

**TIC DOMICÍLIOS
2016**

nic.br cgi.br

cetic.br

Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação no Brasil

São Paulo, SP | 5 de setembro de 2017

CGI.br – Comitê Gestor da Internet no Brasil

NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

CETIC.br – Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação

SOBRE O CETIC.br

PRODUÇÃO DE ESTATÍSTICAS TIC PARA POLÍTICAS PÚBLICAS

Modelo Multissetorial de Governança da Internet



cetic.br



Portaria
Interministerial
Nº 147,
de 31/05/95

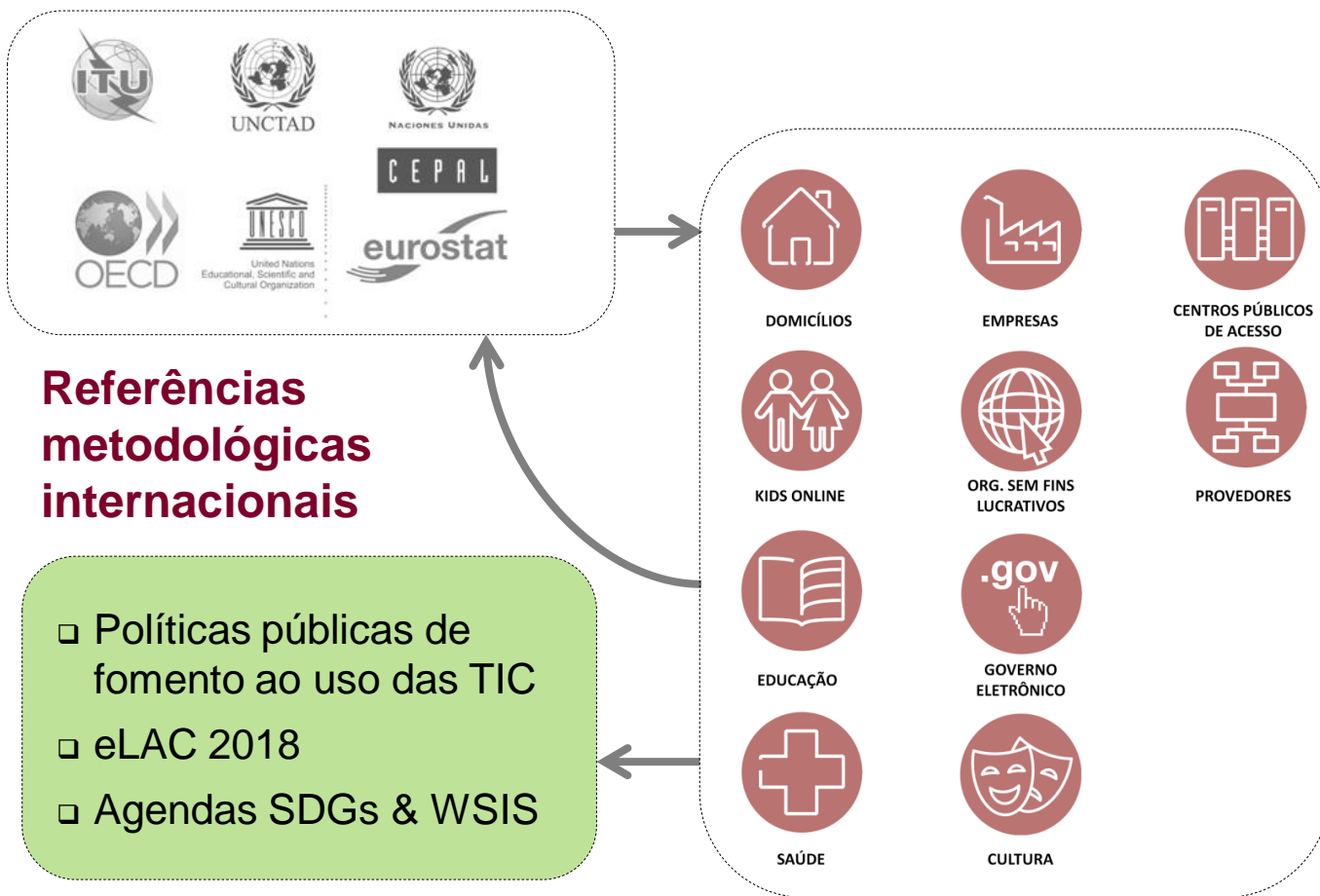
Decreto-Lei
Nº 4.829,
de 3/09/03

- ❑ Produção de indicadores e estatísticas sobre o acesso e uso das TIC no Brasil
- ❑ Fomento do uso de estatísticas TIC na elaboração de políticas públicas e pesquisas acadêmicas
- ❑ Capacitação em metodologia de pesquisas
- ❑ Monitoramento de impactos socioeconômico das TIC
- ❑ Cooperação internacional para padronização de indicadores

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.

CONTRIBUIÇÃO PARA AS POLÍTICAS PÚBLICAS E ODS

PESQUISAS TIC DO CGI.br



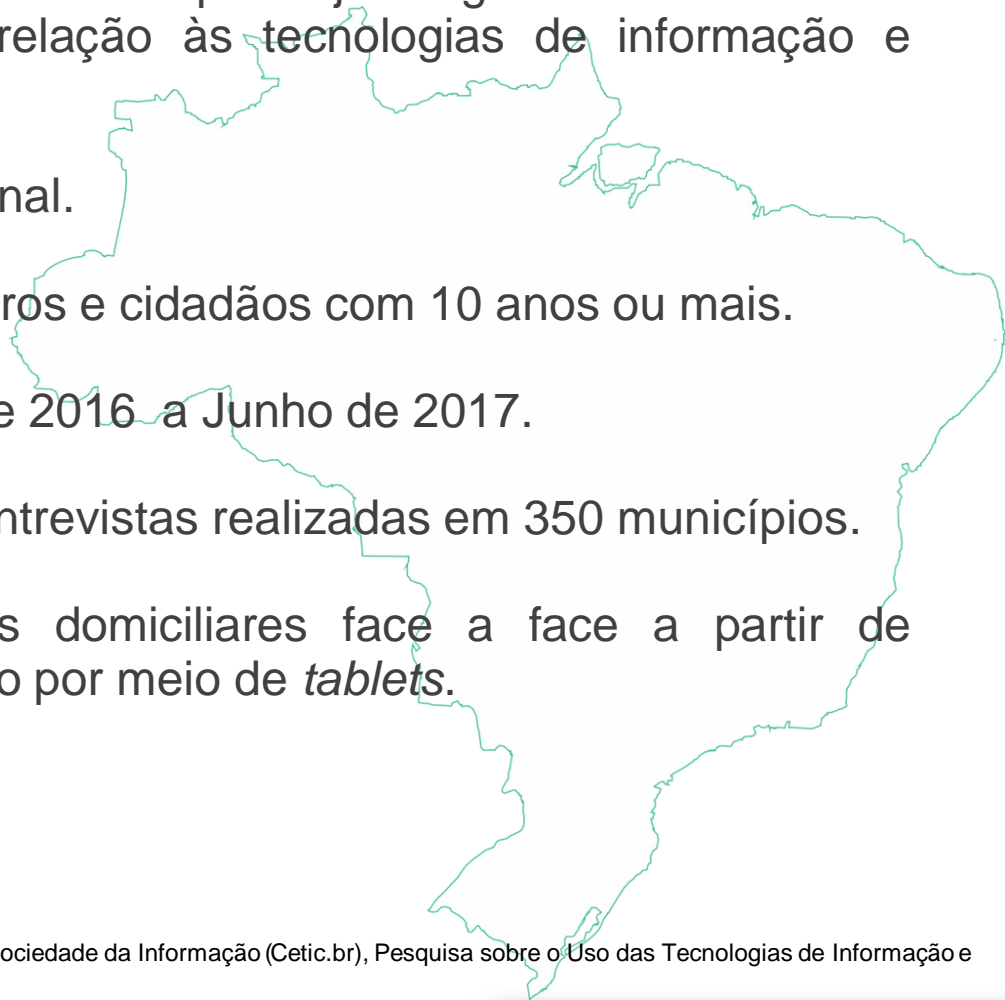
Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.



Pesquisa TIC Domicílios 2016

Objetivo e metodologia

- ❑ **Objetivo:** A pesquisa TIC Domicílios tem por objetivo geral medir o acesso e os usos da população em relação às tecnologias de informação e comunicação.
- ❑ **Abrangência geográfica:** Nacional.
- ❑ **Público-alvo:** Domicílios brasileiros e cidadãos com 10 anos ou mais.
- ❑ **Período de coleta:** Novembro de 2016 a Junho de 2017.
- ❑ **Tamanho da amostra:** 23.721 entrevistas realizadas em 350 municípios.
- ❑ **Método de coleta:** Entrevistas domiciliares face a face a partir de questionário estruturado, aplicado por meio de *tablets*.

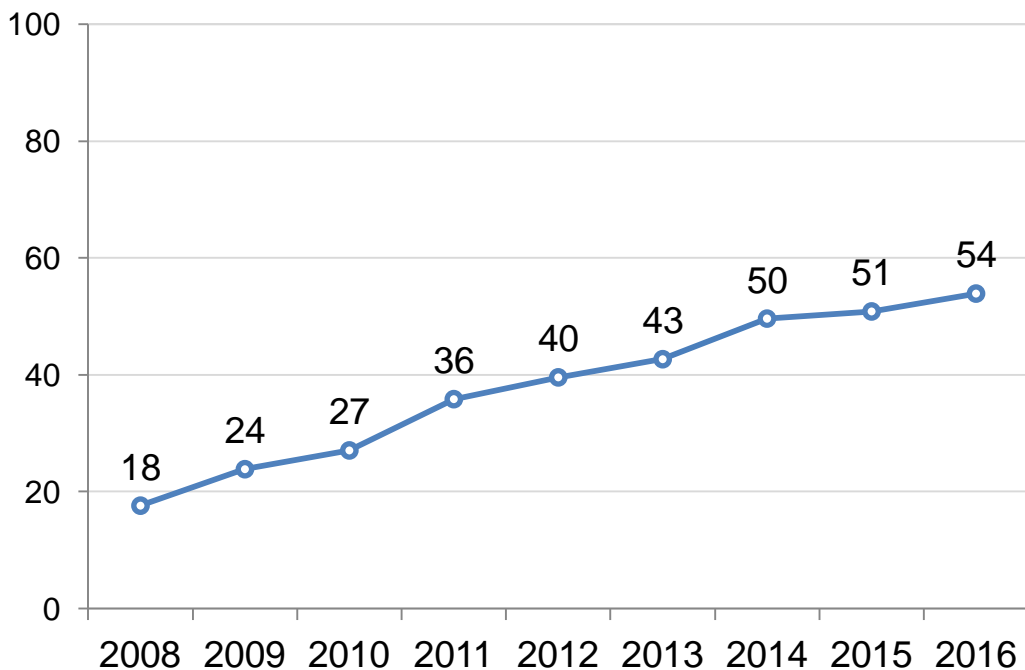


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.

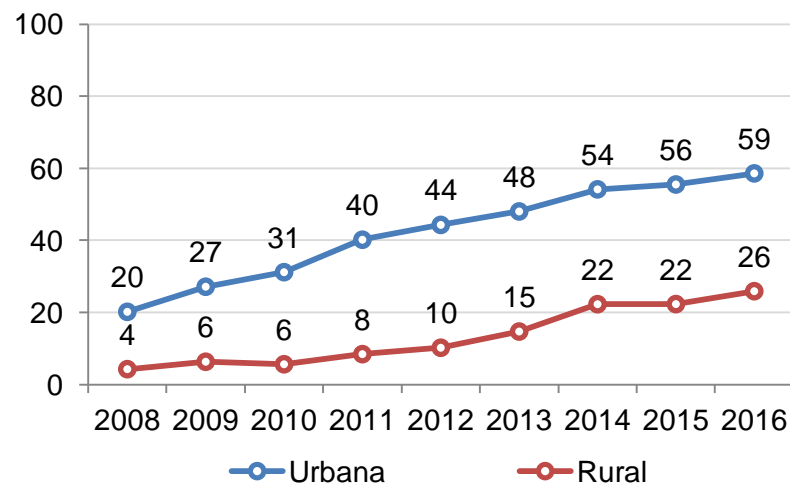
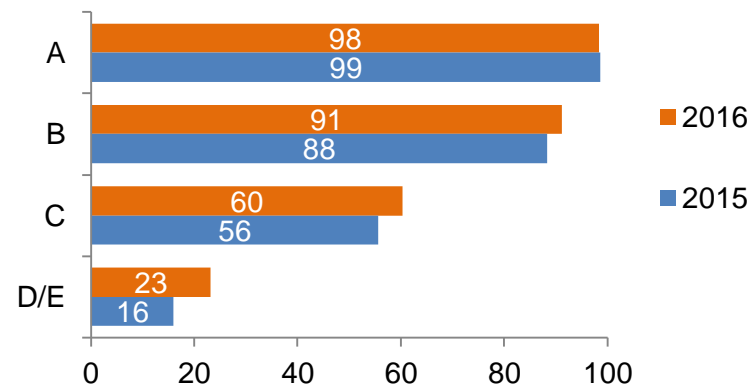


Proporção de domicílios com acesso à Internet, por Total, Classe Social e Área

Percentual sobre o total de domicílios



36,7
milhões de domicílios com
acesso à Internet

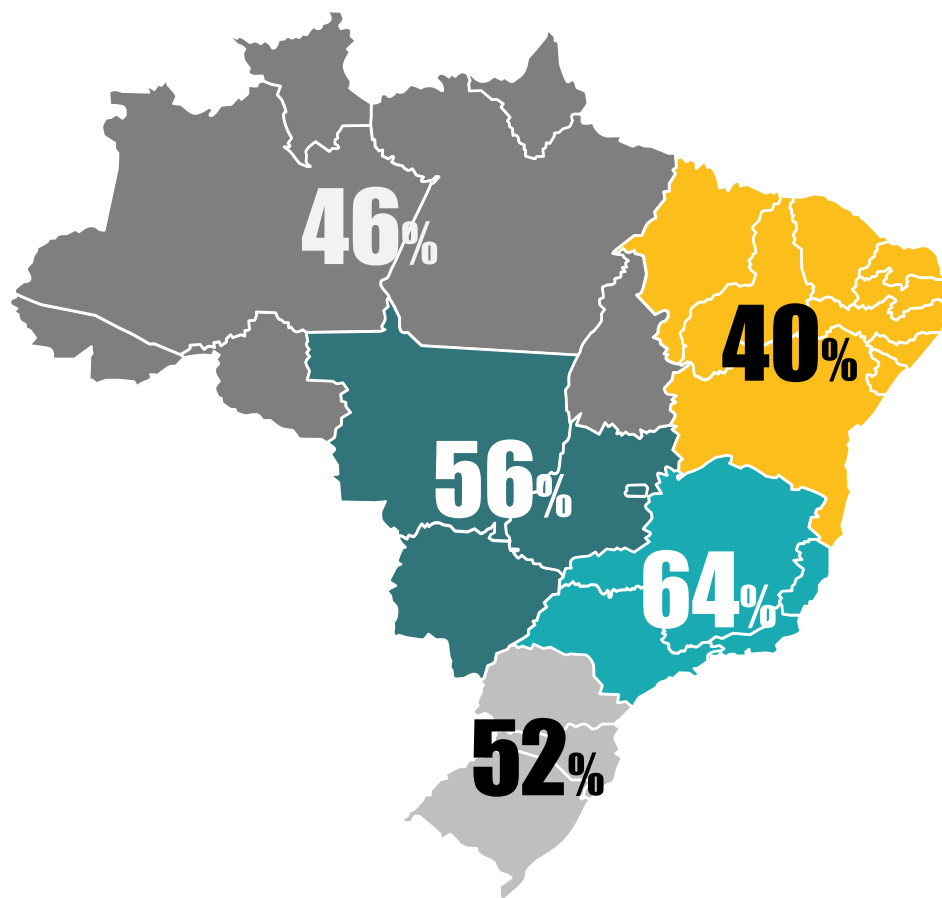


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.



Proporção e total de domicílios com acesso à Internet, por região

Percentual sobre o total de domicílios



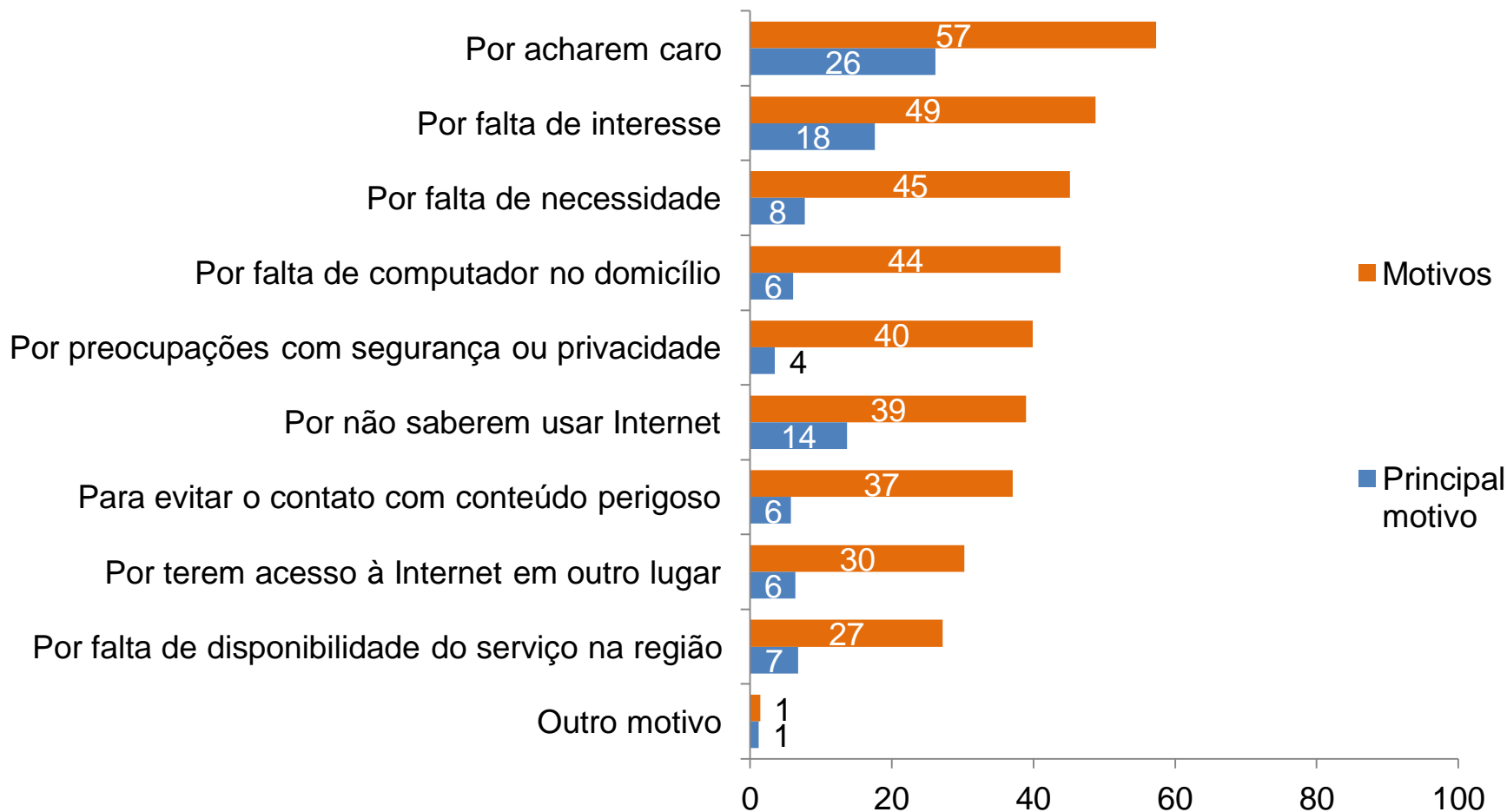
	Total (milhões) 2016	
	Sim	Não
Sudeste	18,8	10,6
Nordeste	7,2	10,5
Sul	5,4	4,9
Centro-Oeste	2,9	2,3
Norte	2,4	2,7

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.



Proporção de domicílios sem acesso à Internet, por motivos para a falta de Internet e principal motivo

Percentual sobre o total de domicílios sem acesso à Internet

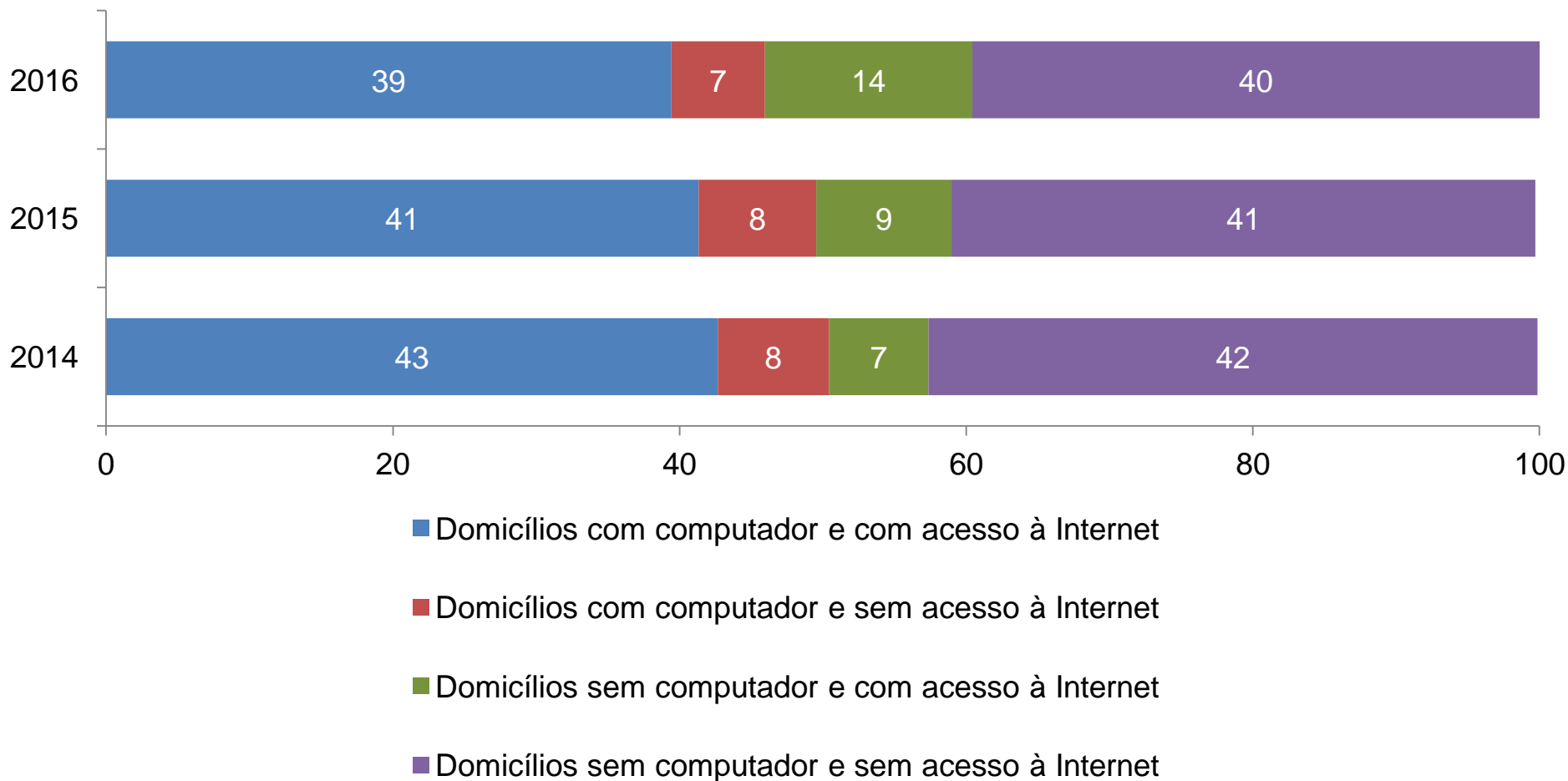


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.



Proporção de domicílios, por presença de computador e/ou acesso à Internet

Percentual sobre o total de domicílios

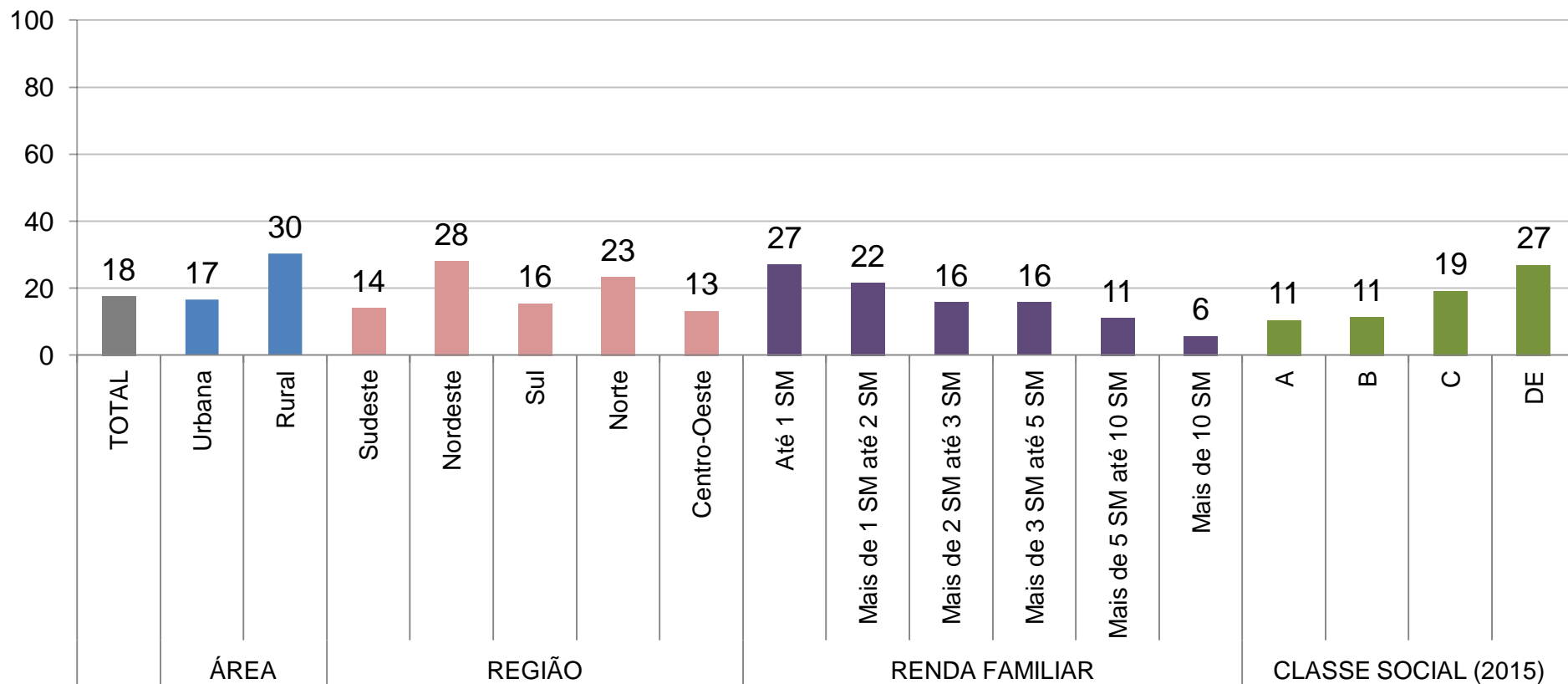


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.



Proporção de domicílios com acesso à Internet, por compartilhamento com domicílio vizinho, por Área, Região, Renda Familiar e Classe Social

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à Internet

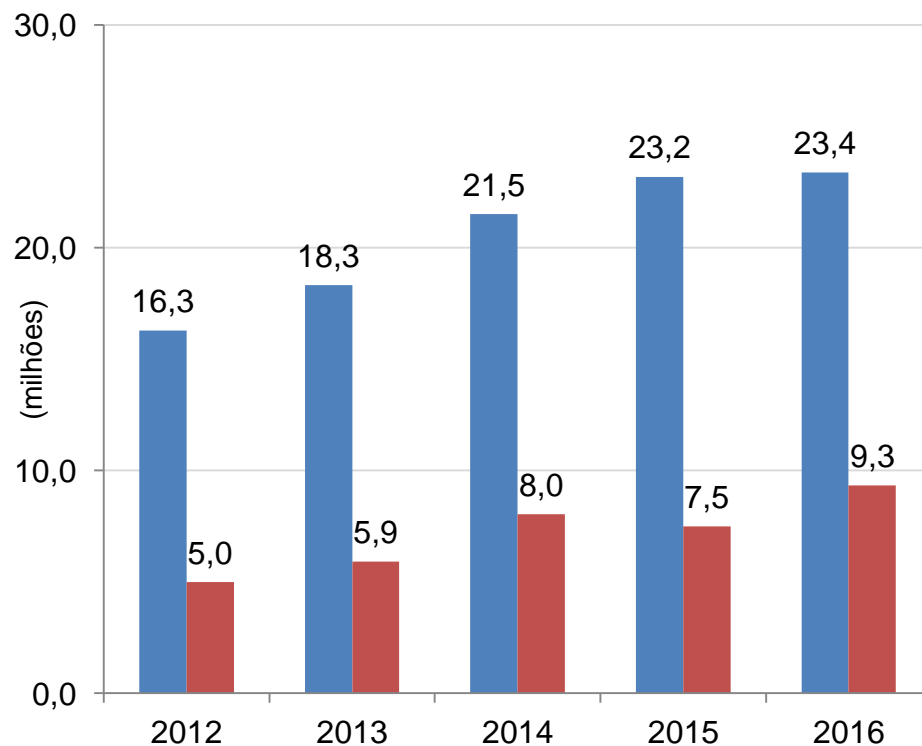
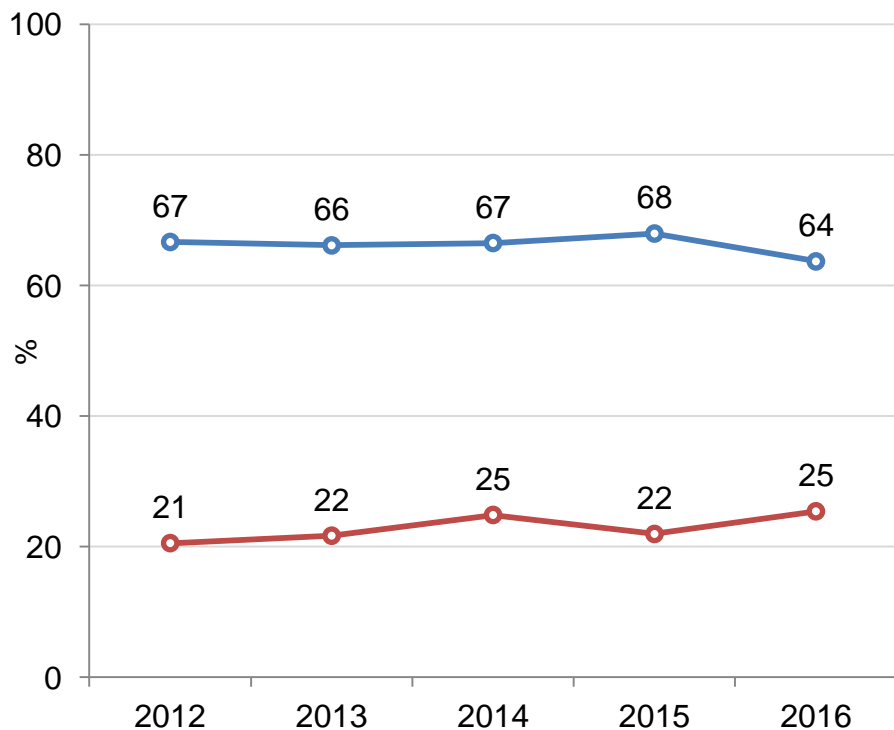


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.



Proporção e total de domicílios com acesso à Internet, por tipo de conexão

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à Internet



—○ Banda larga fixa —○ Conexão móvel 3G ou 4G

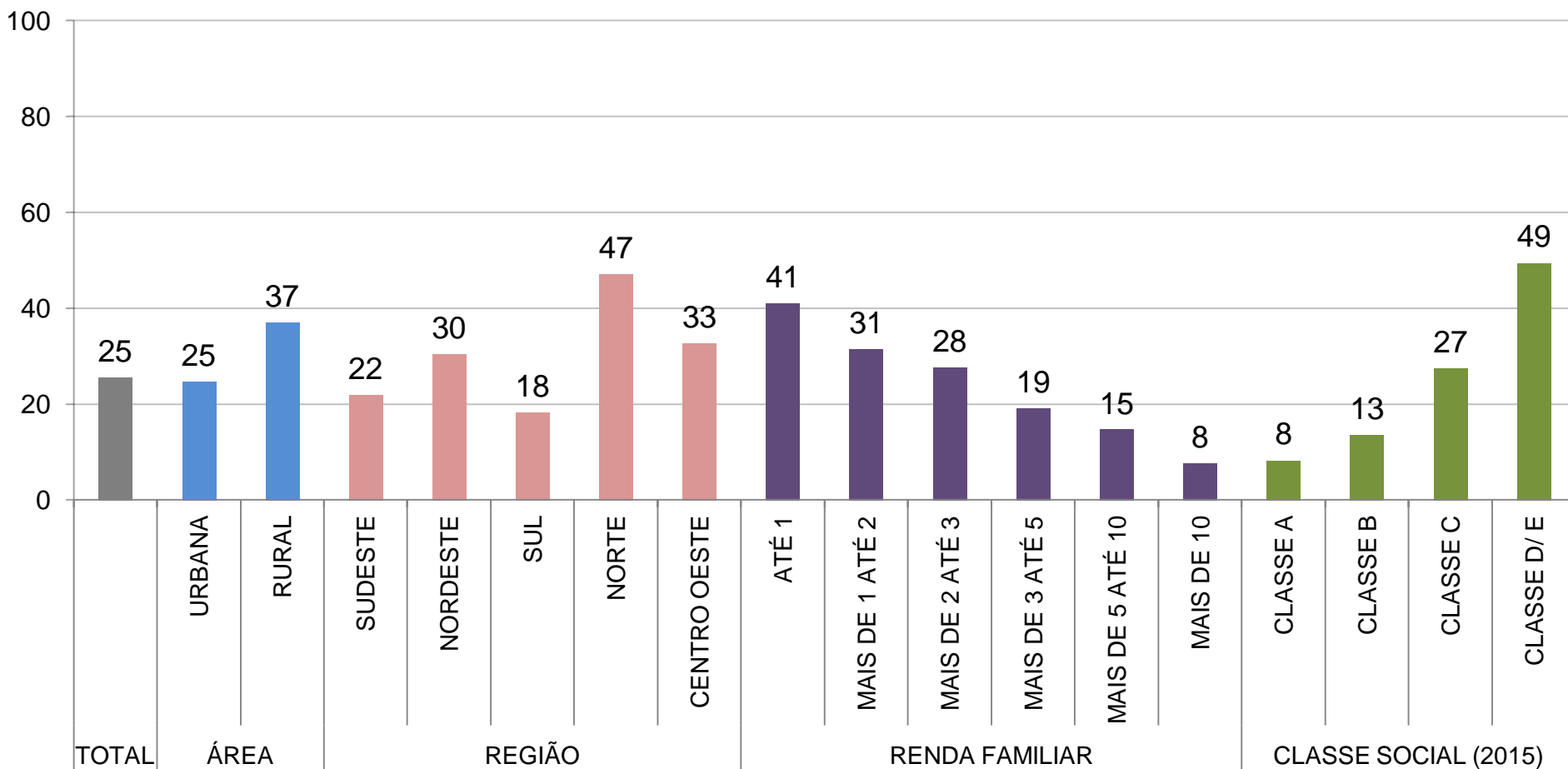
■ Banda larga fixa ■ Conexão móvel 3G ou 4G

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.



Proporção de domicílios com acesso à Internet, por tipo de conexão - banda larga móvel - por Área, Região, Renda familiar e Classe Social

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à Internet

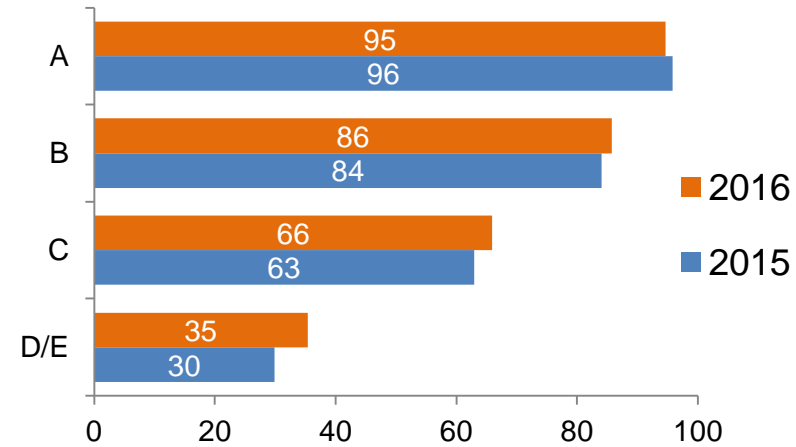
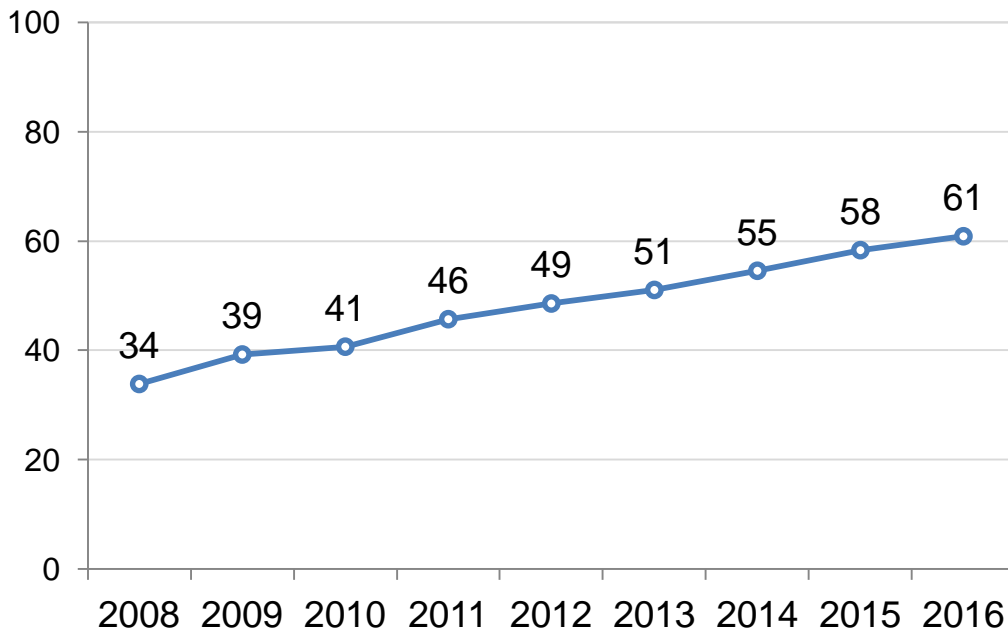


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.

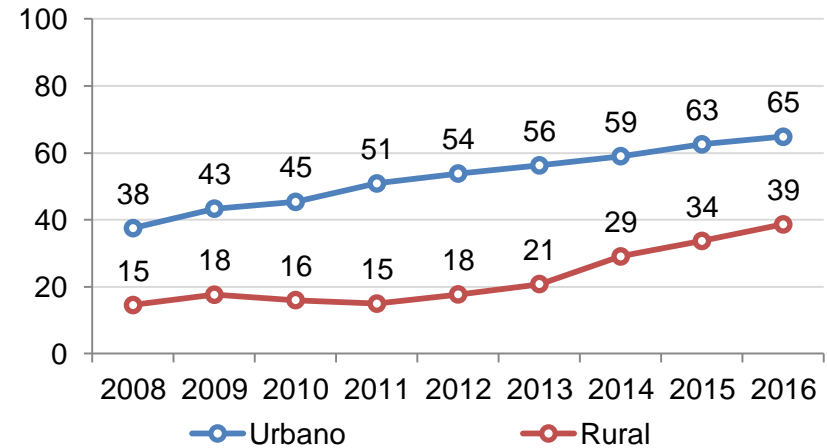


Proporção de usuários de Internet por Total, Classe Social e Área

Percentual sobre o total da população



107,9
milhões de usuários de Internet
(utilizaram a Internet há menos de 3 meses)

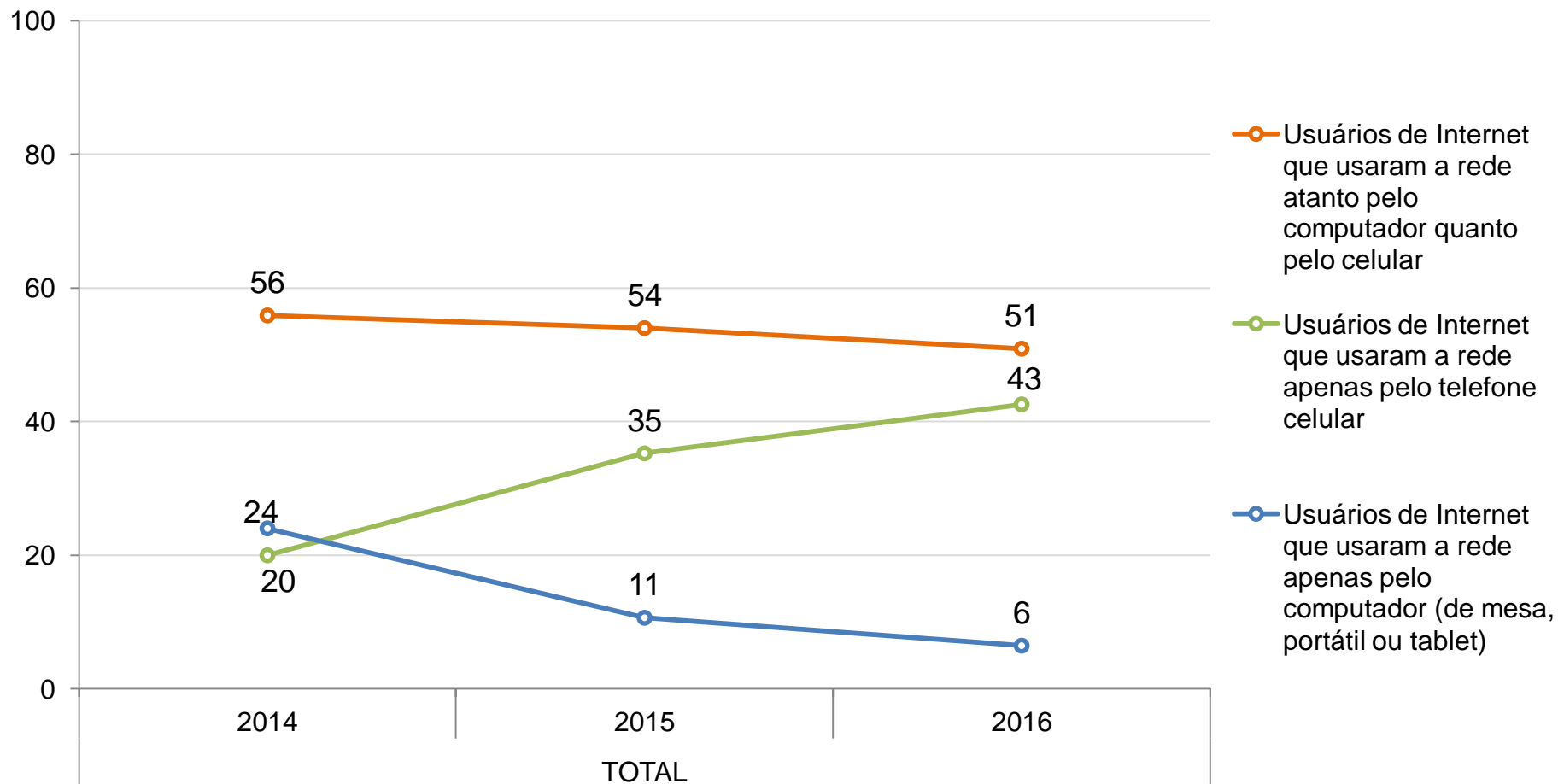


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.



Proporção de usuários de Internet, por dispositivo utilizado de forma exclusiva ou simultânea

Percentual sobre o total de usuários de Internet

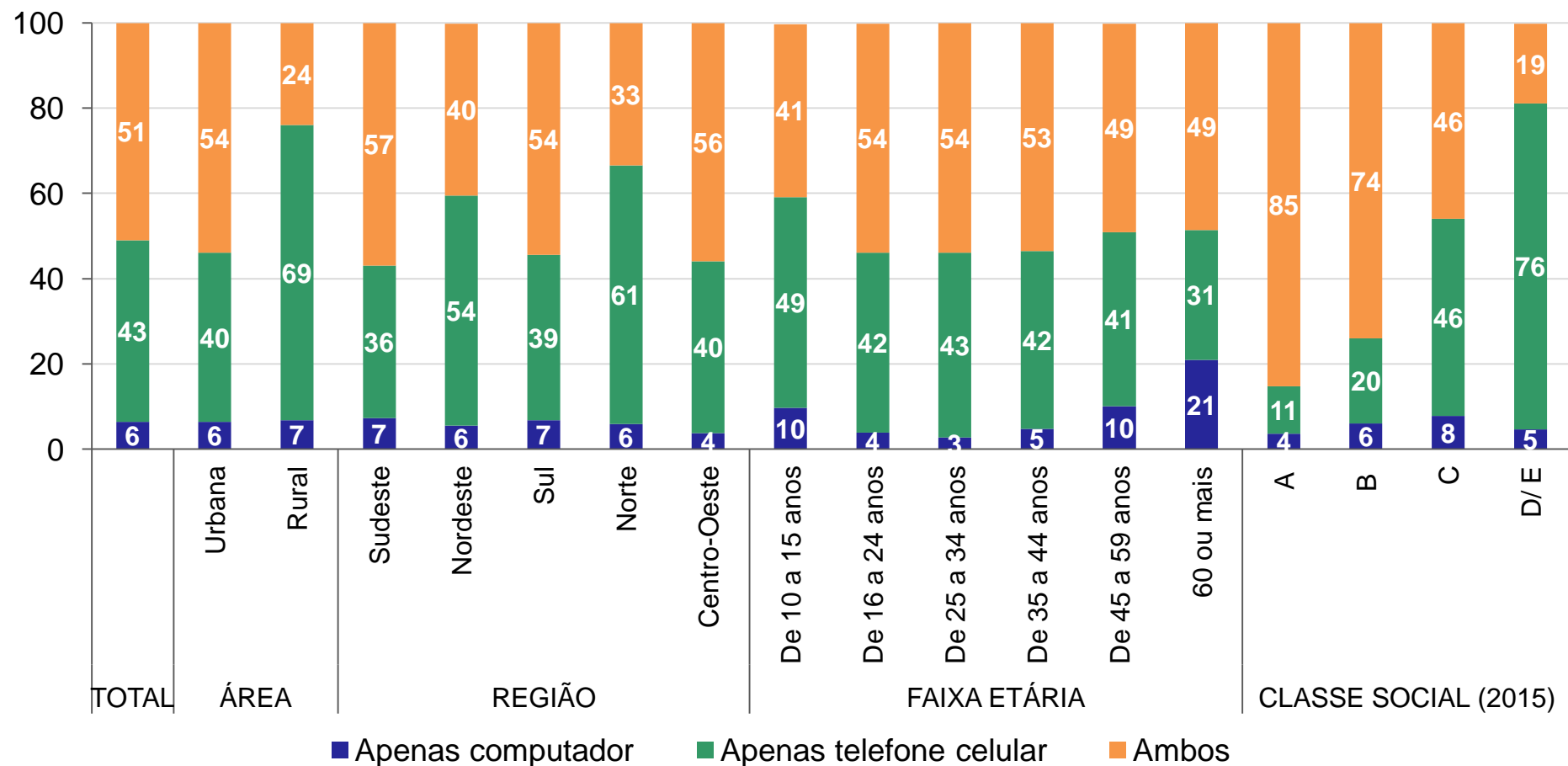


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.



Proporção de usuários de Internet, por dispositivo utilizado de forma exclusiva ou simultânea – por Área, Região, Faixa Etária e Classe Social

Percentual sobre o total de usuários de Internet

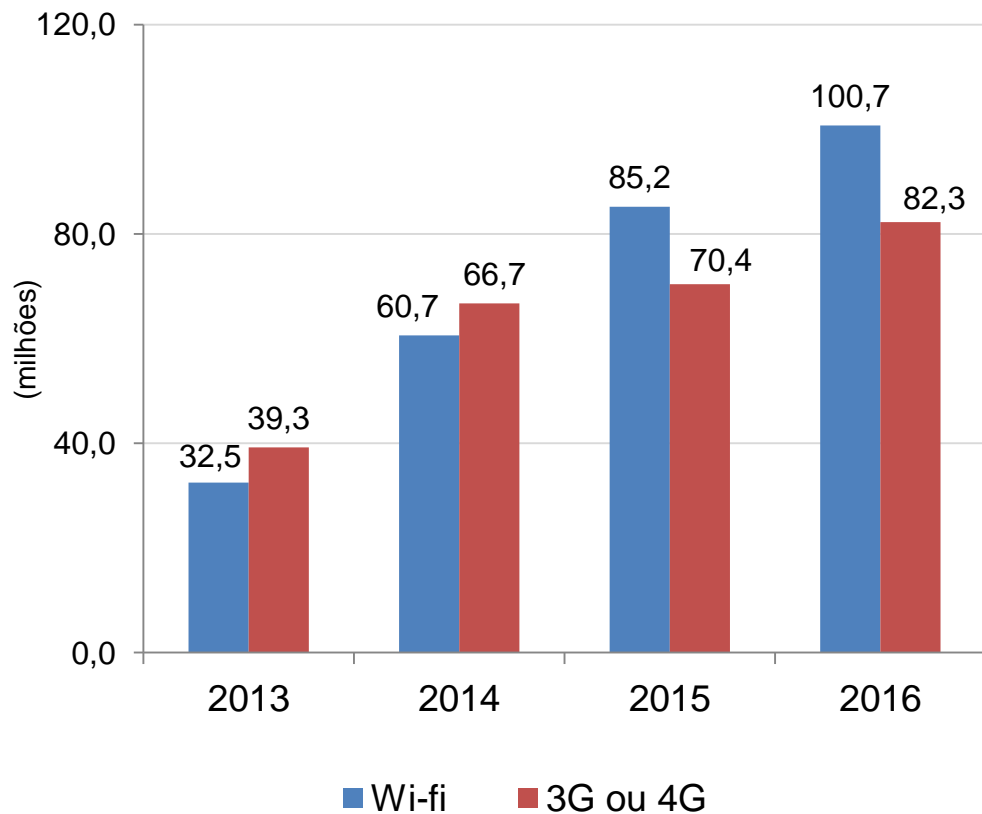
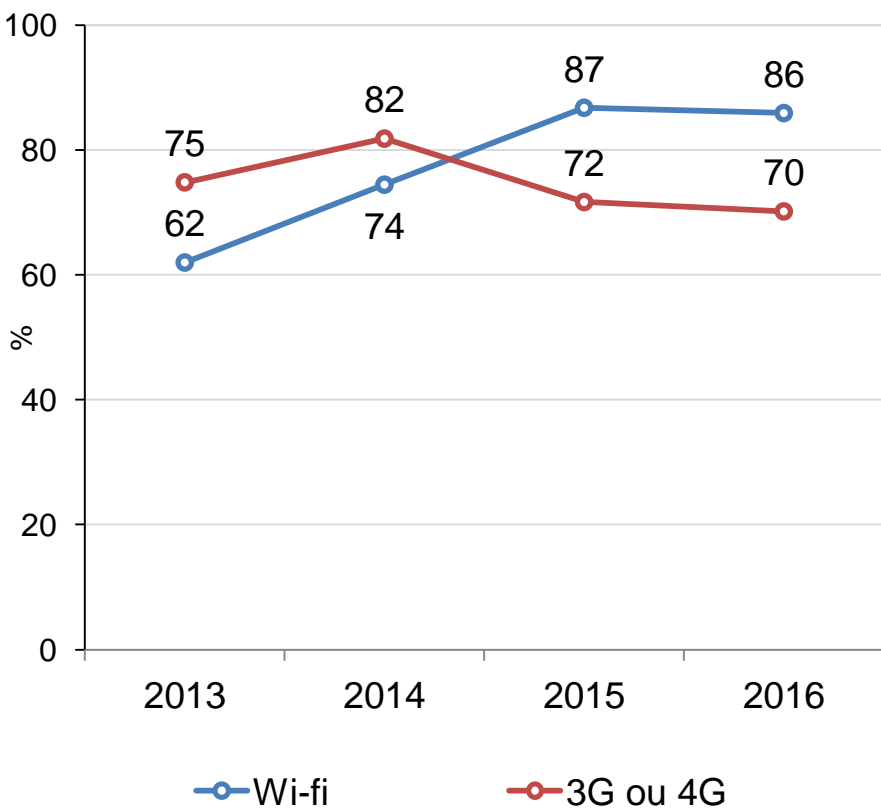


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.



Proporção e total de usuários de Internet no telefone celular, por tipo de conexão utilizada no celular

Percentual sobre o total de pessoas que utilizaram Internet no telefone celular nos últimos três meses

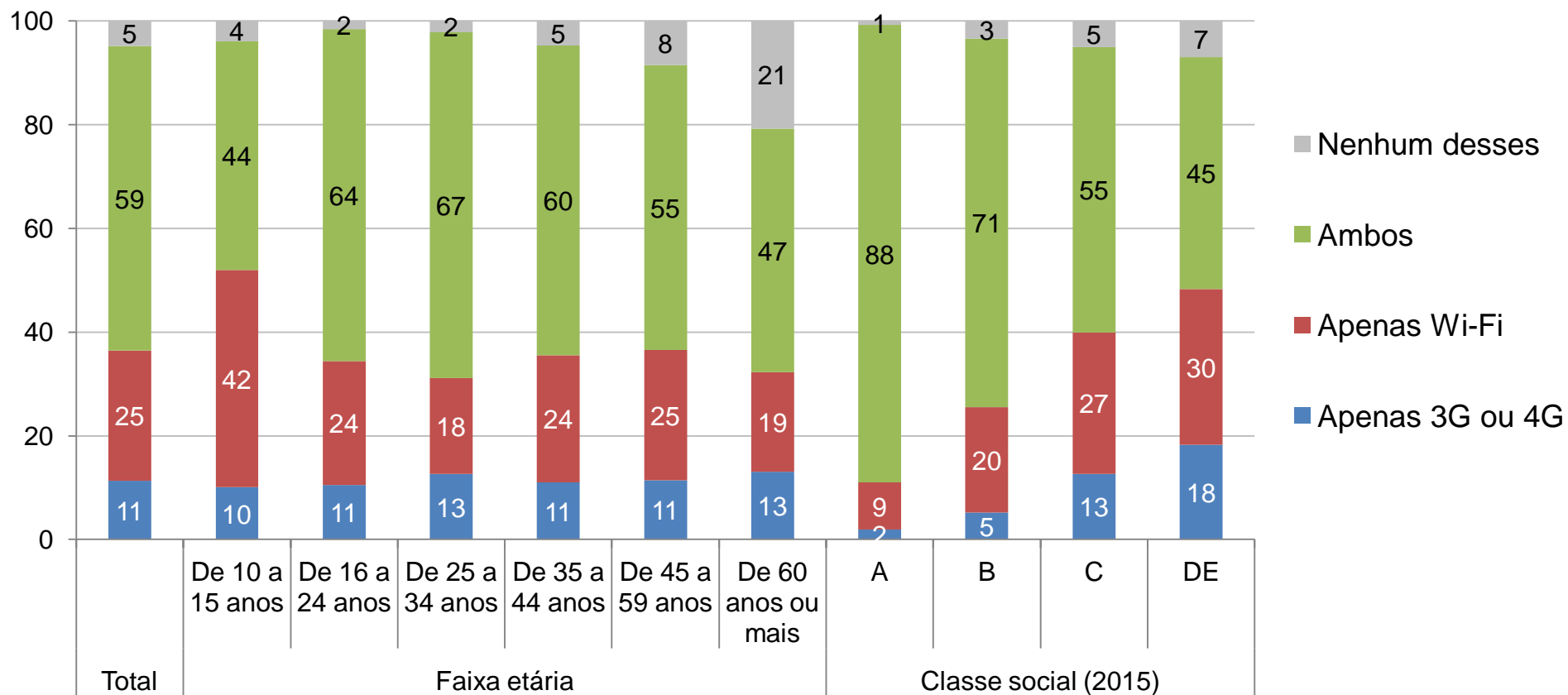


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.



Proporção de usuários de Internet no telefone celular, por tipo de conexão utilizada de forma exclusiva ou simultânea no celular, por faixa etária e classe social

Percentual sobre o total de pessoas que utilizaram Internet no telefone celular nos últimos três meses

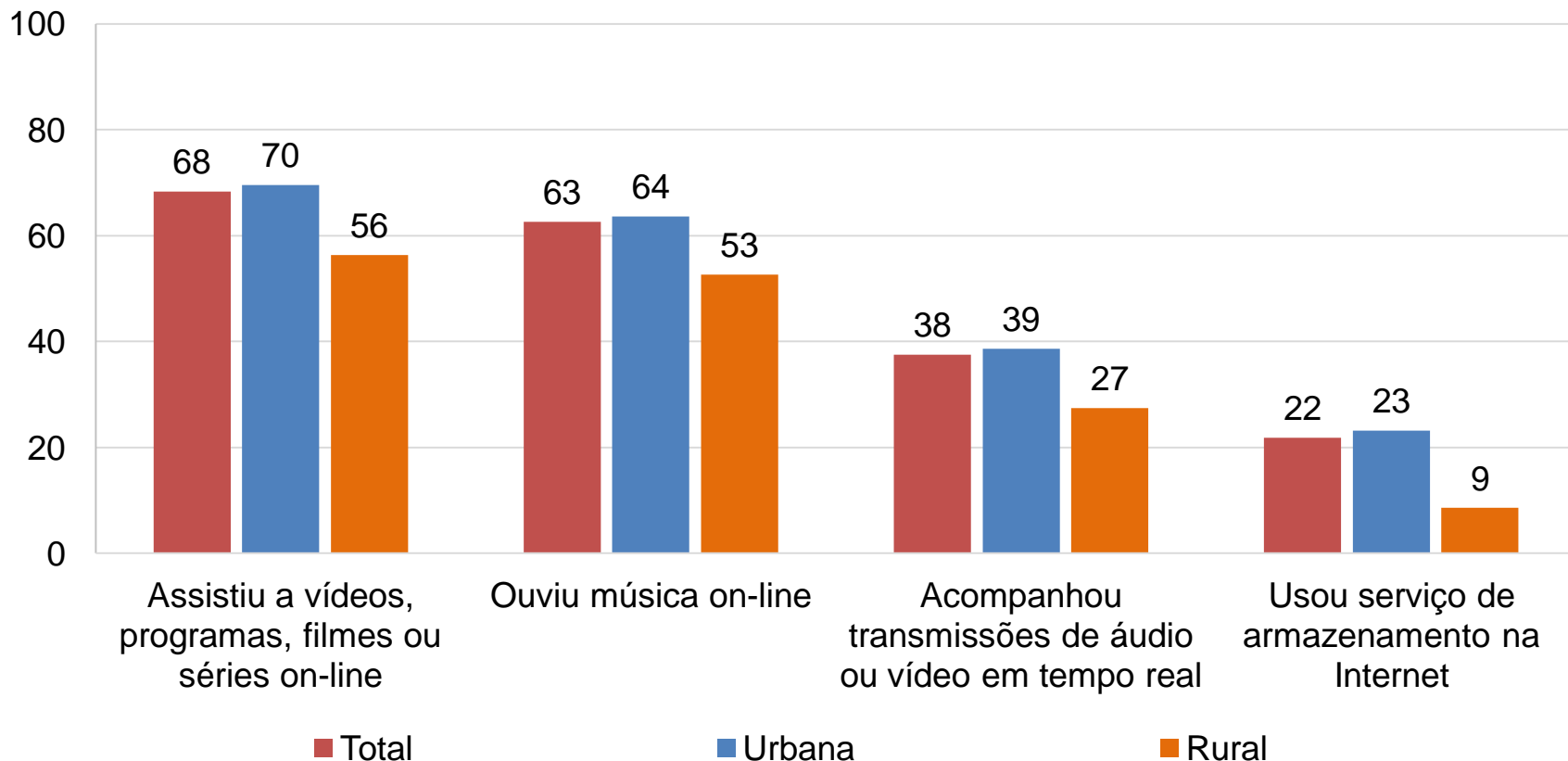


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.



Proporção de usuários de Internet, por atividades realizadas na Internet Total Brasil e área

Percentual sobre o total de usuários de Internet

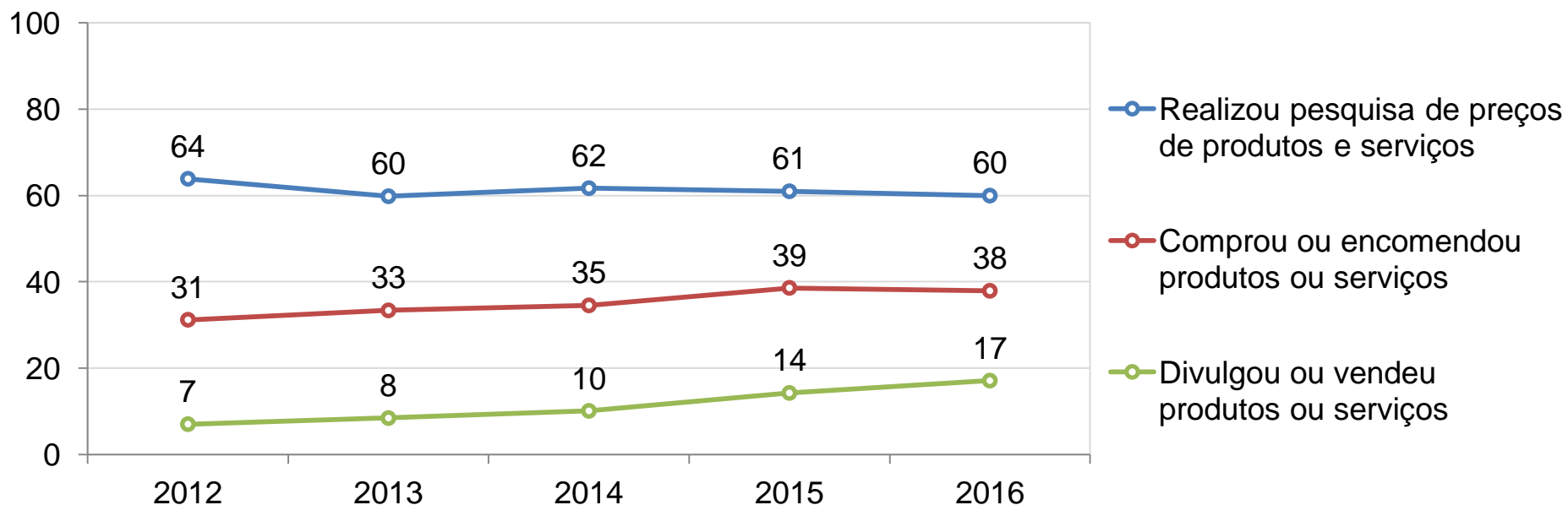


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.



Proporção de usuários de Internet, por atividades de comércio eletrônico nos últimos 12 meses

Percentual sobre o total de usuários de Internet



Total de usuários que compraram ou encomendaram pela Internet (milhões)

2015

39,4

2016

40,9

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2016.



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

www.cetic.br

nic.br egi.br

www.nic.br | www.cgi.br