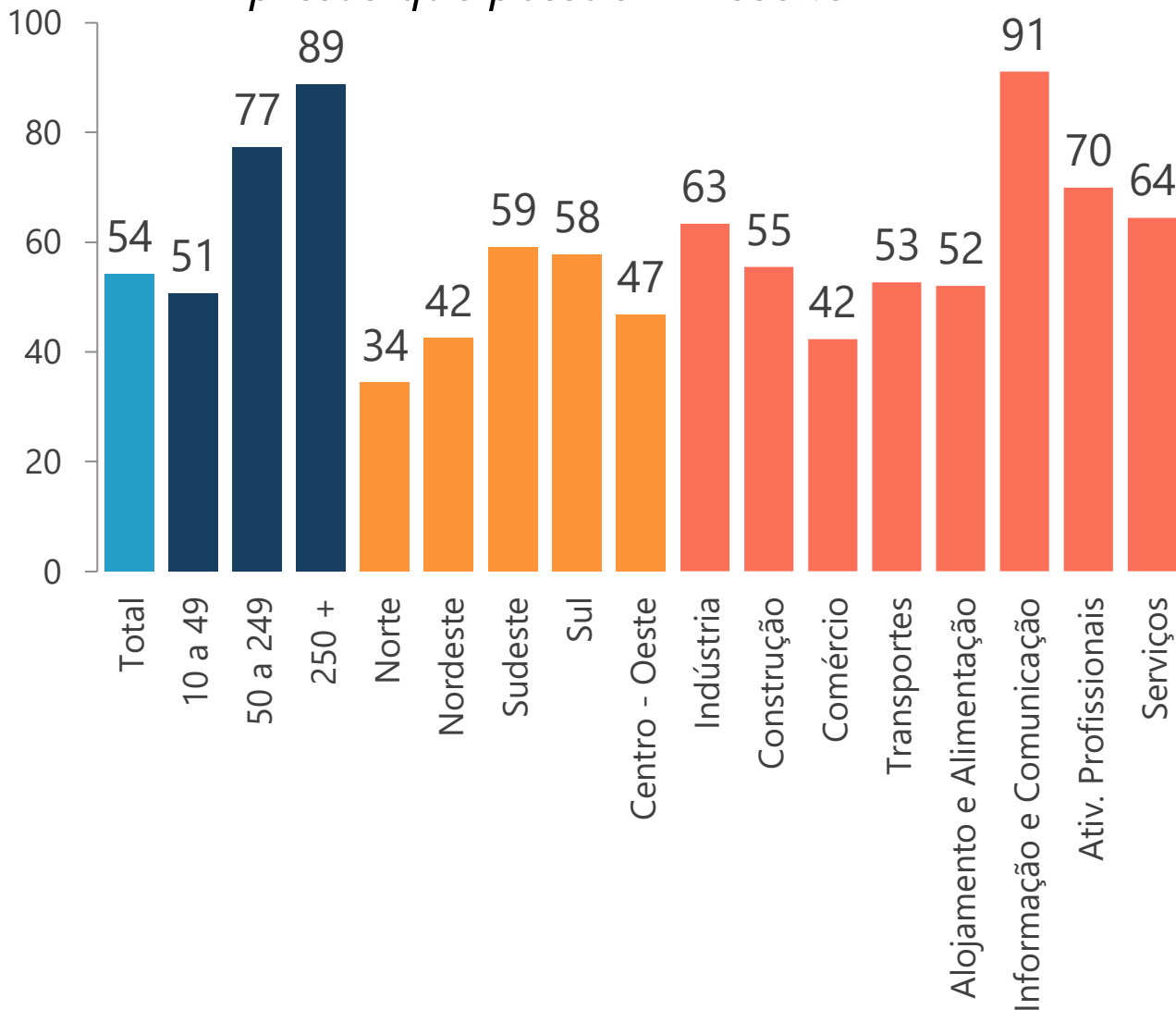


B4A) Em qual das faixas de velocidade que eu vou ler está a velocidade máxima para download [DAUNLOUDE] contratada por sua empresa nos últimos 12 meses para

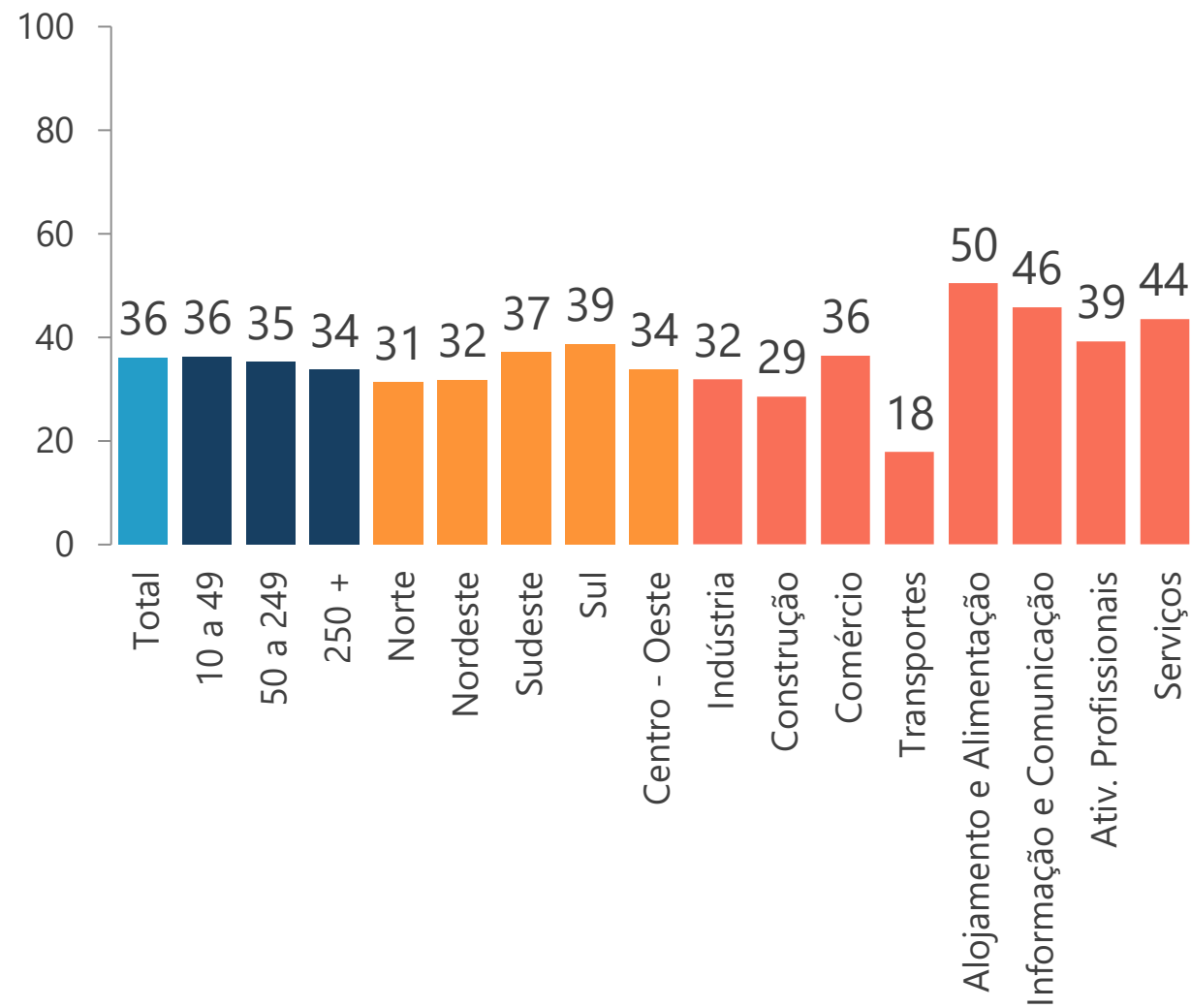
PRESENÇA ON-LINE

Total de empresas com acesso à Internet (%)

Empresas que possuem website



Empresas que pagaram por anúncio na Internet

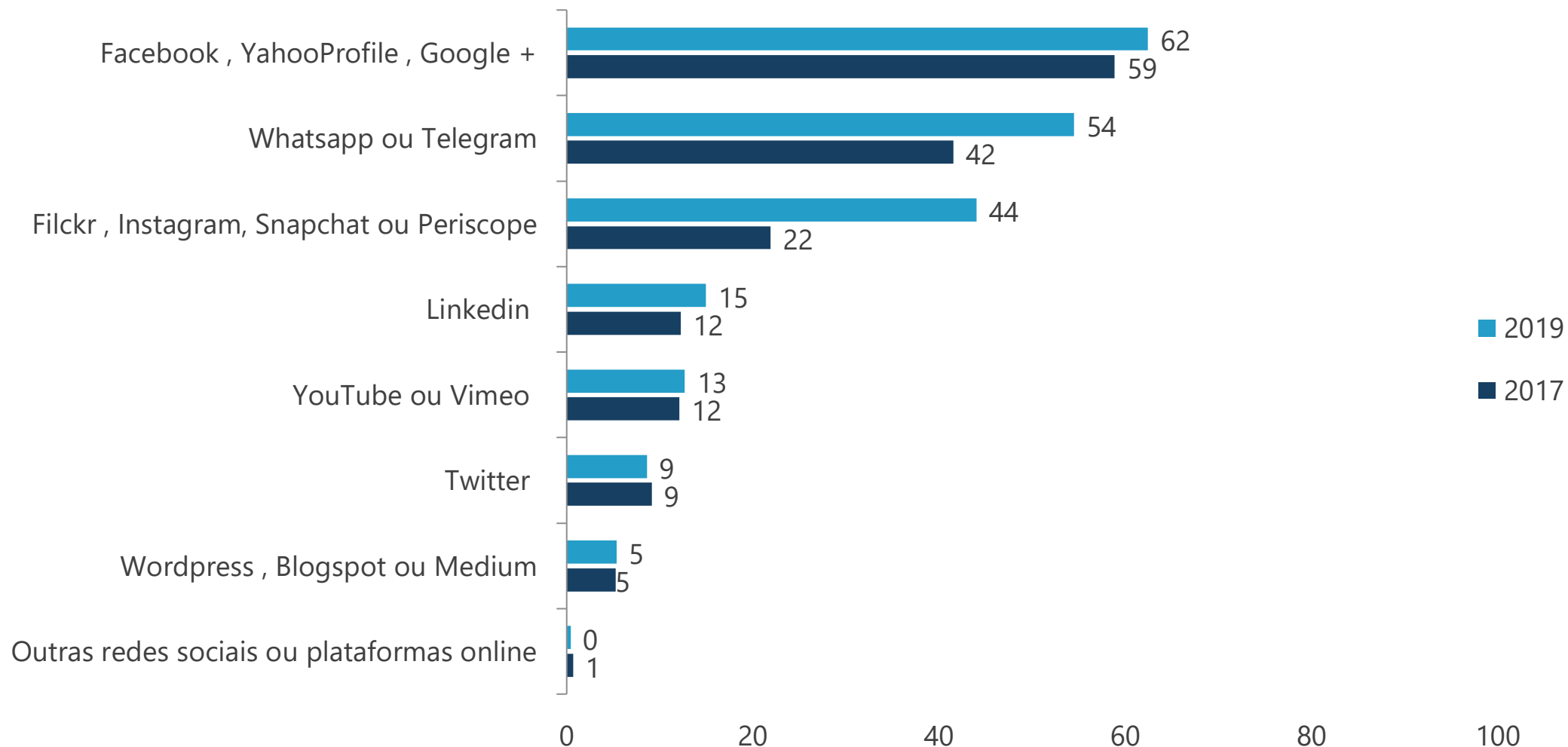


B8) A sua empresa possui um Website [UÉBI – SAITI] ou página na Internet? B14) Nos próximos 12 meses, a empresa em que o(a) sr(a) trabalha tem intenção de:

PRESENÇA ON-LINE

Total de empresas com acesso à Internet (%)

Empresas que possuem perfil ou conta próprios em alguma rede social online

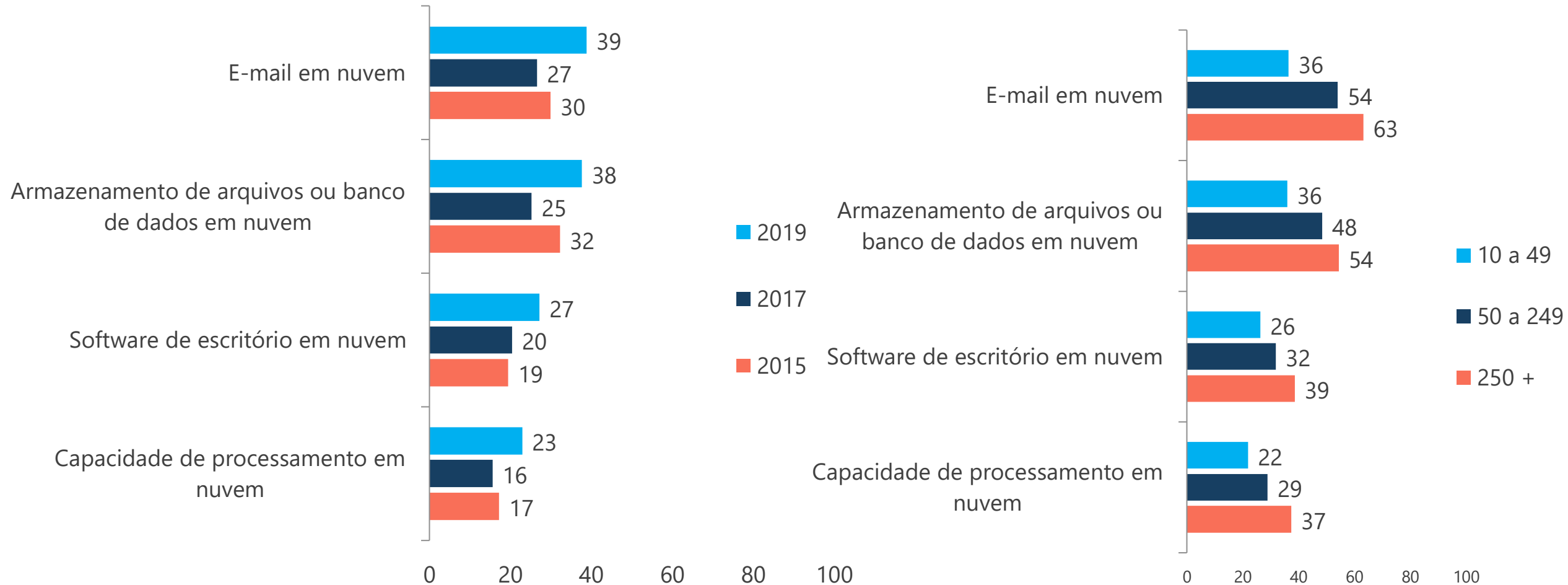


B15A) Esta empresa possui perfil ou conta próprio em alguma das seguintes plataformas ou redes sociais online:

NOVAS TECNOLOGIAS

Total de empresas com acesso à Internet (%)

Empresas que pagaram por serviços em nuvem



B18) Nos últimos 12 meses, a sua empresa pagou por serviços de:

NOVAS TECNOLOGIAS

Proporções e totais estimados

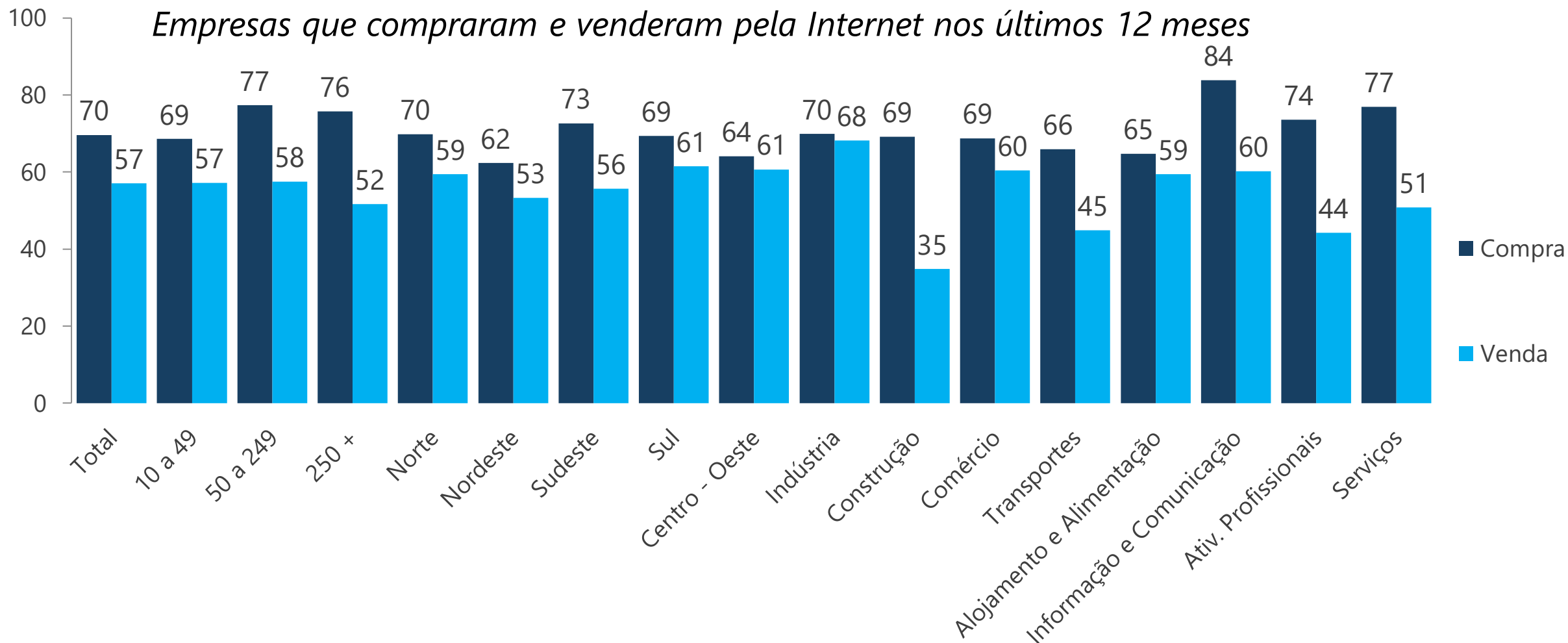
Empresas, por novas tecnologias adotadas

	Proporções sobre o número de empresas que usaram computador (%)	Proporções sobre o número de empresas que possuem área ou departamento de TI (%)	Total Estimado
Empresas que realizaram análise de Big Data	4	10	19.861
Empresas que realizaram impressão 3D	2	5	10.001
Empresas que usaram robôs industriais	2	4	8.256
Empresas que usaram robôs de serviço	1	2	4.166

H1) Nos últimos 12 meses, a sua empresa fez análises de big data? (RU)/ H3) Nos últimos 12 meses, a sua empresa utilizou _____?/H5) Nos últimos 12 meses, sua empresa realizou impressão em 3D? (RU)

COMÉRCIO ELETRÔNICO

Total de empresas com acesso à Internet (%)



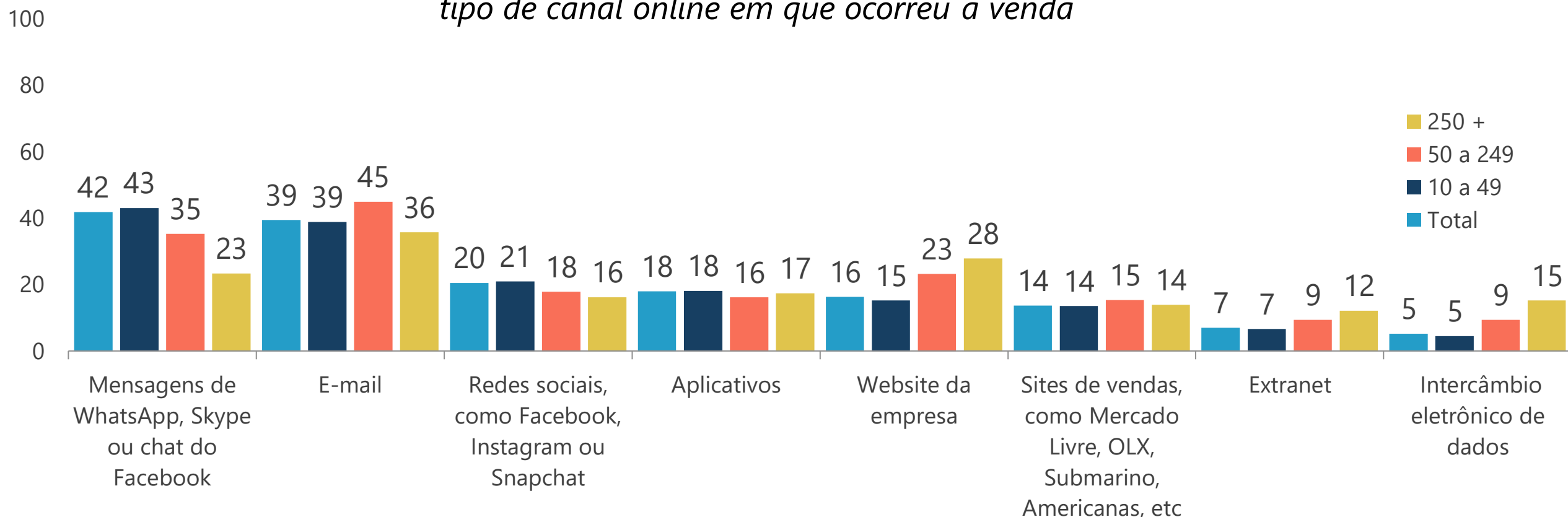
E1) Considerando compras feitas por meio de sites, aplicativos ou Intercâmbio eletrônico de dados (EDI ou [IDIAÍ]), independentemente do pagamento ter sido feito online, nos últimos 12 meses, a sua empresa comprou mercadorias ou serviços pela Internet? (RU)

E13) Nos últimos 12 meses, a sua empresa vendeu mercadorias ou serviços pela Internet, independentemente do pagamento ter sido feito on-line, através dos seguintes canais online? [LER ITENS - RU POR LINHA]

COMÉRCIO ELETRÔNICO

Total de empresas que venderam pela Internet (%)

Empresas que venderam pela Internet nos últimos 12 meses, por tipo de canal online em que ocorreu a venda

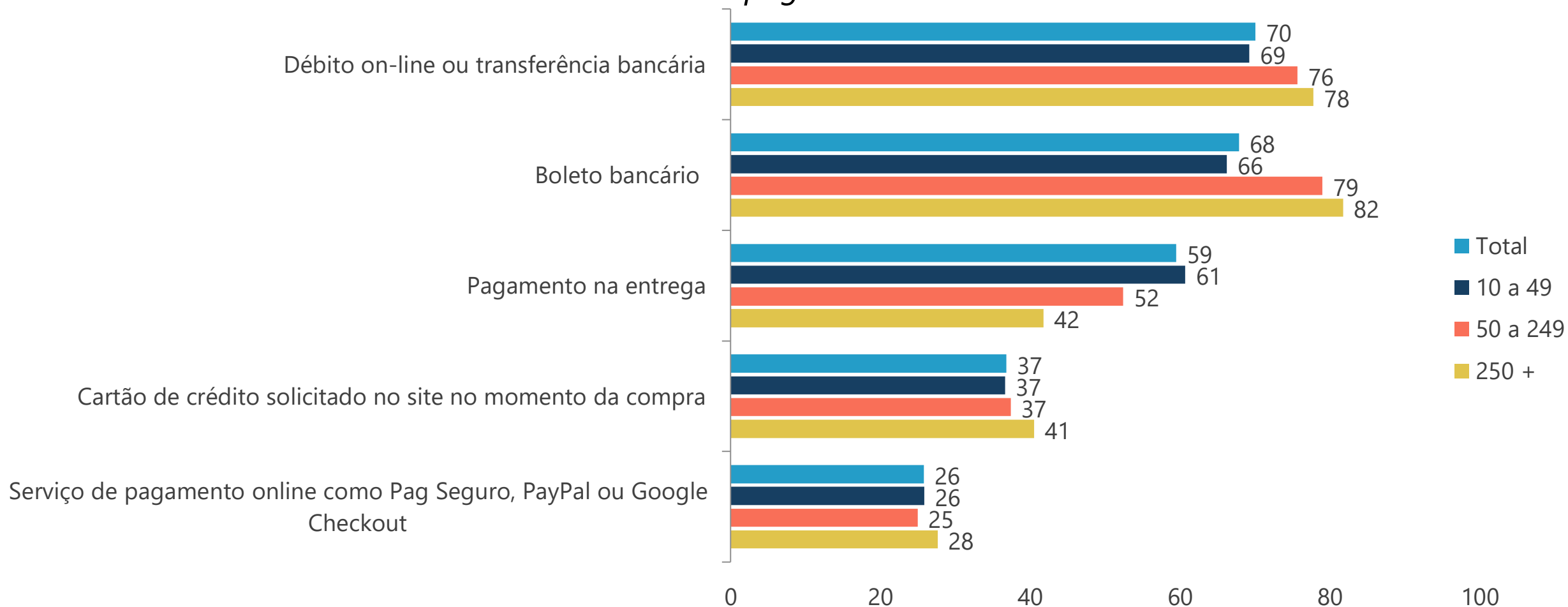


E13) Nos últimos 12 meses, a sua empresa vendeu mercadorias ou serviços pela Internet, independentemente do pagamento ter sido feito on-line, através dos seguintes canais online? [LER ITENS - RU POR LINHA]

COMÉRCIO ELETRÔNICO

Total de empresas que venderam pela Internet (%)

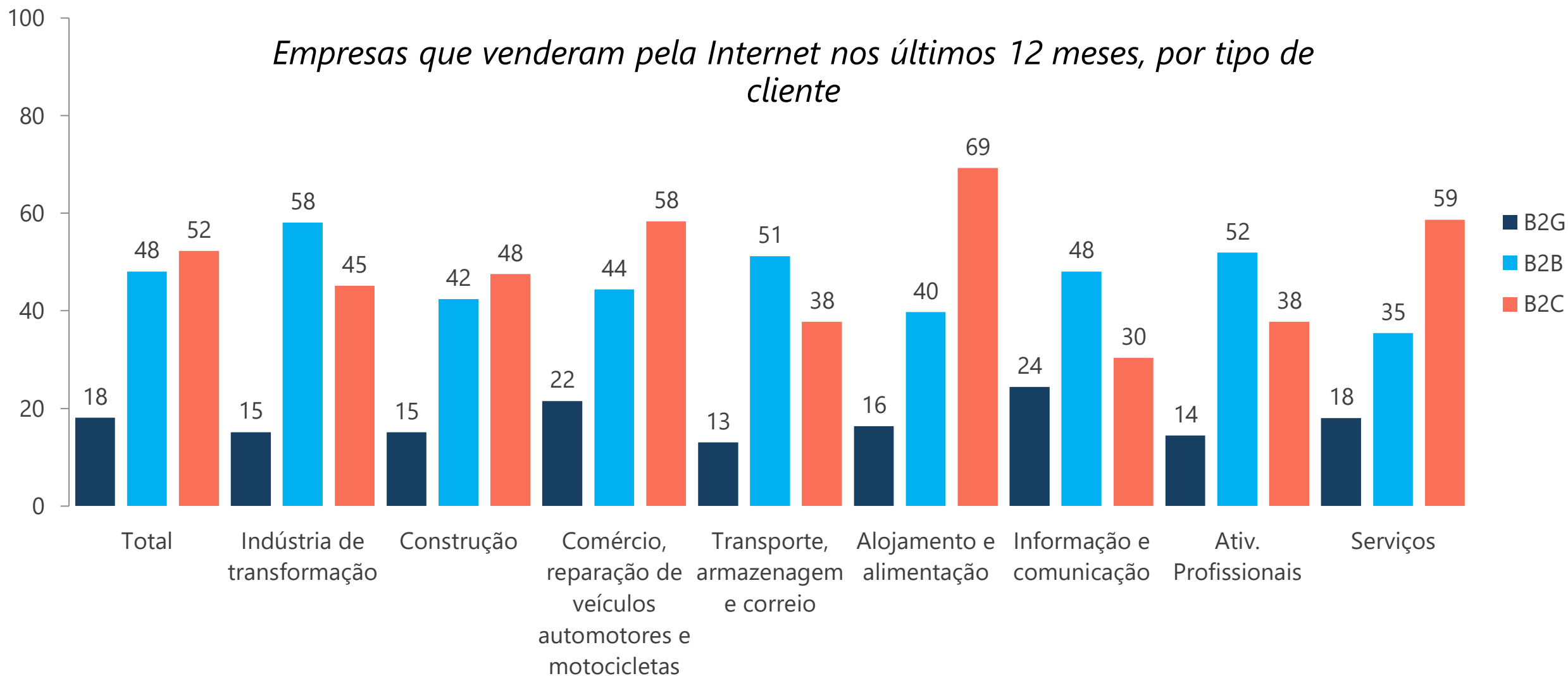
Empresas que venderam pela Internet nos últimos 12 meses, por forma de pagamento



E5A) Nos últimos 12 meses, essas mercadorias ou serviços vendidos pela Internet foram pagos com _____ (LER ITENS)? (RU POR LINHA)

COMÉRCIO ELETRÔNICO

Total de empresas que venderam pela Internet (%)



E7) Nos últimos 12 meses, considerando o faturamento total com vendas pela Internet, qual o percentual de _____ ? (ATENÇÃO: OS TIPOS DE VENDAS DEVERÃO SOMAR 100%)

Obrigado!

www.cetic.br



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

- Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

cetic.br

nic.br

egi.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

Comitê Gestor da
Internet no Brasil